

دور مكونات الجودة الريادية في تعزيز السمعة الإستراتيجية

دراسة استطلاعية لآراء القيادات الإدارية في عدد من فاكليات جامعة دهوك

هنار إبراهيم أمين

مدرس مساعد - قسم إدارة الأعمال
كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة دهوك

hinar.ibrahem@yahoo.com

تاريخ استلام البحث: 2014/3/9 تاريخ قبول النشر: 2014/3/26

المستخلص

يسعى هذا البحث إلى الكشف عن طبيعة الدور المحتمل لمكونات الجودة الريادية في تعزيز السمعة الإستراتيجية في عينة من فاكليات جامعة دهوك، وقدم البحث إطار نظري للجودة الريادية والسمعة الإستراتيجية، وإطار ميداني يستهدف التعرف على طبيعة العلاقة والأثر بين مكونات الجودة الريادية بوصفها متغيرات مستقلة والسمعة الإستراتيجية بوصفها متغيراً معتمداً، وهو ما دفع إلى تكوين أنموذج افتراضي تضمن مجموعة من الفرضيات الرئيسة والفرعية التي تم اختبارها من خلال استخدام بعض وسائل التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها من (67) من القيادات الإدارية في عدد من الفاكليات في جامعة دهوك .

وبشكل عام يحاول البحث الإجابة على عدد من التساؤلات البحثية من أبرزها:

1. هل هناك علاقة بين مكونات الجودة الريادية والسمعة الإستراتيجية في فاكليات عينة البحث ، وما طبيعة تلك العلاقة؟
 2. هل تؤثر مكونات الجودة الريادية في السمعة الإستراتيجية لفاكليات عينة البحث؟ وتوصل البحث الى عدد من الاستنتاجات النظرية والميدانية من أهمها:
 3. وجود علاقة ارتباط معنوية بين مكونات الجودة الريادية والسمعة الإستراتيجية في فاكليات عينة البحث.
 4. هناك تأثير معنوي لمكونات الجودة الريادية في تعزيز السمعة الإستراتيجية في فاكليات عينة البحث.
- كما توصل البحث الى مجموعة من التوصيات من بينها ضرورة ترسيخ فلسفة الجودة الريادية في الفاكليات المبحوثة وجعلها جزءاً لا يتجزأ من الثقافة السائدة فيها .
- الكلمات الدالة: الجودة الريادية ، السمعة الإستراتيجية

The role of Entrepreneurial Quality in Enhancing Strategic Reputation

An Explorative Study for the Managerial Leadership Opinions of a Sample of Faculties at Duhok University

Assist. Lect. Hinar Ibrahim Amin

College of Management and Economics - Duhok University

Abstract:

The research tried to discover the potential role of Entrepreneurial Quality components in enhancing the strategic reputation of a sample of faculties at Duhok University .

The study submit a theoretical frame of entrepreneurial quality and strategic reputation. A supposed sample, had been set to discover the nature of the relations and effect of entrepreneurial quality components as independent variables and strategic reputation as dependent variable. The supposed model consists of a set of hypotheses that have tested according to opinions of 67 leaders working at a number of faculties at Duhok University. using a set of statistical tools to answer the following questions:

Is there any relationship between the components of Entrepreneurial Quality and strategic reputation in the under-study faculties, and what is the nature of this relation?

Do entrepreneurial quality components have an effect on strategic reputation of faculties under study?

The study had reached to a group of conclusions, the most important are:

- The results of analyze shows positive relation between the components Entrepreneurial Quality and strategic reputation in the under–study faculties.
- The result of regression show the relations effect of components of Entrepreneurial Quality and strategic reputation .

The research reached to a set of recommendations , among them is the importance of embedding the philosophy of entrepreneurial quality in the culture of the studied faculties .