

تحليل العلاقة بين الدخل وعادتي التدخين واحتساء الشاي (دراسة تطبيقية في قضاء الحويجة)

عبد الله زيدان خلف/المعهد التقني / الحويجة

المستخلص

يعد قياس اثر الدخل في استهلاك علب السكائر واحتساء اقداح الشاي هدفاً رئيسياً لهذا البحث ، من اجل اثبات الفرضيات التي تم تحايدها مسبقاً ، والتي تنص على عدم وجود اثر واضح لدخل المستهلك على استهلاك السكائر والشاي ، وليس هناك اثر واضح ايضاً لاسعار هذه السلع في الكمية المستهلكة منها ، وان التدخين يزيد من الرغبة في احتساء اقداح الشاي وليس العكس . ومن اجل ذلك تم اختيار عينة تتكون من ١٣٠ فرداً من المدخنين في قضاء الحويجة في محافظة كركوك لغرض الاستبيان الخاص بهذا البحث . وقد تم اثبات فرضيات الدرسة اعلاه ، ومن ثم صياغة مقترحات خاصه في ضوء النتائج التي تم التوصل اليها .

Analysing the relationship between income and smoking and drinking tea.

Application study in Hawijah district.

Abstract:

The measure of the effect of income concerning the consumption of cigarettes and drinking tea is the main goal of this research , in order to assert the hypothesis which determined before , and mention that there is no clear effect of the consumer income on smoking cigarettes and drinking tea , also showed no sign of the price of these goods toward quantity consumed , and that smoking increases the desire to drink tea not the contrary .

For that we have chosen a sample of (130) persons (smokers) at Al_Hawijah district (Kirkuk Governorate) for this questionnaire .

The hypothesis were proved, then we put suggestions according to the targeted results .

المقدمة:

لقد ابتلى الإنسان بالعديد من المظاهر السلبية ومنها مشكلة التدخين التي أصبحت مشكلة عالمية لها آثار سلبية في شتى المجالات ، وخاصة الاقتصادية والصحية والاجتماعية ، وتقضى هذه الظاهرة على عدد كبير من الأفراد سنوياً في جميع أنحاء العالم .

أما بالنسبة للشاي فهو من المشروبات التي يتم تناولها يوميا وبشكل منتظم ولعدة مرات ، ويشرب الشاي حتى بين الوجبات الغذائية الأساسية وخاصة بالنسبة للمدخنين وهو صديق العائلة العراقية ويقدم للضيوف في المناسبات.

وان بعض المدمنين على التدخين هم مدمنون على شرب الشاي ، ويرون أن حياتهم بدون التدخين والشاي لا تطاق . ومن هنا جاء اهتمام الباحث بهذا الموضوع بسبب العلاقة المتلازمة بين الاثني (الشاي والتدخين) ، وما لهذه العلاقة من اثر سلبي على الفرد والمجتمع وخاصة من الناحية الاقتصادية.

مشكلة البحث :

يقدر عدد المدخنين في العراق بحدود سبعة ملايين ونصف مدخن ، وهذا عدد هائل ، إذا أخذنا بنظر الاعتبار ما ينفقه هذا العدد على السكائر وما ينفقه على استهلاك الشاي الذي أصبح سلعة مكملة للمدخن ، وإذا أخذنا بنظر الاعتبار ما يخلفه هؤلاء المدخنون من اثار على صحتهم وصحة ذريتهم وأصدقائهم ، علاوة على انخفاض إنتاجيتهم نتيجة هدرهم لوقت العمل الثمين وما يكلفه مدمنو التدخين من علاج وأدوية يتحملها المجتمع ككل ممثلاً بالجهات الصحية . ونتيجة للعادات السلبية التي اعتاد عليها جزء كبير من المدخنين ، إذ ربطوا استهلاك الشاي باستهلاك السكائر ، والعكس صحيح ، أصبحت الآثار السلبية على دخل المدخنين اكبر نتيجة لتخصيصهم جزءاً ليس بالقليل من دخلهم للإنفاق على السكائر والشاي .

أهمية البحث :

تأتي أهمية البحث من طبيعة الارتباط بين عا دتي استهلاك الشاي واستهلاك السكائر في المجتمع العراقي ، هذه الطبيعة ذات الآثار الضارة على صعيد الصحة والعمل والإنتاجية ودخل المستهلك . وان

الخوض في بحث مثل هذه العلاقة بعد رصدها عن طريق الاستبيان يو فو للباحثين الاجتماعيين فرصة جيدة لمعالجة ظاهرة الإدمان على استهلاك السكائر وربط ذلك باستهلاك الشاي .

فرضيات البحث :

يفترض البحث ما يأتي :-

١. لا يتاثر عدد علب السكائر المستهلكة بمستوى دخل المدمنين على التدخين .
٢. ان أسعار علب السكائر تصبح ذات اثر ضعيف في عدد علب السكائر التي يدخنها المدمن .
٣. وهذا ينطبق ايضاً على اثر تغيرات الدخل على عدد اقداح الشاي التي يحتسيها المدخن .
٤. ان التدخين يزيد من الرغبة في احتساء الشاي وليس العكس .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى اثبات الفرضيات أعلاه من اجل تسليط الضوء على ظاهرة كبيرة الأثر في المجتمع العراقي (وخاصة المجتمع الريفي) ، بهدف أخير وهو معالجة هذه الظاهرة وبوسائل متعددة .

منهجية البحث:

إن المنهج الذي تم اعتماده في هذا البحث هو المنهج الوصفي في الجانب النظري ، إما في الجانب العملي فقد تم الاعتماد على التحليل الكمي باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) من اجل العمل على إثبات فرضيات البحث وتحقيق أهدافه .

الحدود المكانية والزمانية :

وقد تم توزيع استمارة الاستبيان المبينة في الملحق (١) على عينة عشوائية مختارة ضمن مدينة كركوك ، ومركز قضاء الحويجة ، وناحية العباسي وقرية الخان وقرية العزيزي وقرية سديرة .

وقد انحصرت الحدود الزمانية للدراسة للفترة ١ / ١٢ / ٢٠١٠ ولغاية ٢٠ / ٥ / ٢٠١١ .

المبحث الأول : الإطار النظري :

أولاً : الأبعاد التاريخية لاكتشاف التبغ والشاي

ترتبط الجذور التاريخية في اكتشاف التبغ بفرزول الرحالة الايطالي (كولومبس) إلى العالم الجديد على شواطئ جزيرة (كوبا) سنة (١٤٩٢ م) اذ وجد سكانها الأصليين وهم الهنود الحمر يدخنون التبغ في أنابيب طويلة من طين ذات قصاع من نحاس تسمى (توباكو) ومن هنا أطلق على التبغ بالانكليزية (Tobacco) وكذلك بالعربية تسمى (بالطباق) أو تبغ .

كما وان تسميه المادة الفعالة الموجوده في التبغ (بالنيكوتين) ، جاءت من اسم السفير (جان نيكوت) سفير فرنسا في البرتغال عندما قام بنقل بذور التبغ الى فرنسا وزرعها هناك في عام (١٥٥٨م) وتكريما له سميت المادة الفعالة في التبغ (بالنيكوتين) (health. Groups.yahoo.com)

وقد عرفت زراعة التبغ في العراق في أوائل القرن السابع عشر الميلادي حيث انتشر استعمال السجائر بين جنود حلفاء الدولة العثمانية في حرب القرم . (الويس والكركجي ، ١٩٧٧: ١٧٧) .
أما بالنسبة لاكتشاف الشاي فيقول الأستاذ صادق شاهين في كتابه الشاي والقهوة ان بداية اكتشاف الشاي كما تشير الأسطورة كان من قبل الفيلسوف الصيني (تشن تنك) في عام (٢٧٣٧ ق.م) عندما كان يشعل ناراً تحت اناء فيه ماء يغلي بأعواد شجرة يابسة فسقطت أعواد من هذه الشجرة في الماء المغلي فشم الفيلسوف رائحة جديدة ثم لاحظ تغير لون الماء وكانت تلك الأغصان اليابسة هي من شجرة الشاي والتي تشتهر الصين بزراعتها . فكانت بداية اكتشافه واستعماله. (forum .hawahom.com)

ثانياً : المضار الاقتصادية للتدخين والشاي

١- المضار الاقتصادية للتدخين

أن التدخين وكما ذكرنا سابقاً هو من المظاهر التي تؤثر بشكل سلبي على دخل الفرد بشكل خاص وعلى الدخل القومي بشكل عام .

فمن جانب تأثيره على دخل الفرد فان المدمن على التدخين يستقطع جزءاً كبيراً من دخله لشراء السجائر وهذا يمثل عبئاً اقتصادياً على دخل الأسرة . وباستقطاع ذلك الجزء من الدخل تتأثر الحالة المعيشية للأسرة ولا يستطيع رب الأسرة تلبية كل الاحتياجات الضرورية لإفراد الأسرة وخاصة بالنسبة لذوي الدخل المحدود مما يدفع أبناء تلك الاسر إلى الشروع في بعض الأعمال غير المشروعة كالتهريب والسرقه وارتكاب الجرائم ، وكلها من الأمراض الاجتماعية التي تؤثر على المجتمع. وكذلك ما يتولد عن

التدخين من رمي أعقاب السجائر في البيت وحدث الحرائق للملابس والمفروشات ناهيك عما يتولد من المشاكل والخلافات الزوجية بسبب التدخين وكلها ستؤثر على الفرد والمجتمع (www.nesasy.org).
 أما من جانب تأثير التدخين على المجتمع ، فانه يمثل عبئاً ثقيلاً على الدخل القومي فهناك خسارة مادية اقتصادية وهي تمثل تكاليف مباشرة حيث تتفق الدولة ملايين الدولارات لاستيراد السجائر . فلو اخذنا حالة العراق مثلاً والذي يبلغ عدد المدخنين فيه (٧.٥) مليون مدخن (www.tavae30.com) . فلو فرضنا ان معدل ما يدخنه الفرد في اليوم الواحد هو علبة واحدة وبالتالي فان مقدار ما يدخن في اليوم الواحد هو (٧.٥) مليون علبة وفرضنا أن معدل سعر العلبة كان (٥٠٠) دينار وبالتالي فان مقدار المبالغ التي تصرف على السكائر في اليوم الواحد في العراق هو (٧.٥ مليون علبة × ٥٠٠ دينار = ٣٧٥.٠٠٠.٠٠٠) مليون دينار فكم يكون في الشهر وفي السنة . بالتالي فان المبالغ التي تصرف على استيراد السكائر سوف تكون مبالغ طائلة جداً . وكذلك تتفق الدولة مبالغ طائلة لتوفير الأدوية والأجهزة والكادر الطبي لعلاج أمراض ذات صلة بالتدخين . كذلك ما تتفقه الدولة على عمليات التنظيف من جراء التدخين . وهذه الأموال كان من الممكن لو لم تنفق على التدخين أن توجه إلى جهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية (www.moheet.com) .

كذلك ما يسببه التدخين من حرق الممتلكات كالشركات والمؤسسات والمصانع والمزارع وال غابات بسبب الإهمال ورمي أعقاب السجائر وهي متفددة فتسبب الحرائق والتي تدمر الاقتصاد .

كذلك فقد أثبتت مجموعة من الدراسات أن معدل الفترة الزمنية والتي يستغرقها الفرد في تدخين سيجارة واحدة هي (٦) دقائق وهذه الفترة الزمنية هي على حساب إنتاجية الفرد كذلك أثبتت الدراسات أن نسبة المدخنين اللذين يتغيبون عن العمل بسبب أمراض من جراء التدخين تصل إلى حوالي (٥٠%) أعلى من الأشخاص غير المدخنين وهذا ما يؤدي إلى ضعف الإنتاجية (غروبر وكوسيجي، ٢٠٠٣: ٥).

٢- الفوائد الصحية لاستهلاك الشاي

ذكرنا سابقاً أن الشاي من المشروبات التي يتم تناولها يومياً ، ويعتبر من السلع الضرورية وله العديد من الفوائد الصحية ، حيث انه يحتوي على مادة الكافيين المنبهة ، و يعتبر مخفضاً للكوليسترول ، حيث اثبت العلماء ان تناول كوب من الشاي الأسود بعد الوجبات الدسمة يساعد على إزالة الدهون المؤذية للجسم وبالتالي التخفيض من الإصابة بالأمراض القلبية وقد أشارت الدراسة الهولندية ان نسبة الإصابة بالنوبات القلبية قد تنخفض بنسبة (٧٠%) لدى الأشخاص الذين يشربون (٤-٦) قح شاي يومياً مقارنة مع الأشخاص اللذين لا يشربون الشاي نهائياً (forum.hawahom.com).

ولكن يم كن القول ان الاعتدال في شرب الشاي لا يأتي بضرر يذكر لدى عامة الناس بل انه مشروب مفيد ومحبوب . ولكن من الناحية الاقتصادية فان الإفراط في استهلاك الشاي ودون وضع حدود

لهذا الاستهلاك فانه يعني استقطاع جزء من الدخل لغرض تغطية هذا الاستهلاك ، وبالتالي كلما زاد استهلاك الشاي كلما اثر ذلك على الدخل بشكل سلبي ، وهذا ما يؤثر على ذلك الجزء المخصص من الدخل للسلع الأخرى .

ثالثاً :. العوامل المؤدية لممارسة ظاهرة التدخين

تشير معظم الدراسات أن معظم المدخنين يمارسون الظاهرة وهم في سن المراهقة المبكرة والتي تتحصر بين سن (١٠-١٤) سنة وتستمر الى سن (١٨) سنة . فإذا بدأ المدخن بالتدخين في سن المراهقة فهناك احتمال (٧٠%) بمواصلة التدخين طوال فترة حياته (قاسم وآخرون ، ٢٠٠٠ : ١) (الجودر ، ٢٠٠٢ : ١٣)

أما أهم العوامل التي تؤدي إلى انتشار ظاهرة التدخين فهي :.

- ١ - الرغبة الملحة في تقليد الكبار وخاصة الوالدين والأخوة والأصدقاء على اعتبار ان التدخين هو من مظاهر الرجولة والنضج ، حيث اثبتت الدراسات ان (٥٥%) من المراهقين هم من ابناء المدخنين وهؤلاء هم السبب في جر زملائهم الى التدخين (www.nesasy.org) .
- ٢ - محاوله شغل أوقات الفراغ وتحقيق الذات ، حيث ان عدم وجود أنشطة لشغل وقت فراغ الشباب يدفعهم الى تكوين الجماعات والأصدقاء من اجل الضحك والترويح عن النفس ومحاوله شغل الفراغ فيلجئون إلى التدخين .
- ٣ - من الدعايات التي تقوم بها شركات السجائر و السكائر في القنوات الفضائية لها دور كبير في جذب نسبة كبيرة من الشباب الى تعلم ظاهرة التدخين (عازر، ٢٠٠١ . ص ٣٣)

المبحث الثاني :

اولاً : تحليل أفراد العينة

يوضح الجدول رقم (١) الخصائص الشخصية لأفراد العينة المبحوثة و تم تحليل النتائج بالشكل

التالي:

- ١ . بخصوص الجنس تبين ان معظم أفراد العينة المبحوثة هم من الذكور وبلغت نسبتهم (٨٠%) في حين كانت نسبة الإناث (٢٠%) . وهذا امر طبيعي لان معظم الدراسات تشير الى ان معظم المدخنين في العالم هم من الذكور .
- ٢ . إما فيما يتعلق بالفئات العمرية فعلا حظ ان اغلب الفئات العمرية ظهورا هي الفئة (٢٠-٣٠) سنة وهم فئة الشباب وبلغت نسبتهم (٣٣.٧%) تليها الفئة (٣١-٤٠) وبلغت نسبتهم (٢٦.١٥%) ثم

- الفئة (٤١-٥٠)، (٥١-٦٠)، (٦١-٧٠) وكانت نسبة هذه الفئات وعلى التوالي (٢١.٥٣%) ، (٤.٦١%) ، (٤.٦١%) وقد يعود السبب في ذلك الى ما مر به البلد من ظروف صعبة من مشاكل وبطالة وهذا دفع أفئدة هذه الفئة وهم الشباب الى ظاهرة التدخين.
٣. اما فيما يتعلق بالحالة الاجتماعية فقد لوحظ ان معظم أفراد العينة المبحوثة هم من المتزوجين وبلغت نسبتهم (٦٥.٣٨%) وهذا امر منطقي لان مرحلة الزواج ت تم في الفترة العمرية بين (٣٠-١٨) وهذا ما جاءت به الفترة السابقة ام افئة العزاب فقد جاءت بالمرتبة الثانية وبلغت نسبتهم (٢٦.٩٢) .
٤. اما بخصوص الحالة الوظيفية فقد تبين ان (٤٠.٧٦%) من أفراد العينة المبحوثة هم من العاطلين عن العمل . في حين بلغت نسبة العاملين في القطاع الحكومي (الموظفون) (٣٢.٣٠%) في حين كانت نسبة العاملين في القطاع الخاص (٢٦.٩٢%) وهذا يعني ان مشكلة البطالة كانت احد الأسباب في انتشار ظاهرة التدخين .
٥. إما بخصوص مصدر الدخل فقد تبين ان (٦١.٥٣%) كانت مصادر دخولهم من فقرة إيرادات أخرى وهذا يعني ان معظم أفراد العينة المبحوثة يعتمدون في دخولهم على الإيرادات المتأتية من المساعدات من الأهل والأقارب والآباء والأبناء أو من إيرادات العقارات كأيجارات العقارات مثلا في بعض الأحيان في حين ان (٣٨.٤%) من أفراد العينة كانت مصدر دخولهم من الرواتب . وهذا يعني ان معظم أفراد العينة كانوا من أصحاب الدخل المحدودة .
٦. إما فيما يتعلق ببداية التدخين فقد كانت الأعمار من (١٠-١٨) سنة هي الغالبية العظمى حيث بلغت نسبتهم (٦٨.٤٦%) من أفراد العينة المبحوثة وهذا يعني ان (٦٨%) من أفراد العينة بدأوا بالتدخين في سن المراهقة . إما بالنسبة للذين بدأوا بالتدخين في أعمار متأخرة فقد كانت نسبتهم هي الأقل حيث بلغت (٣.٠٧%) .
٧. إما بالنسبة للذين شجعوا على التدخين في العينة المبحوثة فقد كان الأصدقاء والأقارب وبلغت نسبتهم (٧٣.٧%) في حين ان (٢٦.٩٢%) من أفراد العينة تعلموا التدخين عن طريق الأهل . وهذا امر طبيعي لان معظم المدخنين تعلموا التدخين في سن المراهقة من خلال الاختلاط بالأصدقاء والأقارب .

جدول (١)

خصائص افراد العينة وفق الجنس والعمر والحاله الاجتماعية والوظيفية والدخل واخرى

النسبة المئوية %	العدد	الجنس
٨٠ %	١٠٤	ذكر

٢٠ %	٢٦	انثى
١٠٠ %	١٣٠	المجموع
النسبة المئوية %	العدد	العمر
٣٣.٠٧٦٩٢ %	٤٣	٣٠ - ٢٠
٢٦.١٥٣٨٥ %	٣٤	٤٠ - ٣١
٢١.٥٣٨٤٦ %	٢٨	٥٠ - ٤١
١٤.٦١٥٣٨ %	١٩	٦٠ - ٥١
٤.٦١٥٣٨ %	٦	٧٠ - ٦١
١٠٠ %	١٣٠	المجموع
النسبة المئوية %	العدد	الحالة الاجتماعية
٢٦.٩٢٣٠٨ %	٣٥	أعزب
٦٥.٣٨٤٦٢ %	٨٥	متزوج
٦.٩٢٣٠٨ %	٩	أرمل
٠.٧٦٩٢٣ %	١	مطلق
١٠٠ %	١٣٠	المجموع
النسبة المئوية %	العدد	الحالة الوظيفية
٣٢.٣٠٧٦٩ %	٤٢	موظف حكومي
٢٦.٩٢٣٠٨ %	٣٥	قطاع خاص
٤٠.٧٦٩٢٣ %	٥٣	عاطل عن العمل
١٠٠ %	١٣٠	المجموع

النسبة المئوية %	العدد	مصدر الدخل
٣٨.٤٦١٥٤ %	٥٠	راتب
٦١.٥٣٨٤٦ %	٨٠	إيرادات أخرى
١٠٠ %	١٣٠	المجموع
النسبة المئوية %	العدد	بداية التدخين
٦٨.٤٦١٥٤ %	٨٩	١٨ - ١٠
٢٢.٣٠٧٦٩ %	٢٩	٢٧ - ١٩
٩.٢٣٠٧٧ %	١٢	أكثر من ٢٧
١٠٠ %	١٣٠	المجموع
النسبة المئوية %	العدد	المشجعين على التدخين
٧٣.٠٧٦٩٢ %	٩٥	الأصدقاء والأقارب
٢٦.٩٢٣٠٨ %	٣٥	احد أفراد العائلة
١٠٠ %	١٣٠	المجموع

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبيان

ثانيا : تحليل خصائص عينة البحث فيما يتعلق باستهلاك السكائر واحتساء الشاي والدخل

١. يلاحظ من خلال معطيات الجدول رقم (٢) أن (٦٩.٢%) من أفراد العينة كانوا من ذوي الدخل

المحدودة في حين ان نسبة اصحاب الدخل العالية لم تشكل الا ٤.٦% من افراد عينة البحث

٢. كما ويلاحظ ايضاً أن (٤٧.٦٩%) من أفراد عينة البحث كانوا يدخنون قليلا وهي النسبة الأكبر ، وذلك لان معظم أفراد عينة البحث كانوا من ذوي الدخل المحدود وتبين إن معظم

المدخنين يفضلون التدخين مع الشاي وبلغت نسبتهم (٧٧.٦٩%) وهي الأعلى من النسب الأخرى وهذا يوضح قوة العلاقة بين استهلاك التدخين والشاي . وان التدخين هو الذي يولد الرغبة على شرب الشاي وتبين ان الأكلات الدسمة هي التي تولد الرغبة في التدخين بلغت نسبة اللذين يرغبون بالتدخين بعد الأكلات الدسمة (٧٤.٦١%) وهي الأعلى من بين النسب الأخرى . وأوضحت معطيات الجدول أيضا إن (٧٤.٦١%) من أفراد العينة إن التدخين يريح الأعصاب ويهدى النفوس ويجعل الفرد في راحة واطمئنان وهذا يعود الى مسالة طبية بحتة والدليل على ذلك ان الاشخاص الذين هم عرضة لحالات الحزن والقلق والاكتئاب والإحباط ، هم الأكثر ممارسه لهذه الظاهرة ، حيث ان اول سيجاره يدخنها المدخن هي رداً على الاجهاد والقلق . (Brandon,2000,4) .

٣. كذلك تبين من الجدول رقم (٢) ان (٤٢.٣٠%) من المدخنين يشربون الشاي بكميات كبيرة ، ويفضلون التدخين مع الشاي وكذلك اوضحت معطيات الجدول ان (٨٧.٦٩%) من المدخنين يرون ان القهوة لا تعوض الشاي وهذا يدل على العلاقة المتلازمة والقوية بين احتساء الشاي واستهلاك التدخين .

٤. كذلك اوضح الجدول رقم (٢) إن (٦٩.٢٣%) وهي النسبة الأكبر كانوا من ذوي الدخل المحدودة والعاطلين عن العمل وكذلك أوضح الجدول إن (٧٤.٦%) من المدخنين يدخنون السجائر ذات السعر المنخفض والسبب يعود إلى ان معظم أفراد العينة من ذوي الدخل المحدود في حين كان (٥.٣٨%) فقط يدخنون السجائر ذات الأسعار المرتفعة حيث تبين إن (٨٧.٥%) من أصحاب الدخل العالية يدخنون السجائر ذات الأسعار المرتفعة . كذلك أوضحت معطيات الجدول إن (٦٨.٤٦%) من أفراد عينة البحث (وهي النسبة الأعلى) يخصصون جزءاً كبيراً من دخولهم لاستهلاك السكائر ، وهذا يعني إن جزءاً كبيراً من دخل المدخن يذهب لتغطية استهلاك السكائر . أما بخصوص شراء الشاي فقد تبين إن (٥٥.٣٨%) من عينة البحث يخصصون جزءاً كبيراً من دخولهم لغرض تغطية استهلاك الشاي . ولكن من الملاحظ إن ما يخصص لاستهلاك السكائر هو اكبر مما يخصص لشراء الشاي وهذا يعني إن استهلاك السكائر هو أكثر تأثيراً على الدخل .

جدول (٢)

يوضح خصائص عينة البحث فيما يتعلق باستهلاك السكائر واحتساء الشاي والدخل .

النسبة المئوية %	العدد	كم علبة سيجارة تدخن في اليوم
٤٧.٦٩٢٣١%	٦٢	قليلًا
٤٣.٨٤٦١٥%	٥٧	كثيرًا
٨.٤٦١٥٤%	١١	كثير جدًا
١٠٠%	١٣٠	المجموع
النسبة المئوية %	العدد	هل تدخن مع شرب الشاي
٧.٦٩٢٣١%	١٠	دائمًا
٢٢.٣٠٧٩٩%	٢٩	أحيانًا
١٠٠%	١٣٠	المجموع
النسبة المئوية %	العدد	نوع الأكلات التي تولد الرغبة على التدخين
٧٤.٦١٥٣٨%	٩٧	الأكلات الدسمة
٣.٠٧٦٩٢%	٤	الأكلات البروتينية
٢٢.٣٠٧٦٩%	٢٩	أكلات أخرى
١٠٠%	١٣٠	المجموع
النسبة المئوية %	العدد	هل أن التدخين يريح الأعصاب ويهدي النفوس
٧٤.٦١٥٣٨%	٩٧	نعم
٢٥.٣٨٤٦٢%	٣٣	لا

المجموع	١٣٠	% ١٠٠
كم قدح من الشاي تشرب في اليوم	العدد	النسبة المئوية %
قليلًا	٢٧	% ٢٠.٧٦٩٢٣
كثيرًا	٥٥	% ٤٢.٣٠٧٦٩
كثير جدا	٤٨	% ٣٦.٩٢٣٠٨
المجموع	١٣٠	% ١٠٠
هل تفضل أن تشرب الشاي الحلو مع التدخين	العدد	النسبة المئوية %
حلوا	٧٨	% ٦٠
متوسط الحلاوة	٥٢	% ٤٠
المجموع	١٣٠	% ١٠٠
هل تعوض القهوة مكان الشاي	العدد	النسبة المئوية %
نعم	١٦	% ١٢.٣٠٧٦٩
لا	١١٤	% ٨٧.٦٩٢٣١
المجموع	١٣٠	% ١٠٠
ما هو معدل سعر علبة السجائر التي تشتريها	العدد	النسبة المئوية %
سعر منخفض	٩٧	% ٧٤.٦١٥٣٨
سعر متوسط	٢٦	% ٢٠
سعر مرتفع	٧	% ٥.٣٨٤٦٢
المجموع	١٣٠	% ١٠٠
كم تخصص من الدخل شهريا لشراء السكائر	العدد	النسبة المئوية %

قليلًا	٣٣	% ٢٥.٣٨٤٦٢
كثيرًا	٨٩	% ٦٨.٤٦١٥٤
كثير جدًا	٨	% ٦.١٥٣٨٥
المجموع	١٣٠	% ١٠٠
كم تخصص من الدخل شهريا لشراء الشاي	العدد	النسبة المئوية %
قليلًا	٤٨	% ٣٦.٩٢٣٠٨
كثيرًا	٧٢	% ٥٥.٣٨٤٦٢
كثير جدًا	١٠	% ٧.٦٩٢٣١
المجموع	١٣٠	% ١٠٠

الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبيان

المبحث الثالث: تحليل العلاقة بين الدخل واستهلاك السكان واحتساء الشاي.

من الواضح ان المستهلك هو الشخص الذي يستخدم السلع والخدمات لغرض الحصول على نفع او فائدة من هذا الاستخدام وان استهلاك هذه السلع هي مقابل ثمن يدفع من قبل المستهلك وهذه الأثمان تستقطع من دخل المستهلك . (الزهراني، ٢٠٠٧: ١٦).

وبما ان السجائر والشاي هما سلعتان شأنه ما شأن اية سلعة أخرى حيث يتأثر حجم استهلاكهما بحجم الدخل فان أي زيادة في حجم استهلاك هذه السلعة مع بقاء الدخل ثابت فان ذلك سوف يؤثر بشكل سلبي على الدخل .ومن الواضح أن هناك علاقة دالية بين الاستهلاك والدخل ويمكن التعبير عن هذه العلاقة بالمعادلة التالية. $C = F(I)$ حيث أن (C) هو الاستهلاك الحقيقي ، وان (I) هو الدخل الحقيقي ، وهذا يعني أن حجم الاستهلاك من أية سلعة يتوقف على حجم الدخل حيث أن (C) هو المتغير التابع والذي يعتمد تغيره على المتغير المستقل والذي هو (I) ، حيث أن العلاقة بين الاستهلاك والدخل هي علاقة طردية ، فكلما زاد الدخل كلما أدى ذلك إلى زيادة الاستهلاك ، والعكس صحيح (خليل، ١٩٨٢ : ٢٤١) .

إذن فان المستهلك هو الشخص الذي يستخدم السلع والخدمات لغرض الحصول على نفع أو فائدة من هذا الاستخدام وان استهلاك هذه السلع والخدمات هي مقابلة ثمن يتم دفعه من قبل المستهلك . (الزهراني ، ٢٠٠٧ : ١٦) .

ولكن ذلك لا يعني إن الدخل هو العامل الوحيد الذي يحدد الإنفاق الاستهلاكي للفرد ، فهناك عوامل أخرى كثيرة تؤثر على الإنفاق ، ومنها العادات والتقاليد والمظاهر الاجتماعية السائدة . ففي بعض الأحيان نرى إن بعض الأفراد ينفقون على هذه المظاهر الاجتماعية بغض النظر عن دخولهم . ولذلك نرى إن مثل هؤلاء الأفراد لا يتحدد استهلاكهم بمستوى دخولهم (الامين وباشا ، ١٩٨٢ : ١٠٧) . ومن أجل تحليل العلاقة موضوع البحث سيتم استخدام المتغيرات الاتية (مقدار الإنفاق الشهري على السكائر ، وعدد الأقداح المستهلكة من الشاي ، وعدد العلب المستهلكة من السكائر ، وسعر علبة السكائر) .

أولاً :- تحليل علاقة الارتباط* بين الدخل ومتغيرات الدراسة الأخرى

عند احتساب معاملات ارتباط بيرسون لمتغيرات الدراسة يوضح من الجدول رقم (٣) ما يأتي :

١. وجود علاقة ارتباط غير معنوية بين الدخل الشهري وعدد علب السكائر المستهلكة يوميا من قبل افراد عينة البحث وهي علاقة طردية أي ان مستوى الدخل الشهري عامل غير مؤثر على عدد العلب اليومية من السكائر المستهلكة وهذا الامر طبيعي جدا أي كلما كان دخل المدخن اكبر كلما زادت علب السكائر التي يدخنها يوميا .
 ٢. وجود علاقة ارتباط معنوية بين الدخل الشهري واسعار علب السكائر المشتراة يوميا من قبل افراد عينة البحث وهي علاقة طردية أي ان مستوى الدخل الشهري عامل مؤثر في سعر علب السكائر التي يدخنها الفرد أي انه كلما ارتفع دخل المدخن كلما زاد سعر السكائر التي يدخنها .
- * : تم استخدام معامل ارتباط بيرسون (r)، وهو عبارة عن مقياس يوضح العلاقة بين متغيرات الدراسة وتتنحصر قيمته بين (١، -1) (Verzani, 2005: 85).
٣. وجود علاقة ارتباط معنوية بين الدخل الشهري وعدد أقداح الشاي المستهلكة يوميا من قبل افراد عينة البحث ، وهي علاقة طردية وتعني ان مستوى الدخل عامل مؤثر في عدد أقداح الشاي التي يستهلكها الفرد ، ورغم رخص سعر قذح الشاي فأن العلاقة تبقى هنا منطقية .
 ٤. وجود علاقة ارتباط معنوية بين الدخل الشهري وما يخصص منها لغرض شراء السكائر وهي علاقة ارتباط طردية وتعني ان الدخل الشهري هو محددات تخصيصات الفرد التي يخصصها

- لشراء السكائر ، أي انه كلما ارتفع دخل المدخن كلما زادت تخصيصاته للإنفاق على شراء السكائر .
٥. وجود علاقة ارتباط معنوية بين الدخل الشهري وما يخصص منه لغرض شراء أقداح الشاي وهي علاقة ارتباط طردية ، وتعني إن ا لدخل الشهري هو احد محددات تخصيصات الفرد التي يخصصها لشراء أقداح الشاي ، أي انه كلما ارتفع دخل المدخن كلما زادت تخصيصاته للإنفاق على شراء أقداح الشاي .
٦. وجود علاقة ارتباط معنوية بين عدد علب السكائر المستهلكة وبين استهلاك أقداح الشاي وهي علاقة ارتباط طردية و توضع حالة إدمان المدخن على شرب الشاي أو بالعكس إدمان محتسي الشاي على التدخين .
٧. وجود علاقة ارتباط معنوية بين عدد علب السكائر المستهلكة يومياً وبين الإنفاق الشهري على استهلاك أقداح الشاي ، وهي علاقة ارتباط طردية وتوضح مدى ارتباط عادة شرب الشاي باستهلاك السكائر .
٨. وجود علاقة ارتباط معنوية سالبة بين عدد أقداح الشاي المستهلكة يوميا وسعر علبة السكائر وهي علاقة عكسية توضح ان مدمني السكائر الرخيصة هم أكثر احتساءً للشاي من مدخني السكائر الغالية وهذه مسألة طبيعية حيث غالبا ما يتواجد فقراء المدخنين في المقاهي الشعبيّة وهم بذلك أكثر احتساءً للشاي من غيرهم من المدخنين .

جدول (٣)

معاملات ارتباط بيرسون لمتغيرات الدراسة .

	الدخل الشهري	عدد علب السكائر المستهلكة يومية	سعر علبة السكائر	عدد اقداح الشاي اليومية	الإنفاق الشهري على السكائر	الإنفاق الشهري على الشاي
الدخل الشهري	1					
عدد علب السكائر المستهلكة يومية	.131	1				
سعر علبة السكائر	.272**	-.048	1			
عدد أقداح الشاي اليومية	.200*	.301**	-.196*	1		
الإنفاق الشهري على السكائر	.230**	.720**	.605**	.081	1	
الإنفاق الشهري على الشاي	.200*	.301**	-.196*	1.000**	.081	1

* تعني ان معامل الارتباط معنوي بمستوى معنوية 5 %

** تعني ان معامل الارتباط معنوي بمستوى معنوية 1 %

المصدر: من اعداد الباحث

ثانياً :- تحليل الانحدار بين متغيرات الدراسة

بعد التأكد من وجود علاقات ارتباط معنوية بين متغيرات الدراسة فمنطقياً لا بد من الانتقال منطقياً

الى تحليل تأثير متغيرات الدراسة بعضها في البعض الاخر ، وهذه مهمة تحليل الانحدار، الذي

جاءت نتائج على الوجه الاتي:

١ عند تقدير معادلة انحدار عدد علب السكائر على الدخل حصلنا على المعادلة الآتية :

$$\text{Smoke No.} = 106 + 0.0000002 \text{ Income}$$

$$\text{Sig t} = .139$$

$$\text{Sig F} = .139$$

$$R^2 = 0.017$$

ومن خلال هذه المعادلة يتضح ان هناك تأثيرا طفيفا جدا للدخل على عدد علب السكائر المستهلكة ، وهو تأثير غير معنوي حسب اختياري (t و F) ، والمعادلة ضعيفة جدا من حيث قوة التفسير . وهذا يدل على استحكام عادة التدخين ، وإدمان المدخن على التدخين بغض النظر عن دخله.

٢ عند تقدير معادلة انحدار عدد أقداح الشاي المحتساء على الدخل حصلنا على المعادلة الآتية:

$$\text{Tea No.} = 8.35 + 0.0000002 \text{ Income}$$

$$\text{Sig t} = 0.02$$

$$\text{Sig F} = 0.02$$

$$R^2 = 0.04$$

وتشير هذه المعادلة الى ان هناك تأثيرا طفيفا جدا للدخل في عدد أقداح الشاي المحتساء يوميا ، وهو تأثير معنوي حسب اختياري (t و F) ولكن تبقى المعادلة ضعيفة التفسير . وهذا يدل أيضا على استحكام عادة احتساء الشاي وإدمان الفرد عليه بغض النظر عن دخله

٣. عند تقدي معادلة انحدار سعر علب السكائر حصلنا على المعادلة الآتية:

$$\text{Smoke price} = 530.3 + 0.00002 \text{ Income}$$

$$\text{Sig t} = 0.02$$

$$\text{Sig F} = 0.02$$

$$R^2 = 0.07$$

وهذه المعادلة توضح ان ليس هناك تأثير للدخل على سعر علبة السكائر المشتراة من قبل المدمن وهو تأثير معنوي حسب اختباري (F و t)، غير إن المعادلة ضعيفة من ناحية القوة التفسيرية . وهذا يدل مرة ثانية على إن شراء علب السكائر لا يتأثر بدخل المستهلك وإنما باستحكام عادة التدخين لديه .

٤. عند تقدير معادلة انحدار ما يخصصه المستهلك لشراء السكائر على الدخل حصلنا على المعادلة الآتية:

$$i\text{- for- smoke} = 26337 + 0.0008 \text{ Income}$$

$$\text{Sig t} = 0.009$$

$$\text{Sig F} = 0.009$$

$$R^2 = 0.05$$

وهذه المعادلة توضح أيضا إن هناك تأثيرا طفيفا للدخل على ما يخصصه الفرد لشراء السكائر ، وهو تأثير معنوي حسب اختباري (F و t) ، ولكن المعادلة ضعيفة من حيث القوة التفسيرية . والمعادلة توضح مرة أخرى استحكام عادة التدخين بحيث ان المدمن يخصص ما ينفقه على السكائر بغض النظر عن مقدار الدخل الشهري .

٥- عند تقدير معادلة انحدار ما يخصصه الفرد لاحتساء الشاي على الدخل حصلنا على المعادلة الآتية:

$$i\text{- for- tea} = 25055 + 0.0006 \text{ Income}$$

$$\text{Sig t} = 0.023$$

$$\text{Sig F} = 0.023$$

$$R^2 = 0.04$$

وهذه المعادلة توضح إن هناك تأثيرا طفيفا للدخل على ما يخصصه الفرد لشراء أقداح الشاي ، وهو تأثير معنوي حسب اختباري (F و t)، ولكن المعادلة ضعيفة القوة التفسيرية . والمعادلة

توضح مرة أخرى استحكام عادة احتساء الشاي لدى المستهلك بحيث انه يخصص جزء من دخله لشراء أقداح الشاي بغض النظر عن مقدار دخله الشهري .

٦. عند تقدير معادلة انحدار عدد علب السكائر المستهلكة على عدد أقداح الشاي المح تساة حصلنا على المعادلة الآتية:

$$\text{Smoke No.} = 1.28 + 0.013 \text{ tea No.}$$

$$\text{Sig t} = 0.000$$

$$\text{Sig F} = 0.000$$

$$R^2 = 0.091$$

وهي توضح انه كلما زاد احتساء الشاي بمقدار قده واحد فان عدد علب السكائر سيزداد بمقدار (0.013) ، وهو تأثير ضعيف ومعنوي حسب اختياري (F و t) ، غير ان المعادلة ضعيفة من حيث القوة التفسيرية .

٧. عند تقدير معادلة انحدار عدد اقداح الشاي المحتساة على عدد علب السكائر المستهلكة يوميا حصلنا على المعادلة الآتية :

$$\text{Tea No.} = 5.89 + 1.902 \text{ smoke No.}$$

$$\text{Sig t} = 0.139$$

$$\text{Sig F} = 0.139$$

$$R^2 = 0.017$$

وهذه المعادلة توضح ان هناك تأثيرا قويا لعدد العلب المدخنة من السكائر على استهلاك أقداح الشاي ، حيث ان تدخين علبة واحدة يؤدي الى زيادة استهلاك الشاي بمقدار قدهين ، وهو تأثير معنوي حسب اختياري (F و t) غير ان المعادلة ضعيفة من حيث القوة التفسيرية . وهذه المعادلة توضح ان التدخين هو الذي يولد الرغبة على استهلاك الشاي .

٨. عند تقدير معادلة انحدار عدد العلب المدخنة على سعر العلبه ال واحدة حصلنا على المعادلة الآتية:

$$\text{Smoke No.} = 1.8 + 0.00 \text{ smoke price}$$

$$\text{Sig t} = 0.587$$

$$\text{Sig F} = 0.587$$

$$R^2 = 0.002$$

وهذه المعادلة توضح ان زيادة اسعار علبه السكائر لا يؤثر مطلقا على عدد العلب المدخنة منها بسبب استحكام عادة التدخين لدى المدخن ، وهذا يعني ان المدمن يدخن العدد المعتاد من العلب مهما كان سعرها وبغض النظر عن مقدار دخله . والمعادلة ذات تاثير غير معنوي حسب اختباري (t و F) ، وهي ضعيفة من حيث القوة التفسيرية .

٩. عند تقدير معادلة انحدار عدد العلب المدخنة على سعر العلبه وعدد اقداح الشاي وال دخل ، حصلنا على المعادلة الآتية:

$$\text{Smoke No.} = 1.3 + 0.000000013 \text{ Income} + 0.045 \text{ tea No.} - 0.00005 \text{ smoke price}$$

$$\text{Sig t} = 0.39 \quad 0.002 \quad 0.88$$

$$\text{Sig F} = 0.005$$

$$R^2 = 0.09$$

وهذه المعادلة توضح ليس هناك تاثير للدخل على عدد العلب المدخنة وايضا ان هناك تاثير طفيف لعدد اقداح الشاي على عدد العلب فان زادت اقداح الشاي المستهلكة بمقدار قدح فان عدد العلب يزداد بمقدار (0.04) فقط ، اما اسعار السكائر فليس له الا تاثير قليل جدا على عدد العلب المستهلكة من السكائر . وهذا يعود الى استحكام عادة التدخين لدى المدخن بغض النظر عن دخله ، والمعادلة معنوية من الناحية الاجمالية ، غير انها ضعيفة من حيث القوة التفسيرية .

١٠. عند تقدير معادلة انحدار عدد اقداح الشاي على كل من عدد علب السكائر والدخل حصلنا على المعادلة الاتية .

$$\text{Tea No.} = 5.4 + 0.000017 \text{ In come} + 1.76 \text{ smok no}$$

$$\text{Sig t} = \quad \quad 0.05 \quad \quad \quad 0.001$$

$$\text{Sig F} = 0.000$$

$$R^2 = 0.12$$

وهذه المعادلة توضح ان هناك تأثير طفيف جدا للدخل على عدد اقداح الشاي المحتساء وذلك للأسباب التي ذكرناها سابقا ، وهو تأثير معنوي . وتوضح ايضا ان هناك تأثير جيد لعدد العلب المدخنة على اقداح الشاي ، حيث ان ازدياد عدد العلب . بمقدار علبة واحدة يؤدي الى زيادة عدد اقداح الشاي المحتساء الى قدحين تقريبا يوميا ، وهو تأثير معنوي ، والمعادلة بشكل عام معنوية حسب اختياري (F و t) ، ولكنها ضعيفة من حيث القوة التفسيرية .

ومن خلال تقدير معادلات الانحدار يتضح ان استهلاك السكائر والشاي لا يتاثر بحجم الدخل حيث ان المدمن على التدخين واحتساء الشاي لا يكثر ولا يبالي بما ينفقه من دخله على ذلك فهو يدخن ويحتسي الشاي بالكميات والنوعيات التي اعتاد عليها.

المبحث الرابع : الاستنتاجات والمقترحات

أولا :- الاستنتاجات

من خلال دراسة الارتباط وتحليل الانحدار بين المتغيرات المدروسة اتضح ما يأتي:

- ١- ليس هناك تأثير واضح للدخل في عدد علب السكائر المستهلكة ، او في اسعار تلك العلب .
- ٢- ليس هناك تأثير واضح للدخل في عدد اقداح الشاي التي يحتسيها المدخن
- ٣- هناك تأثير واضح ومعنوي لعادة التدخين في زيادة عدد اقداح الشاي المستهلكة من قبل المدخن
- ٤- ليس هناك تأثير واضح لعادة احتساء الشاي في زيادة عدد علب السكائر التي يدخنها المدخن

ثانياً :- المقترحات

بما ان عدد علب السكائر التي يدخنها المدخن لا يتاثر بدخل المستهلك او اسعار تلك العلب ، حيث ان زيادة اسعار السجائر لا يشجع على الاقلال من التدخين او تركه ولكن يؤثر بشكل سلبي على الدخل (Richardson,2001,6) .

لذا فان الوسائل الاقتصادية كفرض الضرائب على استيراد السجائر ستكون غير فعالة في محاربة عادة التدخين ، وهنا لا بد من اللجوء الى وسائل اخرى غير اقتصادية كحملات التوعية الصحية والاجتماعية وسن القوانين التي تحدد اماكن خاصة للتدخين لا يسمح للتدخين الا فيها ، وهذا ما دأبت عليه اغلب دول العالم في السنوات الأخيرة .

المصادر

اولاً :- المصادر العربية

أ -الكتب

١- خليل، سامي ، (١٩٨٢) ، النظريات والسياسات النقدية والمالية، شركة كاظمة للنشر والتوزيع والترجمة ، الكويت .

٢- غاز،شكري،(٢٠٠١) التدخين والشباب والمرأة ، العربي للنشر والتوزيع،القاهرة .

٣- الويس، عبد الحميد احمد، والسيد عمار عبد الستار الكركجي،(١٩٧٧)، زراعة المحاصيل الحقلية في العراق، مؤسسة دار الكتب للطباعة والنشر، بغداد.

٤- الزهراني، ماريه طالب،(٢٠٠٧) ، العادات الغذائية واثرها على السلوك الغذائي.

ب- البحوث

١- بن إبراهيم ،احمد بن محمود،(٢٠٠٥)، دور القيادات التربوية في مكافحة التدخين، جامعة البحرين، كلية الاداب.

٢- الجودر، امل عبد الرحمن، (٢٠٠٢)، أنماط الحياة الصحية، منظمة الصحة العالمية، المكتب الإقليمي للشرق الأوسط .

٣- وكوسزيجي، جوناثان غروبر، (٢٠٠٣)، نظرية اقتصادية حول فرض ضرائب على التبغ، معهد ماسات شوستس ، جامعة كاليفورنيا.

٤- السبعة، سمير، (بلا تاريخ)، التدخين احد المظاهر السلبية .

ج-الانترنت

1-healht.groups.yahoo.com

2- forum.hawahom.com

3-www.nesasy.org

4-www.bavae30.com

5-www.moheet.com

ثانياً:- المصادر الانكليزية:

1-Thomas H. Brandon,2000,Smoking, stresses & mood, Lee

Moffitt cancer center & research Institute at the

University of south Florida.

2-Richardson Karen,2001, smoking, low Income and Health Inequalities :thematic Discussions Document , Report for action on smoking and health and health Development Agency.

3-Verzani, John, 2005, Using R for Introductory Statistic, Chapman & Hall / CRC press, UK .

الملحق (١) نموذج استمارة الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

هيئة التعليم التقني

المعهد التقني / الحويجة

م/ استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

تحية طيبة:

ان هذه الاستمارة التي بين ايديكم هي جزء من مشروع بحث علمي تحت عنوان تحليل العلاقة بين الدخل وعادتي التدخين واحتساء الشاي ((دراسة تطبيقية في قضاء الحويجة)). . ببالغ الاعتزاز اتقدم اليكم برجاء معاونتنا في استيفاء الفقرات المؤشرة في متن هذه الاستمارة والتي ستستخدم لاغراض البحث العلمي فقط علماً ان المعلومات المدونة ستتم بطابع من السرية والامانة العلمية ، وان اسهامكم سيكون له الاثر الكبير في مساعدتنا ونجاح مهمتنا .

مع خالص تحياتي

الباحث

عبدالله زيدان خلف

مدرس مساعد

١. يرجى الإجابة على جميع الأسئلة

٢. يرجى وضع علامة صح في الحقل الذي يمثل وجهة نظرك

اولاً :- البيانات الشخصية

١. الجنس: ذكر انثى
٢. العمر: ٣٠-٢٠ سنة ٤٠-٣١ سنة ٥٠-٤١ سنة ٦٠-٥١ سنة ٧٠-٦١ سنة
٣. الحالة الاجتماعية: اعزب متزوج ارمل مطلق
٤. الحالة الوظيفية: موظف حكومي قطاع خاص عاطل عن العمل
٥. مصدر الدخل: راتب ايرادات اخرى
٦. في أي عمر بدأت بالتدخين: بعد ١٠-١٨ سنة ١٩-٢٧ سنة اكثر من ٢٧ سنة
٧. من الذي شجعك على التدخين: الاصدقاء والاقارب افراد العائله

ثانياً :- البيانات المتعلقة بالعينة المبحوثة

١. كم يبلغ مقدار دخلك الشهري؟
٢. كم سيجارة تدخن في اليوم؟
٣. هل تدخن مع شرب الشاي؟ دائماً احياناً
٤. اذا كانت بعض الاكلات تولد الرغبة على التدخين. فاي نوع من الاكلات؟ الدسمة اكلات اخرى
٥. هل صحيح ان التدخين يريح الاعصاب ويهدئ النفوس؟ نعم لا
٦. كم قدح من الشاي تشرب في اليوم؟
٧. هل تعوض القهوة مكان الشاي؟ نعم لا
٨. ما هو معدل سعر علبة السجائر التي تشتريها؟
٩. كم تخصص من الدخل شهرياً لشراء السكائر؟
١٠. كم تخصص من الدخل شهرياً لشراء الشاي؟