

## المحتويات

| الصفحة  | أبحاث   | أبحاث  |    |
|---------|---|--|----|
| 27-1    | أ. د ابراهيم فضل المولى<br>ا. د احمد حسين بتال<br>م. فائز هليل الصبيحي              | قياس وتحليل اثر المؤشرات المالية على الكفاءة المصرفية لعينة من المصارف العراقية لخاصة للمده 2015 - 2011                        | 1  |
| 54-28   | أ. م. د. عبدالرحمن عبيد جمعة<br>الباحث. ياسر حسين علي                               | اصلاح القطاع المصرفي في العراق واثرة على الائتمان المصرفي للمدة (2004 - 2015)  | 2  |
| 74-55   | م. د. أسماعيل حمادي مجبل  | اقتصاد المعرفة ودوره في تكوين الثروة المادية تجارب دول مختارة :الدروس المستقاة للاقتصاد العراقي                                | 3  |
| 98-75   | أ. م. محمد مزعل حميد الراوي<br>باسم محمد هلال السبهاني                              | اهمية تقييم الأثر البيئي للصناعات النفطية لتحقيق التنمية المستدامة في العراق (مضى الدورة انموذجا )                             | 4  |
| 114-99  | د. دحمانى فاطمة<br>لفضل سليمان  | تغيرات أسعار النفط العالمية وتأثير التضخم المستورد في مستويات الأسعار المحلية في الجزائر خلال المدة 1986-2016                  | 5  |
| 137-115 | د . علي احمد درج<br>مصطفى فاضل حمد  | انعكاسات الأزمات المالية العالمية 2008 على اقتصادات أقطار مجلس التعاون الخليجي   | 6  |
| 159-138 | أ. م. د. سردار عثمان باداوقبي<br>م. د. جوان سعيد حسين<br>م. م. شيلان حميد عبدالقادر | تحليل ظاهرة الديون المتعثرة:- دراسة تطبيقية لعينة من الشركات العاملة في مدينة اربيل للعام 2016                                 | 7  |
| 188-160 | أ. م. د. هديل كاظم سعيد<br>الباحث/عدي حسين شعلان                                    | دور ضغوط العمل في ادارة الذات دراسة استطلاعية لاراء عينة من اعضاء الهيئة التدريسية في جامعة بغداد                              | 8  |
| 218-189 | أ. م. د. هاشم فوزي العبادي<br>اسامة علاء حمد الله                                   | تأثير أبعاد رأس المال الفكري في تحقيق التفوق التنظيمي  | 9  |
| 246-219 | م . نسبية احمد عبدالواحد<br>م . هارّه خطاب محمد                                     | تحليل علاقات المعرفة السوقية بولاء الزبون و تأثيرهما في تحقيق التميز التسويقي دراسة ميدانية على عينة من الفنادق في مدينة أربيل | 10 |
| 258-247 | أ. د. درمان سليمان صادق<br>م. م. داليا روثيل داود<br>م. م. نزار عيسى صديق           | التسويق الحسي : دراسة فلسفية نظرية   | 11 |

|         |   |  |    |
|---------|---|--|----|
| 290-259 | أ.م.د. سعدون حمود جثير<br>الباحث/ مهدي حنون حسين                          | التسويق الاجتماعي وتأثيره في<br>المفاضلة بين استراتيجيات بوتر<br>التنافسية : بحث تطبيقي في فنادق<br>الدرجة الممتازة في بغداد                         | 12 |
| 300-291 | م.م. رافي نزار جميل   | افاق مستقبلية لتعزيز دور المحاسب والمدقق في<br>الكشف والتصدي لعمليات غسيل الأموال في<br>القطاع المصرفي العراقي "معالجات محاسبية<br>وإجراءات تدقيقية" | 13 |
| 318-301 | أ.م.د. اسامة بشير شكر حنون<br>فنان عبد الرزاق محمد                        | استخدام نموذج الانحذار المتعدد واسلوب<br>التراصف الزمني للتنبؤ ببيانات PM10  | 14 |
| 334-319 | أ.م.د. مثنى صبحي سليمان<br>م.م. شيما وليد محمود<br>م.م. غالبية توفيق بشير | أنموذج تصادفي مضرب لعملية ماركوفية   | 15 |