

## تفعيل نظام المعلومات المحاسبي في ظل التجارة الإلكترونية

رئيس جامعة جيهان / أربيل

Activating Accounting Information System in Light of Electronic Trade in Iraq

Prof. Dr. Amjad Sabir Al-Dalawi

Professor, President of Cihan University, Erbil , Iraq

يمثل نظام المعلومات المحاسبي نظاماً رئيسياً في التجارة الإلكترونية، ويقوم بجمع وتخزين ومعالجة البيانات المالية والمحاسبية المستخدمة من قبل صناع القرار والقائم على الحاسوب لتتبع النشاط المحاسبي باستخدام وسائل تكنولوجيا

أهمية البحث بمدى القدرة على تفعيل نظام المعلومات المحاسبي في ظل التجارة الإلكترونية في منظمات ويهدف البحث التعرف على أساسيات ذلك النظام في ظل التجارة الإلكترونية، وتتلخص بعدم معرفة آلية تفعيل نظام المعلومات المحاسبي في ظل التجارة الإلكترونية، ولذلك جاء هذا البحث لتحديد آلية تفعيله في ميدان منظمات الأعمال، مركزين على الإتصالات الحديثة، ويستند البحث إلى فرضية مفادها أن هناك آلية يمكن من خلالها تفعيل هذا النظام في ظل التجارة الإلكترونية لبعض منظمات تقنيات المعلومات الحديثة في العراق.

ويتضمن البحث ثلاثة مباحث رئيسة، يتناول الأول، الإطار النظري لنظام المعلومات المحاسبي، فضلاً عن أهم أهدافه ومراحله ووظائفه ضمن منظمات الأعمال، ويتطرق الثاني إلى الإطار النظري للتجارة الإلكترونية من حيث لأهمية ومراحل استخدام الإنترنت فيها، ويهتم الثالث بتحليل علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالتجارة الإلكترونية والتحليل الإحصائي لمعامل الارتباط بينهما، وتوصل البحث إلى مجموعة من الإستنتاجات والمقترحات.

### Abstract

Accounting Information System represents a main system in electronic trade. It collects, stores and processes accounting and financial statements used by decision makers which are computer-based to track the accounting activity using information technology means such as the internet.

Importance of this research is represented by the ability to activate accounting information system in light of electronic trade in business organizations in Iraq. The research aims at introducing the basics of that system in light of electronic trade.

The research problem is represented by lack of knowledge of the mechanism of activating accounting information system in light of electronic trade. Therefore, this research has come up with a mechanism to activate the system in the field of business organizations with a focus on modern communications.

The research is based on the hypothesis that there is a mechanism through which this system can be activated in light of electronic trade for some of the organizations of modern information techniques in Iraq.

The research includes three study parts: The first part deals with the theoretical frame of accounting information system as well as its most important goals, stages and functions in business organizations. The second part deals with the theoretical frame of electronic trade in terms of concept, importance and stages of using the internet in it. The final part deals with analyzing the relationship of accounting information system with electronic trade, and the statistical analysis of correlation coefficient between them. The research has come up with a number of conclusions and suggestions.

يعد نظام المعلومات المحاسبي AIS من المتطلبات الأساسية لنجاح وتميز المنظمات بتطوير مخرجاتها الإنتاجية، السلعية والخدمية، وبما أن تطوير التجارة الإلكترونية تتطلب أن يكون لدى الأفراد إبداعية خلاقة لتطوير العمل، باستخدام نظام المعلومات المحاسبي، وهو نظام لجمع وتخزين ومعالجة البيانات المالية والمحاسبية المستخدمة من قبل صناع القرار والقائم على الحاسوب لتتبع النشاط المحاسبي باستخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات، ويمكن استخدام التقارير المحاسبية داخلياً من قبل الإدارة أو خارجياً من قبل الأطراف المعنية الأخرى بما في ذلك المستثمرين والدائنين والسلطات الضريبية، والأجهزة المادية الفعلية والأنظمة التي تسمح لهذا النظام لتشغيل وأداء وظائفه، من هنا فإن البحث يناقش تفعيل نظام معلومات محاسبي لتطوير التجارة الإلكترونية، باعتبارها مجموعة من الأنشطة في إدارة جميع الإتصالات الداخلية والخارجية، بهدف تبادل المعلومات بين المستفيدين النهائيين (منظمات أو أفراد)، إذ يساهم بتعزيز قدراتها لتقديم خدمة ذات جودة ونوعية مختلفة لتطبيقات المستخدمين أو تدفق المعلومات.

كما تمثل التجارة الإلكترونية أحد مجالات التطور في استخدام تقنيات المعلومات الحديثة من حيث إمكانية الاستفادة منها في تسهيل القيام بالعمليات التجارية إستناداً إلى البيانات المحاسبية المتعلقة بها، والتي يمكن تجميد وتبويبها وخزنها ومعالجتها وتداولها بين العديد من الجهات ذات العلاقة بالنواحي التجارية والاقتصادية، ونظراً للتطورات السريعة التي صاحبت استخدام التجارة الإلكترونية من قبل العديد من المنظمات العالمية في دول مختلفة لازمة كإفريقية دخول عالم التجارة الإلكترونية لكي تستطيع مواكبة هذه التطورات لتتمكن من تحقيق أهدافها أسوة بالعديد من المنظمات التي تحقق فوائد في ظل التجارة الإلكترونية. وبما أن نظام المعلومات المحاسبي يمثل نظاماً رئيسياً فيها، كما أنه يعد منفحةً للتأثير في البيئة التي يعمل في نطاقها

وتتأثر به ، لذلك فلا بد الأخذ بالإعتبار التأثيرات التي يمكن أن تتعكس عليه وكيفية تصميمه وتحديد طبيعته عمله في تلك المنظمات التي تعمل في ظل التجارة الإلكترونية.

**أهمية البحث** بمدى القدرة على تفعيل نظام معلومات محاسبي في ظل التجارة الإلكترونية في منظمات تقنيات المعلومات في العراق، **ويهدف البحث** التعرف على أساسيات ذلك النظام في ظل التجارة الإلكترونية ، \_\_\_\_\_ بعدم معرفة آلية تفعيل نظام المعلومات المحاسبي في ظل التجارة الإلكترونية مركزين على منظمات تقنيات المعلومات الحديثة في العراق ، ولذلك جاء هذا البحث لتحديد آلية تفعيل هذا النظام في ميدان تلك المنظمات، ويستند البحث الى **فرضية** مفادها أن هناك آلية يمكن من خلالها تفعيل هذا النظام في ظل التجارة الإلكترونية لبعض منظمات تقنيات المعلومات في العراق .

ويتضمن البحث ثلاثة مباحث رئيسية: يتناول الأول، الإطار النظري لنظام المعلومات المحاسبي، فضلا عن أهم أهدافه ومراحله ووظائفه ضمن منظمات الأعمال ، ويتطرق الثاني الى الإطار النظري للتجارة الإلكترونية من حيث المفهوم والأهمية ومراحل إستخدام الإنترنت فيها، ويهتم الثالث بتحليل بالتجارة الإلكترونية، والتحليل الإحصائي لمعامل الارتباط بينهما، وتوصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات

:

إن نظام المعلومات المحاسبي يلقي اهتماماً متزايداً

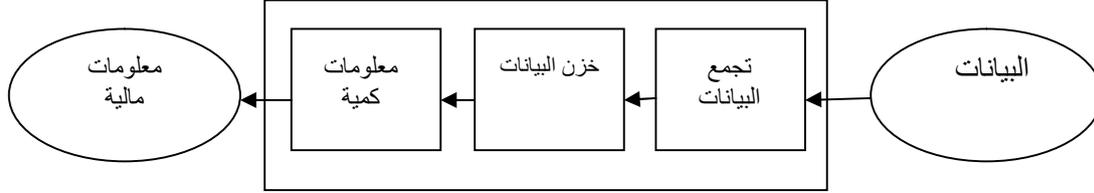
المعلومات التي أنتجت فيه، لما للمعلومات المحاسبية من أهمية في التعرف على الواقع المالي والإقتصادي للمنظمة، وعلاقتها المالية مع البيئة المحيطة بها، وما زالت المحاسبة المورد الرئيس للمعلومات لمختلف الجهات يدة منها ضمن تلك البيئة (قاسم، 2006، 14).

:

تعد المعرفة بالأمور المحاسبية فرصة أولى لفهمها ضمن إطار نظام المعلومات المحاسبي، لذلك سيتم عرض المصطلحات الأساسية وهي؛ "المحاسبة"، "المعلومات"، لكي يتم بعد ذلك أخذ مصطلح نظام ( ) (2009، 26)، إذ يتبين أنه لا يوجد اتفاق على تعريف المحاسبة، فالبعض يعرفها بمجموعة طرق فنية لتسجيل وتبويب العمليات المالية التي تقوم بها المنظمة خلال مدة معينة، حيث أن عملها ينحصر في تسجيل الاحداث الماضية، وبالتالي فإن البيانات المحاسبية تمثل سجل تاريخي للاحداث المالية التي ( ) (2006، 17).

كما أنها تمثل نظام معلومات يوظف عمليات المنظمة لتوليد معلومات ملائمة، ومن ضمن تلك العمليات: (تجميع البيانات، المحافظة على خزن البيانات، تحضير معلومات كمية، توليد معلومات مالية)، إذ تتضح هذه المجموعة من العمليات ضمن الأنشطة المحاسبية والتي تمثل نظام معلومات محاسبي تقليدي ضمن أي منظمة، (1) أدناه.

(1) العمليات ضمن الأنشطة المحاسبية التقليدية



\_\_\_\_\_ : الجزراوي، إبراهيم و الجنابي، عامر، 2009، أساسيات

نظم المعلومات المحاسبية، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن.

مما تقدم يلاحظ انها تمثل لغة الأعمال التي توفر المعاني للشؤون الرئيسة للمنظمة بشكل واضح ودقيق وملخص، كما تمثل النظام المصمم لتقديم المعلومات التي تساعد في صنع القرارات، وهي نظام يختص بجمع وتبويب ومعالجة وتخزين وتوصيل المعلومات المالية القيمة حول الأحداث الاقتصادية الى الأطراف المختلفة المستفيدة لمساعدتهم في إتخاذ القرار، فضلاً عن أنها تعرض تلك المعلومات لتعكس نتائج العمليات المحاسبية وحالة الموجودات وحق الملكية في نهاية الفترات الزمنية، فضلاً عن أن المستخدمين الداخليين والخارجيين يستعملونها للأغراض المختلفة (الجزراوي و الجنابي، 2009 26).

البيانات التي تمت معالجتها و أصبحت ذات دلالة معينة، إذ تستخدم تلك

المعلومات أساساً يستند اليه المستخدمون المختلفون عند اتخاذ القرارات (مطيع وأخرون، 2007 15)

إستخبار له معنى ومفيد الى الشخص المقصود، ولها قيمة للمنظمة، وإن أغلب المعلومات المطلوبة من قبلها تمثل المعلومات المحاسبية التي تعد مخرجات لنظام المعلومات المحاسبي ومن أمثلتها، المعلومات في قوائم الدخل التي تقود المدراء لإتخاذ القرارات المتعلقة بتخفيض النفقات، كذلك هناك التقرير عن فتح حساب المدينين الذي يرسل الى مدير إئتمان المنظمة، والذي يسهل الرقابة عليه استخدام النقد من المبيعات الاجلة، فضلاً عن الفواتير المرسلة الى الزبائن لحثهم على دفع المبالغ المستحقة بذمتهم، كما أنها تنشأ من معالجة البيانات من ارقام ورموز والتي تكون بهيئة مدخلات مجمعة تصبح معلومات بعد معالجتها (2009 27).

كما يمثل نظام المعلومات المحاسبي احد مكونات نظام المعلومات الادارية، الذي يهتم بتوفير البيانات والمعلومات المحاسبية التي تؤثر على نشاطات المنظمة الهادفة الى توفير معلومات ملائمة وموضوعية، من اجل حيحة تساعد المنظمة على تحقيق اهدافها (جمعة وآخرون، 2007 56)، ويعرف بأنه النظام الذي يقوم بتجميع البيانات حول أنشطة وعمليات المنظمة وتحويلها الى معلومات يمكن استخدامها من قبل الإدارة، وبما يضمن توفرها والتعويل عليها ودقتها من خلال مساهمة المحاسب في اعدادها ( 2009 30) وكما يمثل جمع وتخزين البيانات المتعلقة بأنشطة وعمليات المنظمة بكفاءة وفاعلية، ومعالجتها عبر عمليات الفرز، التصنيف، والتلخيص، وبالتالي توليد المعلومات المفيدة لاتخاذ القرار وتوفيرها للمستفيدين، وتأمين الرقابة الكافية تسجيل ومعالجة البيانات المتعلقة بأنشطة الأعمال بدقة، وتؤكد أيضاً حماية هذه البيانات وأصول ( 2009 73)، كما يعد الجهة المسؤولة عن توفير المعلومات المالية والكمية لجميع الادارات والاقسام والاطراف الاخرى، ولذلك فهو: احد مكونات التنظيم الاداري الذي يختص بجمع، تويبب، معالجة، تحليل، وتوصيل المعلومات المالية والكمية لاتخاذ القرارات الى الاطراف الداخلية والخارجية للمنظمة ( 2007 58) .

كما يمثل مجموعة الأفراد والمعدات والمستندات التي تتفاعل مع بعضها البعض داخل إطار معين، وذلك طبقاً لمجموعة من السياسات والإجراءات لمعالجة بيانات معبرة عن أحداث إقتصادية بهدف إعداد معلومات تقي بإحتياجات مجموعة مختلفة من المستخدمين (مطيع وآخرون، 2007 87)، كما أنه يمثل شبكة من الاجراءات ذات العلاقات المرتبطة ببعضها البعض، والتي يتم اعدادها بطريقه متكاملة بغرض اداء نشاط معين، ويحتوي على شبكة من التعليمات والاجراءات المحاسبية، والتي تمثل سلسلة من العمليات الكتابية التي يقوم بها عدد من الافراد المؤهلين والمتخصصين ، وتتم في عدد من الاقسام داخل المنظمة (الجزراوي و الجنابي، 2009 31) .

## ثانياً. أهمية نظام المعلومات المحاسبية

يهتم المستخدمين الخارجيين في المنظمة بالمعلومات الناتجة عن نظام المعلومات المحاسبي، مركزين على القوائم المالية مثل ميزان المراجعة وقائمة الدخل والميزانية العمومية، وذلك لتقييم أداء المنظمة وتوقع أدائها اخليين فيوفر لهم هذا النظام حاجتهم من المعلومات التي تلتزم قراراتهم الروتينية (الحفناوي، 2001 96) ، كما أن أهمية نظام المعلومات المحاسبي تتبين من خلال تزويد المعلومات المفيدة لمتخذي القرارات، وبما أن المحاسبة هي عملية تحديد للمعلومات، تهيئتها، قياسها، وتوصيلها، لذا من الالهية أن يصمم المنهج المحاسبي لتزويد الزبائن بالمضامين الاساسية التالية (الجزراوي و الجنابي، 2007 76):

1. استخدام المعلومات في عملية اتخاذ القرار.
2. طبيعة تصميم، استخدام، تنفيذ، وبناء نظام المعلومات المحاسبي.
3. عملية إعداد التقارير المالية.

ما يركز هذا النظام على كيفية تجميع البيانات حول أنشطة وعمليات المنظمة، وتحويل تلك البيانات الى معلومات يمكن إستخدامها من قبل الإدارة، والتركيز على دقة تلك المعلومات، في حين أن مواضيع المحاسبة الأخرى تركز على إسهام المحاسب كمعد لها، ويعد دوره مهماً للإسهام في ديمومة بقاء المنظمة ونجاحها، وذلك من خلال تحقيق غاياتها (مطيع وأخرون، 2007، 19).

إن الغرض الرئيس لاي نظام معلومات محاسبي هو توفير معلومات محاسبية لمختلف المستخدمين الداخليين كالإدارة أو الخارجيين كالزبائن، وتوجد ثلاثة أهداف يمكن تحديدها لمساعدة انجاز هذا الغرض، الأول، الدعم اليومي للعمليات، إذ تنشأ في المنظمة اثناء ممارستها لانشطتها العديد من الأحداث والفعاليات التي لا بد أن تسيطر عليها وتوجهها لتحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها، والتي تكون على قدر من التنوع مثل (شراء التجهيزات، إبرام عقود العمل، شراء المواد الأولية، تأمين مستلزمات الإنتاج، بيع السلع والخدمات التي تنتجها، وغيرها ) ( 2006 76 ) ، كما أن أي منظمة تقوم يومياً بعدد من الأنشطة التي تسمى عمليات محاسبية ، وهي العمليات المالية المتبادلة، أي انتقال قيمة أو منفعة بين طرفين نتيجة قرار اداري (الجزراوي و الجنابي، 2007، 81).

وتقوم معالجة العمليات فيه بتحويل البيانات المدخلة الى معلومات (الجزراوي و الجنابي، 2009، 41) موحده ضمن المنظمة، بمعنى اخر ان معالجة العمليات المتعلقة بالمبيعات الأجلة تكون متشابهة سد تجارية او خدمية ونفس السجلات المحاسبية تستخدم لهذه المعالجة، إلا أن تفاصيل اجراءات هذه المعالجة قد تختلف تبعاً لتصميم النظام المحاسبي بكل منظمة، وتعالج بواسطة أنظمة معالجة العمليات التي تعد أنظمة فرعية لذلك النظام، وكل نظام معالجة يحتوي على خطوات لنوع خاص من العمليات (الجزراوي و الجنابي، 2007، 45).

كما يزود نظام المعلومات المحاسبي المراكز الإدارية ضمن المنظمة بالمعلومات الضرورية لمساعدة كافة المستويات الإدارية على إتخاذ القرارات الخاصة بهم (مطيع وأخرون، 2007، 26 ) يتضمن توفير معلومات لعملية اتخاذ القرار والذي عادة ما يتخذ بالتناسب مع العمليات التخطيطية والرقابية. ويطلق عليه تهيئة المعلومات (الجزراوي و الجنابي، 2007، 46).

فضلاً عن أن الأهداف الرئيسة لهذا النظام هي، إنتاج المعلومات وتقديمها إلى المستخدمين داخل المنظمة ( 2006 26 ) ، ولذلك فإن الهدف الثالث يمثل انجاز الالتزامات المحددة بتوفير المعلومات اللازمة الى المستخدمين الخارجيين عن منظمات الأعمال (الجزراوي و الجنابي، 2007، 49).

من المراحل التي تؤدي وظيفة تحقيق أهداف محددة (الجزراوي و الجنابي، 2009، 51)

المدخلات المرحلة الأولى، المتمثلة بالبيانات وهي المواد الخام التي يتم تجميعها ومراجعتها لاجل انتاج المعلومات، وتعبير عن التدفقات المادية للعمليات التي تمارسها المنظمة، وتكون بشكل أرقام أو رموز أو مجتمعة معاً (مطيع 2007، 29)، وتتعلق بعملياتها وبقية التدفقات التي تدخل للتهيئة للمعالجة، فالمستندات والوثائق التي تصور العمليات المالية بين المنظمة والبيئة المحيطة بها تشكل المدخل للنظام المحاسبي (الجزراوي و 2009، 53). بد ان تتصف البيانات بخاصيتين أساسيتين، وهما، الإضافة المعرفية للمتلقي، والإرتباط بمشكلة معينة يتم إتخاذ قرار بشأنها من قبله (قاسم، 2009، 84).

أما المرحلة الثانية، فهي المعالجة التي تمثل الإجراءات اللازمة لتحويل البيانات الخام إلى معلومات مفيدة بها (مطيع وآخرون، 2007، 29)، فعند الحصول على رصيد زبون، تتطلب تجميع فواتير المبيعات، ومدفوعاته وطرحها من مجموع المبيعات وهي عملية معالجة تقليدية، اما العمليات الحسابية، والمقارنة المنطقية، والتلخيص، والتصنيف، والفرز التي تجري على البيانات المدخلة بغرض تحويلها الى معلومات تقدم للمستفيد النهائي، وتمثل معالجة إلكترونية ترتبط بالجانب التقني للنظام (قاسم، 2009، 85).

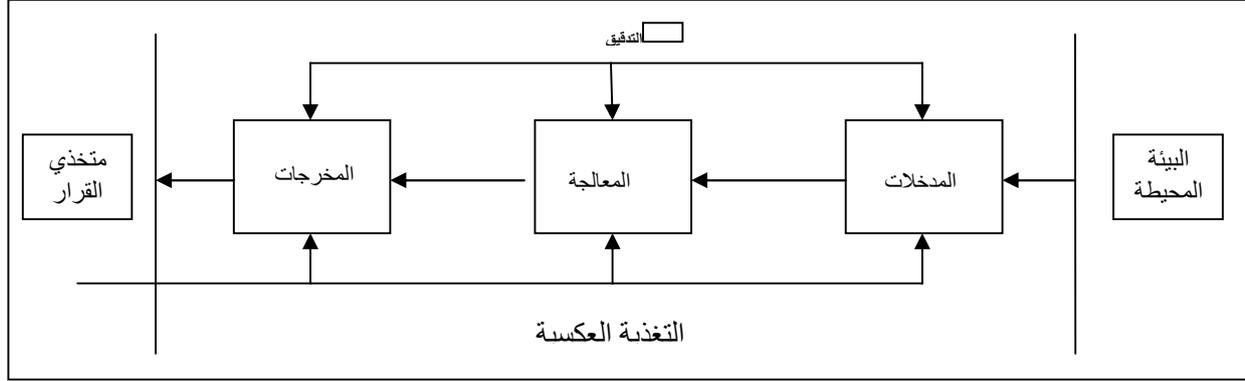
أما المرحلة الثالثة، فهي المخرجات التي تتمثل بالمعلومات وهي البيانات التي تمت معالجتها بحيث أصبحت لها دلالة معينة، وتستخدم من قبل المديرين لأتخاذ القرارات (مطيع وآخرون، 2007، 29)، كما أن النتائج من عملية المعالجة تمثل حقائق او مدلولات قد تكون بصورة كمية او غير كمية تفيد في اتخاذ القرارات (جمعة 2007، 65).

إن التدقيق والرقابة هي المرحلة الرابعة التي تتمثل بأجهزة الوحدة المحاسبية المختصة داخلياً، وكذلك مراقبة الحسابات خارجياً من قبل اي جهة اخرى، فالمدخلات والمعالجة والمخرجات تخضع لعملية التدقيق والمراقبة من ( 2009، 55)، اذ يتطلب الحصول على معلومات صحيحة ودقيقة وجود رقابة على عمليات الادخال والمعالجة والمخرجات للتأكد من أن النظام ينتج ويقدم معلومات وفق المعايير المفترضة عند التصميم (قاسم، 2009، 87).

اما التغذية العكسية فهي المرحلة الخامسة التي تمثل ردة فعل المستفيدين على عمل النظام، فقد يقوم بأداء وظائفه كما هو مفترض عند تصميمه، ولكن بعض المعلومات التي يقدمها لا تتلائم مع حاجات المستفيدين، مما يتطلب أحداث تغييرات فيه (قاسم، 2009، 87). كما تتمثل التغذية العكسية بالمخرجات التي ترسل الى النظام ثانية

كمصادر للمعلومات، ويمكن ان تكون من داخل المنظمة او خارجها، وتستخدم بالبداية او بالتغيير لتلك العمليات (2009 57). ويمكن توضيح مراحل نظام المعلومات المحاسبي، كما في الشكل (2) أدناه:

(2)



: من إعداد الباحث، بالإعتماد على المصدر الآتي الجزراوي، إبراهيم و الجنابي، عامر، 2009، أساسيات نظم المعلومات المحاسبية، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن .

:

إن نظام المعلومات المحاسبي ينفذ وظائف من خلال مراحل الأساسية (المدخلات - ) (2009 59)، كما يؤدي مجموعة من الوظائف ضمن المنظمة يمكن عرضها كالاتي

(2009 94) (2009 60):

1- تجميع بيانات العمليات بواسطة المستندات والوثائق الأصلية:

تتم من خلال مجموعة من الخطوات التي يمكن إجمالها بالآتي (مطيع وآخرون، 2007 32):

- التعرف على البيانات المرتبطة بالمعاملات وقياسها وتسجيلها على مستندات .
- يتم مراجعة هذه البيانات وتصحيح أخطاء القياس أو أخطاء التسجيل إن وجدت .
- نقل هذه البيانات إلكترونياً الى مواقع التخزين والتشغيل الإلكتروني للبيانات للمعالجة فيما بعد.

2- عمليات المعالجة

تتم عمليات المعالجة على المستندات والوثائق التي تم الحصول عليها، كالاتي: (قاسم، 2009 95):

- تصنيف المستندات والوثائق وفقاً لمعايير محددة مسبقاً مثل ملف فواتير المبيعات أو ملف

- نقل محتوى المستندات إلى المستندات الأخرى مثل إعداد أمر الصرف، الذي يتضمن نقل محتويات فاتورة الشراء وتقرير الإستلام وأمر الشراء الى المستند الجديد لأمر الصرف.
- ترحيل محتوى الوثائق والمستندات الى السجلات المحاسبية الملائمة، مثل ترحيل فواتير المبيعات الاجلة الى حسابات المدينين ذات العلاقة، وتسجيل العملية في اليومية وترحيل العملية
- إجراء مجموعة العمليات الحسابية على البيانات، كعمليات الجمع والطرح والضرب والقسمة بغرض حساب أرصدة الحسابات ومجموع العمليات المسجلة في اليومية..الخ.
- إجراء بعض عمليات المقارنة بين محتوى السجلات المختلفة للتأكد من صحة التسجيل والترحيل

### 3- يد المعلومات

توفر المعلومات المفيدة للإدارة لإتخاذ القرارات وللمستفيدين الخارجيين، ففي الأنظمة اليدوية يتم تأمين تلك المعلومات على شكل تقارير تصنف الى قوائم مالية وتقارير إدارية، كما أن هذه الوظيفة تتضمن التفسير، والتقرير والإتصال للمعلومات، والتي تدعم المخرجات، عن طريق معالجة البيانات وإستنتاج المعلومات منها وإعداد التقارير وتوصيلها إلى مستخدميها(قاسم، 2009 99).

#### 4- تأمين رقابة داخلية فعالة على الأصول والبيانات

إن هذه الوظيفة تتضمن تحقيق هدفين،: الأول حماية وأمن موجودات المنظمات المتضمنة لتلك البيانات، والثاني التأكد من أن البيانات التي تم الحصول عليها دقيقة وكاملة وتعالج بشكل صحيح(الجزراوي و 2009 62).

وتتم مراقبة البيانات من خلال مرحلتين أساسيتين(مطيع وأخرون، 2007 34)، الأولى التأكد من أن البيانات التي تم الإحتفاظ بها سليمة وكاملة وتعالج بأساليب صحيحة، والثانية توفير الأمن والحماية للبيانات من القرصنة

### سادساً . أنواع القرارات الإدارية وعلاقتها بالنظام المعلومات المحاسبي.

إن أنواع القرارات الادارية تختلف في جوهرها وطبيعتها بحسب المستوى الإداري، وهناك أسس مختلفة لتصنيفها، من حيث طبيعة وهيكلية النشاط الإداري، وكمية ونوعية الموارد، فضلاً عن الوظيفة التشغيلية التي تتضمن، القرارات المحاسبية، ومنها اختيار طريقة تقييم المخزون، فضلاً عن القرارات الانتاجية، ومنها تحديد كمية الانتاج، وكذلك القرارات التسويقية، ومنها توزيع مندوبي لمبيعات على مناطق البيع، وأخيراً، قرارات المواد، ومنها تحديد مستوى مخزون الأمان، وهذه الوظيفة التشغيلية ترتبط إرتباطاً وثيقاً بنظام المعلومات المحاسبي المصمم ( 2009 101).

## المبحث الثاني : الاطار النظري للتجارة الإلكترونية

التقنيات	العشرين ولاسيما	بداية عقد التسعينات	الإلكترونية
عن طريق		تم تفعيله بين منظمات الأعمال	الحديثة
		يلتقي	الإلكترونية
التجارية		التكنولوجية والمعلوماتية	بينهما، وتعد
		لاسيميا	العالمية،
		سريعة	
		لديها	إمكانيات في التبادل الإلكتروني لتسريع العمليات التجارية القائمة بينها.
		لتسهيل	الإلكترونية تم تعريفها من قبل
		( <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a> )	والتوزيع والبيع
		يستخدم الإنترنت ليسهل بيع	التجارية إلكترونياً ( <a href="http://www.eu.org">www.eu.org</a> )
		يتواصل	ويمكن يهها
		( <a href="http://www.Alanhdi-ws.com">www.Alanhdi-ws.com</a> )	في المنتجات من السلع
		وتوزيع وتسويق وبيع وتسليم	العالمية (WTO)
		الإلكترونية للتبادل بين	( )
		تأثيرات	والمستهلكين ( <a href="http://www.Wto-org">www.Wto-org</a> )
		التجارية،	التجارية
		الفعاليات التجارية،	
		(141).	التنظيمي والتشريعي والتسويات المالية
التجارية		نتيجة	الإلكترونية
		وتعزيز	والخدمية،
معيّن		بين المنظمات والأفراد، وبتكاليف	
وإذا		رقمي، مما يتطلب تفعيل نظام المعلومات المحاسبي لتنظيم	
		المالية	هـ
		(169).	
هيكل		حديثة	ومن الجدير بالذكر القول بأن
تثبيت		(58 2002)	وبنية تحتية
		والتحويلات المالية الخارجية،	يشرع
		الإلكترونية،	المالية والفواتير والكمبيالات، وإنجاز
		الدولية،	والترخيص
		توفير	التجارية،
		يشمل	واقامة
			( 126 ) .
		وتوحيدها	تنظيم
الاجتماعية		بين منظمات الأعمال والأفراد،	المعلوماتية
		هيكلها	عملياتها
		الإلكترونية	

والاقتصادية  
ية  
أساليبها  
التأثيرات  
تسهيلات  
بين

فيما بينها

لتوسيع تلك التجارة الإلكترونية وتصميم وتهيئة البرامج  
توسيع  
اللازمين

والتعقيدات المالية والإدارية والكمركية

هـ الحديث التأثير

الوسيط بينهما

وتتميتها والتجارية،

بين جغرافياً منياً،

وتوسيعها وتزايد

وبين الأفراد محلياً وعالمياً (القصاني،  
بين

(156).

يلاحظ الإلكترونية بتوفير مؤدية توفير

الاستثمارية

وإعطائهم المعلومات حول

الإلكترونية إبعاد العاملين غير الماهرين

تزايد عليها

وزيادة هـ تطبيق أساليب الإلكترونية ( 2008 81).

ويمكن الإلكترونية يتزايد يوماً يوماً، يتفاعلون

العديد التقنيات لتخفيض ي ولاسيما سرية

ويمكن تقسيم الإلكترونية :

هذه

البداية الآخرين هذه الثانية :

أجريت وتزايد المستخدمين، العالمية والمحلية

تكوين الاستثمارية والتجارية، البيانات الدورية

هذه

: تزايد

التجارية بين

بتصميم تتميز تلبية الاحتياجات الذين يدخلون

: تجسيد الإلكترونية، يقدم المتعاملين

البيانات يقوم

ويتم تحديث البيانات (94).

يتبين الإلكترونية

بداية عقد التسعينات من القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين

المعلوماتية تغييرات لتسهيل

التجارية بين بين )  
(145)، وهذه المبادلات تستلزم الإعتماد على نظام معلومات محاسبي لتسجيل كافة العمليات التجارية التي تتم بينهم .

### المبحث الثالث: علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالتجارة الإلكترونية والتحليل الإحصائي

سيتم في هذا المبحث التطرق إلى فترتين أساسيتين، الأولى تتضمن علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالتجارة الإلكترونية، والثانية تشمل التحليل الإحصائي للإرتباط بينهما، وكالآتي:

#### 3-1: علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالتجارة الإلكترونية

ام المعلومات المحاسبي والتجارة الإلكترونية يرتبط بتطور تقنيات شبكة الإنترنت، إذ يبحث المتعاملين في السوق عن السلع والعروض ذات الجدوى الاقتصادية من حيث التبادل (البيع والشراء) ، وقد وسعت المنظمات نشاطها لتحقيق الأرباح عبر الإنترنت، وبالتالي على المحاسبين التقييم والتجريب بتوفير الخدمات المحاسبية وتوسيعها عبر الإنترنت، مثل الاستشارات الضريبية ، التدقيق عن بعد، الطلب على النسخة الإلكترونية ، مسك الدفاتر، في حين أن هذه الخدمات عبر الشبكة سترتبط بالتجارة الإلكترونية بأساليبها المختلفة خاصة في مجال التسويق، التحدي لمهنة المحاسبة، هو تقديم الخدمات المحاسبية بشكل عادل متمثلة بالدقة، فضلاً عن تحقيق الربح، و تلبية احتياجات تلك التجارة الإلكترونية عن طريق تلك الشبكة (Muhannad, 2014, 58).

أقل، وغالباً ما يوفر الوصول الفوري

تقريباً على الخط لكميات المعلومات المحاسبية المتزايدة، ويعد وسيلة سريعة جداً لنقلها واسترجاعها ، وإن هذه المجموعة المتزايدة من المعلومات المالية المحاسبية لا بد من جمعها، وتصنيفها، وتقديمها وتحليلها، وتأكيداها من المحاسبين من خلال تفعيل نظام المعلومات المحاسبي، وذلك لأنها ستكون متوفرة بالانترنت وعلى نطاق العالم، وستتغير بشكل مستمر بالتحديث، وسترتبط المعلومات المحاسبية بالمعاملات والصفقات الخاصة بالتجارة الإلكترونية. وفيما يلي عرض لاتجاهات آلية عمل المحاسبة والمحاسب وتفعيل ن التجارة الإلكترونية، وكالآتي (Dahmash, 1995, 109):

#### أولاً. بيئة عمل المحاسبين الافتراضية

الدور الرئيسي للمحاسبين، في عالم الشبكات متزايد، حيث تسير معظم المنظمات على هذا النهج ، ويستفيد الكثير من المحاسبين المهنيين من الإتصال بالانترنت سواءً في العمل او المنزل، وكمهنيين ترتبط المهمة الأساسية المكلفين بها في جمع وتنظيم المعلومات المالية لدعم القرارات التجارية من خلال تفعيل نظام المعلومات المحاسبي، وسيتعامل هؤلاء المحاسبين مع الوصول الفوري إلى مجموعة من البيانات المتزايدة وبما المحاسبية (Vernon cam, 2000,73)، أما نظم المعلومات المحاسبية تتفاعل وتضمن بشكل متزايد التدفقات السريعة لذكاء الأعمال حول الزبائن والمنافسين والسلع والخدمات والتقنيات الجديدة، داخل المنظمة سيتم ربط معظم المحاسبين بالشبكات الداخلية للإنترنت، وتستخدم تكنولوجيا الإنترنت والبروتوكولات، ولكن عادة ما تكون معزولة من قبل الحماية وأمن المعلومات، كما أن الشبكات الداخلية ستستوعب معظم المنظمات المالية مع آلية عمل هذا

النظام، وسيستدعي ذلك المحاسبين لأن يساهموا بالتقرير الى أين، وإلى من، ستدقق بنود المعلومات على عبر الإنترنت من خلال تبويبهم لكل من (التكاليف، الإيرادات، الإنتاج، الميزانيات، المعايير، التبيانات، والجودة)، درجة الوصول إليها، وحمايتها، وأي جزء من الشبكة الداخلية تعتمد على حساسية المعلومات التي تعالج، وإمكانية توفير وتفسير المعلومات عبر الإنترنت (Muhannad, 2014, 61).

كما أن منظمات الأعمال ستمنح الجهات الرئيسية الوصول إلى الواجهة لشبكتها الداخلية فضلاً عن الخارجية (الإكسترنات)، وتشمل هذه الجهات المستثمرين والدائنين والزبائن والموردين والموظفين العاملين والحكومات، ويتطلب هذا من المحاسبين و عبر نظم المعلومات المحاسبية تصميم المحتوى وتحليل ومراقبة وتدقيق الشبكات الخارجية، فضلاً عن ذلك موقع المحاسبين يلعب دوراً رئيسياً في تصميم وإنشاء وإدارة إتصالات المعلومات بين الشبكات الداخلية والخارجية، والإنترنت، وستفتح المنظمات أجزاء من الشبكات الداخلية للموردين والأطراف الأخرى التي تضيف قيمة أو تعتمد على عملياتها، على سبيل المثال، ترتيبات التصنيع في الوقت المحدد ومعرفة مستويات المخزون من قبل الموردين، خطط الأوامر والإنتاج، شبكة الزبون كجزء من عملياتها الداخلية (Hammad, 2003, 89)، ويتطلب ذلك تأمين الوصول للأطراف المعنية للمعلومات المناسبة والمحددة

#### ثانياً. بيئة الأعمال تفاعل الزبائن والموردين المستمر

إن التجارة الإلكترونية ستعطي فرص أكبر للمشتريين لتكرار التفاعل مع البائعين عبر الإنترنت، كما أن الزبائن والمنافسة يتطلب من المنظمات توفير معطيات ذات جودة عالية للزبائن ما بعد الشراء ، مما سيضطر محاسبي المنظمة بتفعيل نظام المعلومات المحاسبي وتوفير المزيد من الخدمات، المتمثلة بحسابات الزبائن (الأفراد، المنظمات) (Talal, 1999, 67) ، وتدقيقها، و بشكل أكثر تفصيلاً عبر سجلات الزبائن الفردية، وتوسيع المنظمات ومورديها لاستخدام الشبكة الداخلية- الإنترنت (Paton & Littleton, 1940, 118)، وذلك عبر مشاركة محاسبي التوريد في المنظمة مع المنظمات الموردة في ربط قواعد بيانات نظام المعلومات المحاسبية بين هذه الجهات بتصميم مشترك، والتشغيل، والسيطرة عليها.

#### ثالثاً. التغيير التكنولوجي

تفعيل المحاسبين لنظام المعلومات المحاسبي يستدعي تطوير الخدمات المحددة لهم، والإستفادة من الفرص التي يتيحها الإتصال في جميع أنحاء العالم، ومن خلال إستخدام الوسائل التكنولوجية والتركيز على التوجهات الآتية (Muhannad, 2014, 63).

• صعود وهبوط سلسلة قيمة المنظمات للمعلومات والعمليات ستكون مشتركة.

• وضع القرارات في المستقبل، وسيكون هناك لامركزية

- مواقع الحواسيب تحوي وكلاء الذكاء (Dahmash, 1995, 112) وكلاء الذكاء وأنظمة البرمجيات القادرة على ممارسة الحكم في تمييز البدائل، ومن بين تلك وكلاء الشراء، ودفع الفواتير، و جمع
- الأنظمة المحوسبة ستكون معتمدة، توزع لأي مكان، مع البيئة المحوسبة التي تصمم في الأجهزة مع تكامل وتفاعل الجهاز/ الرقائق الإلكترونية والعديد من وظائف الدعم ومنها ( قائمة التخطيط، التحكم وجيه المعلومات وغيرها) والتي سيتم تنفيذها بشكل تلقائي دون التدخل البشري.
- النظم المالية وتطبيقاتها ستوزع إلكترونياً .
- ستدمج التطبيقات على أسس وظيفية، كما أن سلسلة القيمة المرتبطة مع أنظمة الحوسبة ستتوسع بشكل تتعرف المنظمات بسهولة على التطبيقات الشائعة وإعادة الهندسة لإستخدامها بشكل مشترك.
- نظم الرقابة والرصد ستركز على إعداد التقارير المحاسبية إلكترونياً، والتركيز على تحويل الأموال.
- ستواصل الفيروسات وقراصنة البيئة إختراق النظام المحوسب، مما سيضعف هيكل نظم معلوما ومن ضمنها نظام المعلومات المحاسبي، ويتطلب الحماية من خلال أمن المعلومات (Schroeder & others, 2001,132).

#### رابعاً. منصات المعرفة المحاسبية والنظم الخبيرة على الانترنت

تعد من المتطلبات الأساسية وهي بمثابة وسيلة مثالية للإنتشار على الخط المفتوح، وطالما ركزت عليها الدراسات والمحاضرات و المؤتمرات، فضلاً عن الممارسات والخبرات المحاسبية، اما النظم الخبيرة ستظهر على الإنترنت لممارسي مهنة المحاسبة في مجالات التدقيق والضرائب (Hammad, 2003,92).

أما تطور مهنة المحاسبة يعتمد على تطورات الإنترنت والتجارة الإلكترونية، وسيضطر المحاسبين لإستخدام التكنولوجيا لتسجيل أنشطة الأعمال عبر الإنترنت. وكيفية تأثيره على نظام المعلومات المحاسبي للمنظمة من خلال التوسع في الإفصاح المالي وإعداد التقارير المحاسبية الإلكترونية، والخدمات المحوسبة والتدقيق عن بعد وتسهيلات لمشتريات عبر الإنترنت (قاسم، 2006، 83) .

إن أثر نظام المعلومات المحاسبي في التجارة الإلكترونية يركز على آلية عمل منظمات الأعمال، و باستخدام ثلاثة جوانب رئيسية (Alex & Miklos, 2009, 99) : وجود نظام معلومات محاسبي يتطلب من المنظمات ان تطور من أساليبها بالتعامل مع التجارة الإلكترونية، فضلاً عن الآثار المترتبة عليه، والتي ترتبط بمكونات ذلك النظام التي تؤثر في التجارة الإلكترونية والتي ستغير من موارد المنظمات المادية والبشرية، وخصوصاً بوجود نظم تستخدم ذلك النظام، ومع وجود آليات لعمل التجارة الإلكترونية لتنظيم التسويق. وبسبب التطورات السريعة والمذهلة التي رافقت استخدام التجارة الإلكترونية من قبل العديد من المنظمات والدول لتحقيق أهدافها، وبما أن نظام المعلومات المحاسبي يعد نظام رئيسي في أي منظمة، لأنها أنظمة مفتوحة تؤثر وتتأثر بالبيئة التي تعمل فيها، أصبح من الضروري أن تأخذ في الاعتبار الآثار التي يمكن أن تنعكس على التجارة الإلكترونية وكيفية تحديد

طبيعة العمل لكي تتفاعل معها (Vasarhelyi & Sareen, 1996, 95)، ويمكن التعرف على أهم آثار نظام  
مات المحاسبي على مكونات التجارة الإلكترونية (Vasarhelyi & Halper, 1991, 89) :

1.

النظام المحاسبي، مثل غيره من النظم المكونة من المدخلات والمعالجات والمخرجات بالإضافة إلى التغذية  
العكسية، لكن له مواصفات متميزة عن بقية نظم المعلومات، وهذه الميزات مرتبطة مع وظيفة المحاسبة، ويعبر  
عن البيانات الناتجة من العمليات الداخلية أو الأحداث الخارجية على شكل من الأشكال المالية او سنترجم الى  
صيغ مالية بجانب المخرجات، وينتج ذلك النظام التقارير والقوائم وبعض المعلومات الأخرى المعبر عنها بالطريقة  
مالية (Vasarhelyi, 1999, 62).

2.

ومع البيئة المحيطة إذ تشكل نظاما متكاملًا يسعى إلى تحقيق الأهداف المرجوة، وسيحكم النظام من السياسات  
تيني ودائم، سواءً كان يدوياً أو إلكترونياً ، فضلاً عن السياسات والإجراءات التي  
تتم مراقبتها للتأكد من أي انتهاك لها واختراق للسياسات المنصوص عليها ([www.aicpa.org/assurance](http://www.aicpa.org/assurance)).

3.

" يمثل مجموعة من العناصر المترابطة التي تتألف من الأفراد والبيانات والأدوات التي تعالج البيانات وتحولها إلى  
معلومات التي تخدم التجارة الإلكترونية" (Mashhour & Zaatreh, 2000, 27).

#### 4. التجارة الإلكترونية

تمثل أحد مجالات استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي ساه  
في توسيع تلك التجارة والذي يركز على ممارسة الترويج والدعاية وبيع وشراء السلع والخدمات باستخدام تلك  
الوسائل الإلكترونية، ونظراً للمزايا العديدة التي يمكن تحقيقها من خلال الإنترنت في تحقيق أهداف المنظمات التي  
مبيوتر منها والإلكترونية وبالتالي غالباً ما تترافق مع تجارتها الإلكترونية، وبالتالي يمثل جزءاً  
أساسياً من هيكليتها والتي تمثل توزيع السلع والخدمات وتسويقها إلكترونياً (Alex & Miklos, 2009, 101) .

5.

إن الحجم الكبير وعدد المستخدمين للإنترنت يضاعف من فرص الخروقات الأمنية والاحتيال، وهذا ما يضع  
أعباء إضافية على المحاسبين في المنظمة للحماية من أي إختراق، وكشفه، والسيطرة، ومكافحة التجسس والاحتيال  
المالي في الاعمال، وبالتأكيد فإن دور المحاسبين القانوني والمشروع سينمو، وسيكون لديهم تكنولوجيا أمن  
المعلومات. لغرض تصميم نظام المعلومات المحاسبي ومنع الاحتيال والتجسس والذي سيتطلب مزيجاً من المحاسبة  
والمعرفة التكنولوجية ([www.aicpa.org/assurance](http://www.aicpa.org/assurance)). وبذلك سيتم تفعيل نظام المعلومات المحاسبي  
التجارة الإلكترونية.

### 2-3 وصف عينة البحث والتحليل الإحصائي لمتغيرات البحث

يتطلب البناء العملي للدراسة وصف ميدان البيئة المبحوثة ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها من تحليل البيانات التي تم جمعها من مجموعة منظمات خدمة تقنية المعلومات في العراق، هذه النتائج إحصائياً، وذلك بهدف تقديم التصورات الواضحة للمعالجة الخاصة بمشكلة الدراسة وفرضيتها. أولاً. وصف عينة البحث :

سيتم أخذ وصف موجز عن منظمات خدمة تقنية المعلومات الحديثة في العراق (مجموعة الأمين لتقنية منظمة العالمية لتقنية المعلومات، المنظمة أوروك لخدمات تقنية المعلومات في العراق، منظمة نيو هورايزنز)، وكالاتي:

#### 1. مجموعة الأمين لتقنية المعلومات \*

1996 في بغداد لانجاز بعض المشاريع المتعلقة بالتقنيات وفي

تطورت في السنوات اللاحقة ولحد الآن، وكان الهدف الرئيسي هو التركيز على بناء علاقات ثقة من خلال الاهتمام بتوفير متطلبات موكليها في مجال نشاطها، وأصبحت تتوسع كمجموعة منظمات كل في مجال يختلف بهدف تقديم مشاريع اما باختصاصها او كعمل متكامل لمنظمات المجموعة، واصبحت مجموعة الأمين تضم عدة منظمات لتكون قادرة على توفير الخدمات الإلكترونية للأفراد والمنظمات الأخرى، وذلك من خلال التفهم لظروف العمل ومتطلباته في العراق، وأصبحت المنظمة قادرة على تأمين الضروريات اللازمة لتكامل العمل من موارد بشرية او مادية والتي تضمن نجاح المشروع، وتعزيزاً لهذا الامر تحالفت المجموعة من خلال منظماتها مع عدة منظمات عالمية، واصبحت ممثلاً رسمياً لتلك الجهات لتكون اكثر شمولية في العمل وتحقيق هدفها الرئيسي وهو تقديم افضل الخدمات في مجال تقنية المعلومات وفق افضل التطورات العلمية والتكنولوجية.

تتكون المجموعة من أربعة منظمات، كل منظمة مسجلة رسمياً في وزارة التجارة العراقية -

وبكادر مستقل واليات عمل تتلائم مع إختصاص المنظمة، كما أن هذا الأمر يساعد على الاستقلالية بالعمل اما كمشاريع منفصلة أو كعمل متكامل يهدف الى التكاملية ان تخصص كل منظمة بمجال معين من العمل ينعكس على نوعية الخدمات المقدمه. كما ان المنظمات الأربعة كلها تحت ظل ادارة مركزية واحده.

#### 2. المنظمة العالمية لتقنية المعلومات \*\*

تأسست شركة العالمية لتقنية المعلومات في بغداد سنة 2003 وتعتبر من اكبر الشركات العراقية الرائدة والتي ت الاسواق العراقية بخدمات تقنية المعلومات، فضلاً عن منتجات الحاسبات الالكترونية وحلول الطاقة البديلة وكيفية تطويرها والشركة وكيل حصري لشركة الناشر ومعتمد من قبل شركة APC الدعم والصيانة والاستشارة والضمان لزيائنها.

## تقنية المعلومات \*\*\*

.3

1996. ولها فروع في بغداد والبصرة واربيل وهي واحدة من أبرز شركات خدمة تقنية المعلومات في العراق وحققت نجاح كبير في تزايد حلول تكنولوجيا المعلومات لمنظمات الأعمال بمهنية عالية ، وتهدف المنظمة لتقديم خدمة لزيائنها في جميع الإوقات بأسعار تنافسية بما يضمن رضاهم، وهي مستمرة ببرامج إعادة هندسة الأعمال، إعادة تقييم، وإعادة اختراع الطريقة التي نؤدي بها أعمالها من أجل توفير أفضل الحلول القيمة لزيائنها، نجاح المنظمة تحقق من سمعتها والصدق في التعامل وجودة خدماتها، وتعمل على إضافة المزيد من الميزات إلى أعمالها بما يعزز نجاحها.

## 4. شركة نيو هورايزنز لخدمات تقنية المعلومات \*\*\*

هي اكبر منظمة مستقلة للتدريب على تقنية المعلومات في العالم وحققت 30 عاماً حيث تتمتع موعة كاملة من المهارات التقنية بداية من التطبيقات 30 330 الأساسية والأدوات الإنتاجية لسطح المكتب ونظم تقنيات المعلومات، وتقدم المناهج المعتمدة على يد محاضرين معتمدين للوصول الى احدث ماوصلت اليه التقنيات، سواء كانت تبحث عن كيفية تلبية الأحتياجات التدريبية كبيرة الحجم ومتعددة المواقع او فرد يطمح في الحصول على المهارات اللازمة للتميز في مساره الوظيفي الجديد والأرتقاء في مساره الوظيفي الحالي.

ثانياً. متغيرات الدراسة والتحليل الإحصائي لتفعيل نظام المعلومات المحاسبي في التجارة الإلكترونية لعينة

سيتم التحليل الإحصائي لمتغيرات الدراسة، وكالاتي:

## 1- متغير نظام المعلومات المحاسبي

تشير معطيات الجدول (1) إلى أن إجابات الموظفين عينة الدراسة حول هذا المتغير من خلال مؤشراتته (X1) والذي يتضمن أن نظام المعلومات المحاسبي أصبح ضرورة لمواكبة التقدم التكنولوجي، وقد والمتمثلة بضرورة تطبيقه خصوصاً مع التعاملات الإلكترونية، إذ كانت نسبة الإجابة (54,29%) (1,114) وإنحرافي معياري (0,993)

يشير مضمون المتغير (X2) إلى أن نظام المعلومات المحاسبي يسهل التعامل مع الزبائن وإكتسابهم، (%62,86) (1,685) وإنحراف

<http://www.alamengroup.com> (\*)

[www.globalirq.com](http://www.globalirq.com). (\*\*)

<http://urukco.com>. (\*\*\*)

معياري (0,529)، ومما يعزز ذلك إنخفاض الإنحراف المعياري والذي يشير إلى إنخفاض مقدار التشتت في

أما بخصوص المتغير (X3) والمتضمن تسهيل الإتصال بين المحاسبين والزبائن وغيرهم خارج المنظمة من قبل ابات إستجابة هي أتفق حيث كانت سهولة التعامل عبر نظام المعلومات

المحاسبي التي تحتل الأولوية عند لجوء الموظفين والزبائن للتعامل من خلاله بنسبة إتفاق بلغت (91,43%) (1,085) وتشتت منخفض بلغت قيمته (0,284).

نمة نظام المعلومات المحاسبي لمتخذي القرارات فقد تم صياغة المتغير (X4) ولعل من الأسباب التي تقف وراء لجوء متخذي القرارات لنظام المعلومات المحاسبي تتمثل بموثوقية المعلومات الواردة منه، إذ بلغت نسبة إختيار الموظفين لهذا السبب (51,43%) (1,600) وإنحراف معياري (0,695).

لقد كانت مساهمة المعلومات المستحصلة من نظام المعلومات المحاسبي بشكل دوري ومنتظم في تعزيز التعامل بالتجارة الإلكترونية حسبما أوردته إجابات المبحوثين بخصوص المتغير (X5) (62,86%) (1,371) وإنحراف معياري (0,490).

وفي إطار إيضاح إسهام نظام المعلومات المحاسبي في التنبؤ (X6) حيث تمثل بمساعدة الإدارة لتوقع النتائج التي يمكن أن تترتب عن إتخاذ القرارات المتعلقة بالتبادل التجاري إلكترونياً، وكانت نسبة الإ (40,00%) (2,200) وإنحراف معياري (0,759).

يشير مضمون المتغير (X7) إلى أن نظام المعلومات المحاسبي يؤثر بشكل ملموس على عملية إتخاذ القرارات المالية في المنظمة بمختلف أنواعها المتعلقة بالتجارة الإلكترونية، وكانت نسبة الإجابة (94,29%) (1,0571) وإنحراف معياري (0,235).

وبهدف التعرف على أسباب الإعتماد على نظام المعلومات المحاسبي دون النظم الأخرى تم صياغة (X8) ولعل من أبرز الأسباب التي تدفع للإعتماد عليه هي لتحديد الإحتياجات المالية المستقبلية للمنظمة، بلغت نسبة (51,43%) (2,371) وإنحراف معياري (0,598).

أما بخصوص المتغير (X9) فقد كانت عملية الحصول على المعلومات التي يوفرها نظام المعلومات المحاسبي وإنحراف معياري (0,658) (1,514) (57,14%).

وقد كانت الاسباب التي تقف وراء إستناد المستفيدين في تعاملاتهم الإلكترونية على المعلومات التي يوفرها (X10) هي لتوفر الأدلة والثبوتيات للتحقق من صحة تلك المعلومات، إذ بلغت (57,14%) (2,086) وإنحراف معياري (0,658).

أما المتغير (X11) فقد كانت الدقة والخلو من الأخطاء الى حد كبير السمة التي تتصف بها المعلومات المحاسبية في المنظمة بحسب إجابات المبحوثين (70%) (2,171) وإنحراف معياري (0,452).

إن إعداد التقارير المالية للمنظمة يتم بشكل موضوعي وبما لا يؤدي إلى تحقيق مصلحة أحد الأطراف دون  
(X12) 82,86% (1,257) وانحراف معياري (0,611).

يق المعلومات المحاسبية يتم بالشكل الذي يؤمن وصولها إلى متخذي القرارات بصورتها الصحيحة  
(X13) 51,43% (1,914) وانحراف معياري (0,702).

كما ان توفر الكوادر البشرية لدى المنظمة والتي تتمتع بالخبرات الكافية ستؤمن المعلومات المحاسبية  
الصحيحة والسليمة (X14)، وقد أوضح تحليل البيانات والنتائج الواردة في الجدول (1)  
(48,57%) والتي جاءت بوسط حسابي مقداره (1,542)، وانحراف معياري مقداره (0,560).

يشير مضمون المتغير (X15) إلى زيادة التعامل عن طريق نظام المعلومات المحاسبي والذي يؤدي إلى  
تخفيض التكاليف على المنظمة، إذ بلغت نسبة الإجابة (45,71%) وانحراف معياري (0,747).

أما فيما يخص المتغير (X16)  
ظل بيئة التجارة الإلكترونية، إذ بلغت نسبة الإجابة (42,86%) وانحراف معياري (0,741).

على الرغم من المنافع الكبيرة التي يمكن أن تتحقق للمحاسبين لاستخدام نظام المعلومات المحاسبي إلا أن  
الإعتماد على التشغيل الإلكتروني للبيانات يؤثر على المكونات المادية لنظام المعلومات المحاسبي (الأجهزة،  
الاتصالات، قاعدة البيانات... وغيرها) في المنظمة، وقد تم تخصيص المتغير (X17) لقياس ذلك، وقد أوضحت  
(57,14%)، والتي جاءت بوسط حسابي قيمته (0)  
(1,686) وانحراف معياري (0,867).

أما بخصوص المتغير (X18) والمتضمن، على العاملين في نظام المعلومات المحاسبي تطوير قدراتهم  
ومهاراتهم المعرفية من أجل العمل في مجال التجارة الإلكترونية، فقد تبين من النتائج الواردة في الجدول (1)  
(40,00%) (1,914) وانحراف معياري (0,781).

إن إمكانية استخدام الإستعلامات التي هي إحدى أشكال مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في إطار التجارة  
الإلكترونية (X19) (62,86%)، بوسط حسابي مقداره (1,400)، وانحراف معياري مقداره (0,553).

(1)

المؤشرات الإحصائية لنظام المعلومات المحاسبي

المعيار	محايد						المتغيرات	
		%		%		%		
0,993	2,114	54,29	19	2,86	1	42,86	15	X1
0,529	1,685	2,86	1	62,86	22	34,29	12	X2

0,284	1,085	0	0	8,57	3	91,43	32	X3
0,695	1,600	11,43	4	37,14	13	51,43	18	X4
0,490	1,371	0	0	37,14	13	62,86	22	X5
0,759	2,200	40,00	14	40,00	14	20,00	7	X6
0,235	1,0571	0	0	5,71	2	94,29	33	X7
0,598	2,371	42,86	15	51,43	18	5,71	2	X8
0,658	1,514	8,57	3	34,29	12	57,14	20	X9
0,658	2,086	17,14	6	57,14	20	25,71	9	X10
0,452	2,171	20,00	7	77,14	27	2,86	1	X11
0,611	1,257	8,57	3	8,57	3	82,86	29	X12
0,702	1,914	20,00	7	51,43	18	28,57	10	X13
0,560	1,542	2,86	1	48,57	17	48,57	17	X14
0,747	2,029	28,57	10	45,71	16	25,71	9	X15
0,741	2,257	42,86	15	4,00	14	17,14	6	X16
0,867	1,686	25,71	9	17,14	6	57,14	20	X17
0,781	1,914	25,71	9	40,00	14	34,29	12	X18
0,553	1,400	2,86	1	34,29	12	62,86	22	X19

حصائية.

spss

: \_\_\_\_\_

## 2- متغير التجارة الإلكترونية

إن وسائل الإتصال الحديثة والتجارة الإلكترونية تسهم في الرفع من فاعلية نظام المعلومات المحاسبي في المنظمة فقد تم تخصيص المتغير (X20)، لقياس ذلك ويوضح الجدول (2) (45,71%)  
بوسط حسابي قيمته (1,657)، وإِنْحراف معياري (0,684).

وفي سياق مقارب جاءت نتيجة المتغير (X21) والذي يقيس وجود الإنترنت و شبكات الاتصال أدى إلى زيادة المبيعات للمنظمة، إذ كانت نتيجة إجابة المبحوثين بنسبة (48,57%) (1,657)  
وإِنْحراف معياري (0,725).

يقيس المتغير (X22) إسهام التجارة الإلكترونية ووسائل الاتصال الحديثة في الاستفادة من خدمات المنظمة الإلكترونية المقدمة للزبائن، وإستناداً لذلك فإن نسبة (57,14%) من المبحوثين متفقين على ذلك، بوسط حسابي قيمته (1,857) وإِنْحراف معياري (0,648).

يمكن عرض منتجات المنظم (X23)

إطار التجارة الإلكترونية وقد جاءت نسبة الإتفاق على هذا المتغير (62,86%) من عينة البحث، بوسط حسابي قيمته (1,800)، وتشنت في الإجابات منخفض نسبياً إستناداً لإِنْحراف المعياري البالغة قيمته (0,584).

أما بخصوص المتغير (X24) والمتضمن الدفع عن طريق البطاقة الائتمانية في التجارة الإلكترونية يؤدي إلى فقد كانت نتائج المبحوثين في الجدول (2) (48,57%)  
وإِنْحراف معياري (0,758).

ولغرض معرفة الأخطاء عند تجميع البيانات الناتجة عن العمليات المالية بين المنظمة و الزبون في التجارة الإلكترونية (X25) بإدخالها لنظام المعلومات المحاسبي و التحقق من صحة تلك البيانات (65,71%)  
وإِنْحراف معياري (0,910).

إن معالجة البيانات تتم من أجل تحويلها لمعلومات مفيدة و داعمة للقرار (X26)، ويمكن تحقيق تلك المعالجة في التجارة الإلكترونية (54,29%)، وقد جاءت قيمة الوسط الحسابي منسجمة مع هذه النتيجة، إذ تركزت الإجابات في القيمة (2,057) مع وجود إِنْحرافات متمثلة بالقيمة (0,684).

إن تبادل البيانات عن طريق التجارة الإلكترونية بين المنظمة والزبون قد تم صياغة المتغير (X27) لقياس ذلك، ويساعد بإتمام الصفقات التجارية، إن أكبر نسبة من المبحوثين لا يتفقون على ذلك إذ بلغت (48,57%) في حين جاءت نسبة المحايدون (28,57%)  
وإِنْحراف معياري (0,817).

إن وسائل الاتصال الحديثة (X28) في زيادة كفاءة التجارة الإلكترونية للمنظمة، إذ بلغت (85,71)  
أعلى نسبة للعينة الأفراد المحايدون وقد عززت قيمة الوسط الحسابي هذه النسبة والبالغة (1,914)  
قيمته (0,373).

تعد الوسائل الإلكترونية الحديثة ومنها التجارة الإلكترونية (X29) مساعدة في ترويج المبيعات للمنظمة، لقياس (2) أن غالبية عينة البحث والبالغة نسبتهم (85,71%)  
ذلك، ويعزز ذلك قيمة الوسط الحسابي البالغة (1,200) كما إن تشنت الإجابات كان منخفضاً نسبياً والمتمثل بإِنْحراف المعياري البالغة قيمته (0,531).

إن أرباح المنظمة يمكن أن تزيد (X30) نتيجة البيع عن طريق التجارة الإلكترونية، ويوضح الجدول (2) (65,71%) من العينة المبحوثة محايدين لذلك، وقد جاءت قيمة الوسط الحسابي منسجمة مع هذه النتيجة، إذ تركزت الإجابات في القيمة (1,885) كما إن الانحرافات جاءت منخفضة نسبياً والتي بلغت قيمتها (0,582). وفي سياق مقارب جاءت نتيجة المتغير (X31) والذي يقيس مدى تلبية التجارة الإلكترونية احتياجات و رغبات الإدارة و الزبائن المتعلقة بتحسين كفاءة المنتجات و خفض تكلفتها، وقد أوضحت النتائج بأن نسبة (51,43%) من العينة المبحوثة محايدين لذلك، إذ تركزت الإجابات في القيمة (2,371) حرافات منتملة بالقيمة (0,598).

ولغرض معرفة طبيعة نظام المعلومات المحاسبي الذي قد يؤثر على التعاملات التجارية على شبكة (X32) (2)، أن المعلومات المحاسبية تعزز التجارة الإلكترونية بين الزبائن

(82,86%) وقد عززت قيمة الوسط الحسابي هذه النسبة والبالغة (1,200)

إن مؤشر التشتت جاء منخفضاً نسبياً، مما يؤكد التجانس النسبي في الإجابات والبالغة قيمته (0,472).

أما بخصوص المتغير (X33) اعتماد التجارة الإلكترونية على التشغيل الإلكتروني للبيانات يؤثر على مقومات نظام المعلومات المحاسبي ( المجموعة الدفترية و المستندية و التقارير و القوائم المالية .. الخ)، فقد أظهرت نتائج المبحوثين في الجدول (2) (60,00%) من العينة لا يتفقون على ذلك، والذي جاء بوسط (457) وانحراف معياري (0,741).

إن بيئة التجارة الإلكترونية قد تسهم في إعادة تصميم و تعديل و تطوير نظام المعلومات المحاسبي (X34) ويوضح الجدول (2) (42,86%) من المبحوثين محايدين لذلك الطرح، وقد جاءت قيمة الوسط الحسابي منسجمة مع هذه النتيجة، إذ تركزت الإجابات (2,00) انحرافات متمثلة بالقيمة (0,767).

(2)

### المؤشرات الإحصائية للتجارة الإلكترونية

المعاري	محايد						المتغيرات	
		%		%		%		
0,684	1,657	11,43	4	42,86	15	45,71	16	X20
0,725	1,657	14,29	5	37,14	13	48,57	17	X21
0,648	1,857	14,29	5	57,14	20	28,57	10	X22
0,584	1,800	8,57	3	62,86	22	28,57	10	X23
0,758	2,314	48,57	17	34,29	12	17,14	6	X24

0,910	2,371	65,71	23	5,71	2	28,57	10	X25
0,684	2,057	25,71	9	54,29	19	20,00	7	X26
0,817	2,257	48,57	17	28,57	10	22,86	8	X27
0,373	1,914	2,86	1	85,71	30	11,43	4	X28
0,531	1,200	5,71	2	8,57	3	85,71	30	X29
0,582	1,885	11,43	4	65,71	23	22,86	8	X30
0,598	2,371	42,86	15	51,43	18	5,71	2	X31
0,472	1,200	2,86	1	14,29	5	82,86	29	X32
0,741	2,457	60,00	21	25,71	9	14,29	5	X33
0,767	2,00	28,57	1	42,86	15	28,57	10	X34

\_\_\_\_\_ : spss ، وبالإعتماد على إستمارة الإستبانة الإحصائية.

### 3-3 عرض وتحليل علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات الدراسة

#### 3-3-1 عرض وتحليل علاقة الارتباط بين نظام المعلومات المحاسبي والتجارة الإلكترونية

تشير معطيات الجدول (3) إلى وجود علاقة إرتباط موجبة أي طردية ذات دلالة معنوية بين نظام المعلومات المحاسبي والتجارة الإلكترونية، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (0,594) عند مستوى معنوية (0,05) .

(3)

#### بين نظام المعلومات المحاسبي والتجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية	المتغير
0,594	المتغير

\_\_\_\_\_ : (Minitab)

#### 3-3-2 عرض وتحليل علاقة التأثير لنظام المعلومات المحاسبي في التجارة الإلكترونية

تشير نتائج تحليل الإنحدار الموضحة في الجدول (4) وجود تأثير ذو دلالة معنوية لنظام المعلومات المحاسبي في التجارة الإلكترونية، إذ بلغت قيمة (F) (8,13) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4,12) وبدرجة حرية (1,34)، عند مستوى معنوية (0,05) فيما بلغت قيمة معامل التحديد (R<sup>2</sup>) (0,35)، وهذا يعني أن

(35%) من الاختلافات الحاصلة في التجارة الإلكترونية، وان نحو (0,65)

المتغيرات هي عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في نموذج الدراسة أصلاً، ومن خلا (β) واختبار (T)، تبين أن قيمة (T) (2,851)، وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (1,69) وبدرجة حرية (1,34) عند مستوى معنوية (0,05)، وبهذه النتيجة سيتم قبول الفرضية البديلة ورفض فرضية العدم .

(4)

نتائج تأثير نظام المعلومات المحاسبي في التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية							المتغير
F		التحديد R <sup>2</sup>	T		β		
الجدولية				الجدولية		β1	β0
4,12	8,13	0,35	1,69	2,851	0,265	1,236	

N=35

df=(1,34)

P<=0.05

(Minitab)

:\_\_\_\_\_

محايد			
			-1
		يسهل نظام المعلومات المحاسبي التعم	-2
		يعمل نظام المعلومات المحاسبي على تسهيل الاتصال بين المحاسبين و الزبائن و غيرهم خارج المنظمة	-3
		يوفر نظام المعلومات المحاسبي معلومات	-4

			يزود نظام المعلومات المحاسبي الإدارة رية والإنتظام مما يعزز التعامل بالتجارة الإلكترونية	-5
			يسهم نظام المعلومات المحاسبي في يمكن ان تترتب عن إتخاذ القرارات المتعلقة بالتبادل التجاري إلكترونياً	-6
			يؤثر نظام المعلومات المحاسبي في س على عملية إتخاذ القرارات المالية بمختلف أنواعها المتعلقة بالتجارة الإلكترونية	-7
			يمكن الاعتماد على نظام المعلومات المحاسبي في تحديد الإحتياجات المالية المستقبلية للمنظمة	-8
			تتصف عملية الحصول على المعلومات التي يوفرها نظام المعلومات المحاسبي	-9
			تستند المعلومات التي يوفرها نظام المعلومات المحاسبي للمنظمة الى جميع الأدلة والثبوتيات اللازمة للتحقق من	-10
			تتصف المعلومات المحاسبية في المنظمة بالدقة وخلوها من الأخطاء الى حد كبير	-11
			يتم إعداد التقارير المالية لـ موضوعي وبما لا يؤدي إلى تحقيق	-12

			13-	يتم تدقيق المعلومات المحاسبية بالشكل الذي يؤمن وصولها إلى متخذي القرارات بصورتها الصحيحة
			14-	يتوفر لدى المنظمة كوادر بشرية تتمتع بالخبرات الكافية التي تؤمن توفير بيئة صحيحة وسليمة
			15-	زيادة التعامل عن طريق نظام المعلومات المحاسبي يؤدي إلى تقليل التكاليف على
			16-	المعلومات المحاسبي في ظل بيئة التجارة الإلكترونية
			17-	الاعتماد على التشغيل الإلكتروني للبيانات يؤثر على المكونات المادية لنظام المعلومات المحاسبي ( الأجهزة ، الاتصالات ، قاعدة البيانات....) في المنظمة
			18-	يتطلب من العاملين في نظام المعلومات المحاسبي من تطوير قدراتهم ومهاراتهم المعرفية من أجل العمل في التجارة الإلكترونية
			19-	يمكن استخدام الاستعلا إطار التجارة الإلكترونية ؟

ثانياً. التجارة الإلكترونية

	محايد		
			تسهم التجارة الالكترونية ووسائل الاتصال الحديثة في الرفع من فعالية نظام
			إلى زيادة المبيعات للمنظمة
			تسهم التجارة الالكترونية ووسائل الاتصال الحديثة في الاستفادة من خدمات المنظمة الالكترونية المقدمة للزبائن
			يمكن عرض منتجات المنظمة و مواصفاتها في إطار التجارة الإلكترونية
			الدفع عن طريق البطاقة الائتمانية في التجارة الإلكترونية يؤدي إلى ظهور خلل
			يمكن إكتشاف الأخطاء عند تجميع البيانات الناتجة عن العمليات المالية بين المنظمة و لألكترونية و ادخالها
			صحة البيانات
			معالجة البيانات تتم من أجل تحويلها لمعلومات مفيدة و داعمة للقرار ، ويمكن تحقيق تلك المعالجة في التجارة الإلكترونية
			تبادل البيانات عن طريق التجارة

			الإلكترونية بين المنظمة والزبون يساعد إتمام الصفقات التجارية	
			تسهم وسائل الاتصال الحديثة في زيادة كفاءة التجارة الإلكترونية للمنظمة	-28
			تساعد الوسائل الإلكترونية الحديثة منها التجارة الإلكترونية في ترويج المبيعات	-29
			يمكن أن تزيد أرباح المنظمة نتيجة البيع عن طريق التجارة الإلكترونية	-30
			التجارة الإلكترونية تلبى احتياجات و رغبات الإدارة و الزبائن المتعلقة بتحسين	-31
			طبيعة نظم المعلومات المحاسبية تؤثر على التعاملات التجارية على شبكة الإنترنت	-32
			رة الإلكترونية على التشغيل الإلكتروني للبيانات يؤثر على مقومات نظام المعلومات المحاسبية ( المجموعة الدفترية و المستندية و التقارير و القوائم المالية ..الخ)	-33
			بيئة التجارة الإلكترونية تسهم في إعادة تصميم و تعديل و تطوير نظام	-34

- 1- تبين أن نظام المعلومات المحاسبي يوفر البيانات والمعلومات المحاسبية المؤثرة في التعاملات التجارية للمنظمة، ويتضمن شبكة من التعليمات والاجراءات المحاسبية المعدة من قبل المحاسبين المتخصصين
- 2- إتضح وجود هدف رئيس لنظام المعلومات المحاسبي يتجسد بتوفير معلومات محاسبية إلكترونية للمنظمات التقنية، ويتطلب ذلك الدعم اليومي للعمليات، فضلا عن توفير معلومات لعملية إتخاذ القرار  
ددة بتوفير المعلومات لتلك المنظمات .
- 3- تبين وجود مراحل أساسية للنظام المحاسبي الموحد وهي، المدخلات -  
وجود وظائف متعددة له منها؛ تجميع البيانات بواسطة المستندات والوثائق الأصلية، وعمليات المعالجة، وتوليد المعلومات، فضلا عن تأمين الرقابة الداخلية عليها.
- 4- إتضح وجود مفاهيم متعددة للتجارة الإلكترونية ومنها، اجراء الأعمال التجارية إلكترونياً بإستخدام الإنترنت والدفع بالنقود الإلكترونية وبأقصى سرعة ممكنة وتجاوز الوسطاء عند التبادل السلعي .
- 5- تبين أن إتجاهات عمل نظام المعلومات المحاسبي وتفعيله مع التجارة الإلكترونية تتضمن، بيئة عمل المحاسبين الافتراضية، والتفاعل المستمر للزبائن والموردين مع منظمات تقنيات المعلومات، فضلا عن توفير أمن المعلومات لهذا النظام عبر الانترنت .
- 6- وجود علاقة إرتباط موجبة أي طردية ذات دلالة معنوية بين نظام المعلومات المحاسبية الإلكترونية، إذ بلغت قيمة معامل الإرتباط (0,594) عند مستوى معنوية (0,05).
- 7- وجود تأثير ذو دلالة معنوية لنظام المعلومات المحاسبي في التجارة الإلكترونية، إذ بلغت قيمة (F) (8,13) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4,12) وبدرجة حرية (1,34) معنوية (0,05) فيما بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) (0,35) وهذا يعني أن نظام المعلومات المحاسبي (35%) من الإختلافات الحاصلة في التجارة الإلكترونية، وان نحو (0,65) من المتغيرات هي عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في أنموذج الد  
( $\beta$ ) وإختبار (T) تبين أن قيمة (T) (2,851) ، وهي أكبر من قيمتها الجدولية (1,69) وبدرجة حرية (1,34) عند مستوى معنوية (0,05)، وبهذه النتيجة سيتم قبول الفرضية البديلة ورفض فرضية العدم .

## ثانياً. المقتر

- 1- ضرورة عمل نظام إلكتروني لامن المعلومات للحفاظ على نظام المعلومات المحاسبي الذي يستخدم في ظل التجارة الإلكترونية لحمايته من القرصنة والسرقة .
- 2- تطوير مهنة المحاسبة وتفعيلها مع تطورات الانترنت والتجارة الالكترونية، مما يجعل المحاسبين يستخدمون التكنولوجيا في تسجيل الصفقات إلكترونياً في منظمات الأعمال في العراق .
- 3- التدريب والتاهيل للكوادر البشرية وإعدادهم لإستيعاب التطورات الحديثة في الأنظمة المحوسبة لمنظمات الأعمال .
- 4- توفير المعلومات والبيانات الأساسية الخاصة لنظام المعلومات المحاسبي ضمن المعيير الدولية وتوثيقها في المنشورات الرسمية، ونشرها على موقع الانترنت للإتحاد الدولي للمحاسبين .
- 5- إعداد دراسات وبحوث مستقبلية عن تطور وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإسهامها في تطوير عمل منظمات الاعمال، فضلاً عن دراسات في مجال مساهمة الأنظمة المحاسبية الإلكترونية بتوسيع النشاط التجاري لعينة من المنظمات التقنية .

أولاً: المصادر العربية

1. 2002، قسم التطورات الاقتصادية والاجتماعية في منظمة الاسكوا، نيويورك ، الأمم المتحدة .
2. بالقاسم، زايري، علي طوباش، ، دور طبيعة التجارة الإلكترونية وتطبيقات ه  
كلية الاقتصادية، ه
3. الجزراوي، إبراهيم و الجنابي، عامر، 2007، أساسيات نظم المعلومات المحاسبية ،دار الكتب والوثائق،
4. الجزراوي، إبراهيم و الجذ 2009، أساسيات نظم المعلومات المحاسبية ،دار اليازوري العلمية
5. 2007، نظم المعلومات المحاسبية مدخل تطبيقي معاصر، دار المناهج،
6. الآثار الاقتصادية للتجارة الإلكترونية، مجلة بحوث اقتصادية عربية، السنة  
ه
7. الحفناوي، محمد يوسف، 2001، نظم المعلومات المحاسبية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
8. هيثم اقتصاديات الإلكترونية الخليجي، مجلة  
الاقتصادية،
9. 2006، تحليل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية، دار الثقافة، الطبعة
10. 2009، تحليل وتصميم نظم المعلومات المحاسبية، دار ال
11. 2008، إتجاهات تطور التجارة الإلكترونية العالمية مع الإشارة  
للدول العربية، تنمية الرافدين، العدد 92 30، كلية الإدارة والإقتصاد، جامعة الموصل.
12. اللقصابي، سمير، ة العالمية وآثاره السلبية والايجابية الحالية  
والمستقبلية، نشر والتوزيع، عمان، الأردن .
13. مطيع، ياسر صادق، وآخرون، 2007، نظم المعلومات المحاسبية، مكتبة المجتمع العربي، الطبعة

ثانياً : المصادر الاجنبية :

14. A. Muhannad Akram Moqbel, 2014, The Impact Of Accounting Information Systems (AIS) On E-Commerce Analytical Study-Service Sector-Jordan ASE, international journal of scientific & technology research volume 3, issue 1, january.

15. Alex Kogan, Fred Sudit and Miklos Vasarhelyi,2009, The future of accounting and Electronic Commerce on the Internet, School of Management, Rutgers University, Newark, NJ .
16. Dahmash, Naim, 1995, financial statements and accounting principles , the publisher of the Institute of Banking Studies, Amman , Jordan,.
17. Hammad , Tarek , 2003, accounting for fair value , Alexandria, Egypt.
18. Mashhour, Ahmad & Zaatreh, Zakaria,(2000), “A Framework for Evaluating the Effectiveness of Information Systems at Jordan Banks: **Conference:** 1-6 <http://www.worldBank.Org/publicsector/tay/ecommerce-htm>.
19. Paton, William, and A. Littleton, 1990, An Introduction to Corporate Accounting Standards), .
20. Qasim , Abdul Razak Mohammed, 2003 , computerized accounting information systems , Dar international scientific publication and distribution and the House of Culture for Publishing and Distribution , Amman, Jordan.
21. Schroeder Richard, and others, 2001, Accounting Theory and Analyses, John Wiley & Sons, Inc.
22. Talal Abu- Ghazaleh International , 1999,International Accounting Standards issued by the International Standards Committee, translated ,a publication of the Arab Society of Certified Public Accountants, Amman, Jordan .
23. Vasarhelyi, M. A. & Sareen, V. J., 1996, Towards Intelligent Agents In Accounting: Background and Potential, , Rutgers University Faculty of Management, presented at the AI/ES In Accounting Symposium,University of Huelva, Spain.
24. Vasarhelyi, M. A. & Halper, F. B., "Continuous Process Auditing," (with F.B.Halper), *Auditing: A Journal of Practice and Theory*, Spring 1991
25. Vasarhelyi, M. A. , 1999,Artificial Intelligence and Expert Systems in Accounting and Finance,” Vols. I, II,II & IV, Markus Wiener Publishing, 1993 to 1997 for examples of this emerging technology.
26. Vernon cam , Riad al - Abdullah al - translation , 2000, accounting theory , University of Baghdad, Iraq .

\_\_\_\_\_:

27. <http://www.aicpa.org/assurance>
28. <http://www.Alanhdi-ws>
29. <http://www.Eu.Org/ecommerce/112/pdf>
30. Wto, Annual year book. <http://www.Wto-org>.