

قياس مستوى كفايات تخطيط السياحة الرياضية في محافظة البصرة بناء وتطبيق

ا.م.د. عبد الحليم جبر نزال
كلية التربية الرياضية
جامعة البصرة

الملخص العربي

وتكمن أهمية البحث في التخطيط للسياحة الرياضية دوراً بالغ الأهمية في تطوير النشاط السياحي، وذلك لكونه نهجاً علمياً لتنظيم وإدارة النشاط السياحي بجميع عناصره وأنماطه، فهو يوفر إطار عمل مشترك لاتخاذ القرارات في إدارة الموارد السياحية ويزود الجهات المسؤولة بالأساليب والاتجاهات التي يجب أن تسلكها، مما يسهل عملها ويوفر كثيراً من الجهد الضائع بالإضافة إلى زيادة ممارسة الأنشطة الرياضية التنافسية وتكمن مشكلة البحث في ضعف صناعة السياحة في محافظة البصرة رغم الإمكانات المادية والبشرية والطبيعية الكبيرة التي تمتلكها محافظة البصرة علماً أن أي استثمار في السياحة هو أسرع طريق لتحقيق الأهداف المرجوة من خطط التنمية وتهدف إلى :

- 1- بناء وتصميم نموذج كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة.
- 2- وضع مستويات معيارية لمقياس التخطيط الإستراتيجي للتسويق الرياضي
- 3- الكشف عن مستويات كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة من وجهة نظر عينة البحث.

اما عينة البحث تمثلت محافظ البصرة وعدد من أعضاء مجلس المحافظة واللجنة الرياضية ولجنة الاستثمار ورئيس مديرية الشباب والرياضة ورئيس وأعضاء اللجنة الاولمبية ولجنة التخطيط وعميد وعدد من الأساتذة في كلية التربية الرياضية ومصرف الرافدين والرشيد وشركة زين العراق واسيا سيل في البصرة وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي البصرة اما اهم الاستنتاجات :-

1. التخطيط في صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة خاصة والعراق عامة من الموضوعات البكر التي لم تستوف حقها من الدراسة والبحث
أما أهم التوصيات :-

1. نشر الوعي السياحي بواسطة وسائل الاتصال المرئية والمسموعة والمقروءة المختلفة من تلفاز وإذاعة وصحافة وانترنت التدريبية التي تقيّمها الاتحادات المعنية بجانب الأمور الفنية .

Measuring the level of qualifications of sports tourism planning in the province of Basra to build and apply

.. Dr. Abdul Haleem Jebur nazzal

The importance of research in planning for tourism sports a very important role in the development of tourist activity, to being a scientific approach to the organization and management of tourism activity in all its elements and patterns, it provides a common framework for decision-making in the management of tourism resources and provide the responsible authorities styles and trends that must routes, making it easy work and provides a lot of effort wasted in addition to increasing sports activities competitiveness and lay the research problem in the weakness of the tourism industry in the province of Basra, despite material and human resources and large natural owned by the province of Basra note that any investment in tourism is the fastest way to achieve the desired goals of development plans and aims

1 – building and design efficiencies planning form the sports tourism industry in the province of Basra.

2 – Develop a standardized measure levels of strategic planning for sports marketing

3 – to detect levels of efficiencies planning sports tourism industry in the province of Basra from the point of view of the research sample.

The research sample was governor of Basra and a number of members of the provincial council and Sports Committee and the Investment Committee and head of the Directorate of Youth and Sports and the Chairman and members of the Olympic Committee and the Committee of Planning and Dean and a number of professors in the Faculty of Physical Education and the Rafidain Bank and Rasheed and Zain Iraq and Asiaceil in Basra researcher has used the descriptive method Basra Lama The most important conclusions: –

1. Planning in the sports tourism industry in the province of Basra in particular and Iraq in general eldest of topics that did not meet the right of the study and research

The most important recommendations: –

1. Tourism awareness mediated means of communication and audio-visual and print different from TV, radio and the press and Internet training organized by the unions on the technical side of things

1-التعريف بالبحث

1-1 المقدمة وأهمية البحث

تعد السياحة نوعاً هاماً من أنواع الأنشطة التجارية والاستثمارية عالية الربحية، فقد أصبحت صناعة رئيسية علي النطاق العالمي، ومن المتوقع أن تنمو نمواً متواصلاً، حيث زاد عدد السياح علي المستوى الدولي ثلاثة أمثاله في العقدين الماضيين، وتعد السياحة والسفر أكبر مصدرين للعمالة في العالم. تعتبر السياحة من أكثر الصناعات نمواً في العالم، فقد أصبحت اليوم من أهم القطاعات في التجارة الدولية، إن السياحة من منظور اقتصادي هي قطاع إنتاجي يلعب دوراً مهماً في زيادة الدخل الوطني وتحسين الميزانية، ومصدراً للعملات الصعبة، وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة، وهدفاً لتحقيق برامج التنمية. ومن منظور اجتماعي وحضاري، فإن السياحة هي حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان؛ بمعنى أنها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب.

ويعرف التخطيط السياحي بأنه رسم صورة تقديرية مستقبلية للنشاط السياحي في دولة معينة وفي فترة زمنية محددة ويقضي ذلك حصر الموارد السياحية في الدولة من أجل تحديد أهداف الخطة السياحية وتحقيق تنمية سياحية سريعة ومنظمة من خلال إعداد وتنفيذ برنامج متناسق يتصف بشمول فروع النشاط السياحي ومناطق الدولة السياحية.¹

وينبغي ألا ينظر إلى التخطيط السياحي على أنه ميدان مقصور على الجهات الرسمية، وإنما يجب أن ينظر إليه على أنه برنامج عمل مشترك بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والأفراد. لذا يجب أن يكون التخطيط السياحي عملية مشتركة بين جميع الجهات المنظمة للقطاع السياحي. بين الجهات الحكومية المشرفة على هذا القطاع، ومقدمي الخدمات السياحية (المؤسسات ورجال الأعمال)، والمستهلكين لهذه الخدمات (السياح)، والمجتمع المضيف للسياحة بدءاً من مرحلة صياغة الأهداف المراد تحقيقها وانتهاءً بمرحلة التنفيذ والتطبيق لبرنامج الخطة السياحية²

إن التخطيط للسياحة الرياضية وتطويرها دور مهم وبارز في السياحة كظاهرة حضارية. سلوكية من ناحية وظاهرة اقتصادية اجتماعية من ناحية أخرى وقد حظيت السياحة المعاصرة كنشاط إنساني بأهمية واعتبار كبيرين لم تحظ بهما في أي عصر من العصور السابقة، لقد نجم عن النشاطات السياحية الكثيفة نتائج وآثار اقتصادية واجتماعية وثقافية وبيئية وعمرانية كان لها أثر عظيم وواضح في حياة المجتمعات والشعوب في عصرنا الحاضر، الأمر الذي يستدعي توجيه الاهتمام إلى ضرورة تنظيم وضبط وتوجيه وتقييم هذه النشاطات للوصول إلى الأهداف المنشودة والمرغوبة وبشكل سريع وناجح ومن تزايد الاهتمام العالمي والعربي بالتنمية السياحية والتخطيط السياحي بكافة مستوياته وأشكاله الأمر الذي يستدعي أهمية اتباع سياسة تخطيطية

¹ - نبيل الروبي. التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، 1987، ص 65.

² - عبد المنعم محمد الشيراوي. واقع وآفاق مستقبل السياحة في البحرين، بيروت، دار الكونز الأدبية، 2002، ص 37.

جيدة من شأنها المحافظة على البنية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وعلى الموارد الطبيعية والبيئية على أن تبقى صالحة للأجيال القادمة وان تطور حركة السفر الدولية بشكل سريع وكثيف، وتزايدت أعداد السياح إلى جانب تنوع أشكال السياحة وتعددت المناطق السياحية واختلفت وظائفها وخصائصها، وقد أدى كل هذا إلى زيادة الاهتمام بالسياحة والأنشطة السياحية، وظهرت الحاجة لضبط وتوجيه هذه النشاطات من أجل الحد من آثارها السلبية على المجتمع والبيئة، وتحقيق أقصى درجات النفع الاقتصادي، خصوصاً بعد أن أصبح ينظر إلى السياحة على أنها صناعة ومصدر دخل أساسي في كثير من دول العالم .

وتكمن أهمية البحث في التخطيط للسياحة الرياضية دوراً بالغ الأهمية في تطوير النشاط السياحي، وذلك لكونه منهجاً علمياً لتنظيم وإدارة النشاط السياحي بجميع عناصره وأنماطه، فهو يوفر إطار عمل مشترك لاتخاذ القرارات في إدارة الموارد السياحية ويزود الجهات المسؤولة بالأساليب والاتجاهات التي يجب أن تسلكها، مما يسهل عملها ويوفر كثيراً من الجهد الضائع بالإضافة إلى زيادة ممارسة الأنشطة الرياضية التنافسية تساعد الفرد على صقل مواهبه وميوله وخلق العادات الحسنة واكتساب الصفات الخلقية والاجتماعية كما انها تساعد على ضبط النفس والشجاعة والاحترام وتشدهم إلى احترام النظام والتعاون فيما بينهم ، كما انها تزودهم باللياقة البدنية التي تضمن لهم حياة متزنة متكاملة و يساعد على زيادة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية من خلال تطوير القطاع السياحي، وتوزيع ثمار تنميته على أفراد المجتمع و على وضع الخطط التفصيلية لرفع المستوى السياحي لبعض المناطق المتميزة، والمتخلفة سياحياً وعلى وضع الأسس المناسبة لتنفيذ الخطط والسياسات والبرامج التنموية المستمرة عن طريق إنشاء الأجهزة والمؤسسات لإدارة النشاط السياحة الرياضية ويأمل الباحث من خلال هذه الدراسة التوصل إلى نتائج لها مدلولات إيجابية على جوانب مختلفة في السياحة الرياضية وستكون حلقة جديدة في سلسلة الدراسات التي سبقتها وتعزز نتائجها ما بدئه الآخرون إذ يمكن من خلالها بيان أنواع السياحة الرياضية وأفضلها كما يمكن ان تفتح هذه النتائج آفاق لتطوير الجوانب الإيجابية ومعالجة الجوانب السلبية وبالتالي ستعود بالنفع البناء للحركة الرياضية للعراق ومحافظة البصرة خصوصاً كما أنها ستكون ركيزة مهمة لتنمية أبحاث أخرى وفي مجالات رياضية مختلفة.

1-2 مشكلة البحث

يرتبط فهم التخطيط السياحي للرياضة بشكل كبير بمعرفة مفهوم ومكونات التنمية السياحية وطبيعة العلاقات بين هذه المكونات. إن التنمية السياحية هي أحدث ما ظهر من أنواع التنمية العديدة، وهي بدورها متغلغلة في كل عناصر التنمية المختلفة، وتكاد تكون متطابقة مع التنمية الشاملة، فكل مقومات التنمية الشاملة هي مقومات التنمية السياحية لذلك تعتبر قضية التنمية السياحية عند الكثير من دول العالم، من القضايا المعاصرة، كونها تهدف إلى الإسهام في زيادة الدخل الفردي الحقيقي، وبالتالي تعتبر أحد الروافد الرئيسية للدخل القومي، وكذلك بما تتضمنه من تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية. ومن

هنا تكون التنمية السياحية وسيلة للتنمية الاقتصادية.¹¹ إن عملية تنمية وتطوير السياحة تكون مجرد المصادر التي يمكن استخدامها في الصناعة السياحية وتقويمها بشكل علمي بل وإيجاد مناطق جديدة قد تجذب إليها السائحين مثل القرى السياحية أو الأماكن المبنية خصوصاً للسياحة ومن هذه المصادر هي السياحة الرياضية في محافظة البصرة.

وتكمن مشكلة البحث في ضعف صناعة السياحة في محافظة البصرة رغم الإمكانيات المادية والبشرية والطبيعية الكبيرة التي تمتلكها محافظة البصرة علماً أن أي استثمار في السياحة هو أسرع طريق لتحقيق الأهداف المرجوة من خطط التنمية. فالتنمية السياحية ليست مهمة أحادية الجانب بمعنى أنها وزارة السياحة فقط، وإنما مهمة وطنية لمجموعة الوزارات والمؤسسات التي تشكل حلقات متكاملة تعمل جميعاً في إطار التنمية السياحية وتسويقها لزيادة استثماراتها. ويرى الباحث أن سبب الضعف والتدني هو عدم استخدام الأسلوب الصحيح في تخطيط صناعة السياحة الرياضية لهذا فأن هناك الكثير من الإمكانيات المادية والبشرية والطبيعية الكبيرة لكنها لم تحقق الأهداف المطلوبة لذا يرى الباحث أن حل المشكلة هو الاستخدام الصحيح والعلمي لتخطيط صناعة السياحة الرياضية والذي له الأثر الإيجابي في تحقيق التنمية والتطور العمراني والرياضي في محافظة البصرة ومما يعزز مشكلة البحث أن الدراسات السابقة على حد علم الباحث لم تتناول هكذا دراسة.

3-1 أهداف البحث

يهدف البحث إلى :

- 4- بناء وتصميم نموذج كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة.
- 5- وضع مستويات معيارية لمقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة
- 6- الكشف عن مستويات كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة من وجهة نظر

عينة البحث

4-1 مجالات البحث:

4-1-1 المجال البشري: محافظ البصرة وعدد من أعضاء مجلس المحافظة واللجنة الرياضية ولجنة التخطيط في محافظة البصرة ولجنة الاستثمار ورئيس مديرية الشباب والرياضة ورئيس وأعضاء اللجنة الأولمبية وعميد وعدد من الأساتذة في كلية التربية الرياضية ومصرف الرافدين والرشد وشركة زين العراق واسيا سيل في البصرة.

4-1-2 المجال الزمني: الفترة الواقعة بين 2012/1/1 إلى 2012/9/1.

4-1-3 المجال المكاني: مكاتب العينة قيد البحث .

¹ مصطفى يوسف، صناعة السياحة كأحد الخيارات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية، دار الفرات . نينار للنشر والتوزيع 2006، ص 106-107

2-الدراسات النظرية

1-2 السياحة والتخطيط السياحي

ان السياحة ذلك النشاط الذي يقوم الأشخاص الذين يميلون الى السفر وربما الإقامة في غير بيئتهم المعتادة مع مع استعدادهم لتحمل مخاطر محددة لنشاطهم في اطار إمكانياتهم المادية والمعنوية¹، ويمكن النظر الى السياحة في صورتها المجردة على انها ظاهرة اجتماعية تشتمل انتقال أشخاص من محل إقامتهم المعتادة الى اماكن اخرى داخل حدود دولتهم ويطلق عليها السياحة الداخلية وقد تكون خارج حدود دولتهم ويطلق عليها السياحة الدولية او الخارجية² كما تعرف السياحة بانها ذلك النشاط الانساني الذي يتعلق بالحركة والتنقل والذي يقوم به الفرد او مجموعة من الافراد بغرض الانتقال من مكان الى اخر لاسباب اجتماعية او ترفيهية او قضاء العطلات او حضور المؤتمرات او المهرجانات او العلاج او الاستشفاء وليس بغرض العمل والإقامة الدائمة³

ويعرف التخطيط السياحي بأنه رسم صورة تقديرية مستقبلية للنشاط السياحي في دولة معينة وفي فترة زمنية محددة. ويقتضي ذلك حصر الموارد السياحية في الدولة من أجل تحديد أهداف الخطة السياحية وتحقيق تنمية سياحية سريعة ومنظمة من خلال إعداد وتنفيذ برنامج متناسق يتصف بشمول فروع النشاط السياحي ومناطق الدولة السياحية⁴.

2-2 أهمية التخطيط السياحي وأهدافه :

يلعب التخطيط السياحي دوراً بالغ الأهمية في تطوير النشاط السياحي، وذلك لكونه منهجاً علمياً لتنظيم وإدارة النشاط السياحي بجميع عناصره وأنماطه، فهو يوفر إطار عمل مشترك لاتخاذ القرارات في إدارة الموارد السياحية ويزود الجهات المسؤولة بالأساليب والاتجاهات التي يجب أن تسلكها، مما يسهل عملها ويوفر كثيراً من الجهد الضائع.

التخطيط السياحي يساعد على توحيد جهود جميع الوحدات المسؤولة عن تنمية القطاع السياحي وتنسيق عملها، ويقلل من ازدواجية القرارات والأنشطة المختلفة، مما يساعد على إنجاز الأهداف العامة والمحددة لهذا النشاط.

لهذا فإن التخطيط السياحي يتأثر بالتقلبات السياسية والاجتماعية والطبيعية أكثر من تأثره بعوامل الإنتاج والقوى الاقتصادية المختلفة .

¹ جليلية حسن حسانين: الطلب السياحي الدولي، التنمية السياحية في ج ع م ط، 1، الاسكندرية، 1994م، ص 17.

² صلاح الدين عبد الوهاب : الكتاب السنوي للسياحة والفندقة، منشأة المعارف، الاسكندرية، 1998، ص 97

³ احمد الجلاد: السياحة بين النظرية والتطبيق، عالم الكتب، القاهرة، ص 94

⁴ نبيل الروبي. التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، 1987، ص 65.

ومن أهم المزايا والفوائد التي تتطلب الأخذ بأسلوب التخطيط السياحي على كل المستويات نذكر ما يلي:¹

- 1- يساعد التخطيط للتنمية السياحية على تحديد وصيانة الموارد السياحية والاستفادة منها بشكل مناسب في الوقت الحاضر والمستقبل.
- 2- يساعد التخطيط السياحي على تكاملية وربط القطاع السياحي مع القطاعات الأخرى وعلى تحقيق أهداف السياسات العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية على كل مستوياتها.
- 3- يوفر أرضية مناسبة لأسلوب اتخاذ القرار لتنمية السياحة في القطاعين العام والخاص، من خلال دراسة الواقع الحالي والمستقبلي مع الأخذ بعين الاعتبار الأمور السياسية والاقتصادية التي تقرها الدولة لتطوير السياحة وتنشيطها.
- 4- يوفر المعلومات والبيانات والإحصائيات والخرائط والمخططات والتقارير والاستبيانات، ويضعها تحت يد طالبيها .
- 5- يساعد على زيادة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية من خلال تطوير القطاع السياحي، وتوزيع ثمار تنميته على أفراد المجتمع. كما يقلل من سلبيات السياحة.
- 6- يساعد على وضع الخطط التفصيلية لرفع المستوى السياحي لبعض المناطق المتميزة، والمتخلفة سياحياً.
- 7- يساعد على وضع الأسس المناسبة لتنفيذ الخطط والسياسات والبرامج التنموية المستمرة عن طريق إنشاء الأجهزة والمؤسسات لإدارة النشاط.
- 8- يساهم في استمرارية تقويم التنمية السياحية ومواصلة التقدم في تطوير هذا النشاط. والتأكيد على الإيجابيات وتجاوز السلبيات في الأعوام اللاحقة.

3-2 السياحة الرياضية

في الوقت الحاضر لمن السياحة تقتصر على زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد لكن بدأ هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة لكل منهما للأخر فأغلبية الناس يفضلون قضاء الأجازات ووقت الفراغ في ممارسة او مشاهدة اوجة النشاط الرياضي في الدول المتقدمة،² ظهر هذا النوع بمن السياحة (السياحة الرياضية) وانتشر في كثير من الدول خاصة الدول المتقدمة ذات المستوى المعيشي المرتفع بالإضافة الى توافر المنشآت الرياضية من ملاعب وادوات وغير ذلك من مقومات السياحة وتتمتع هذه الدول بمقومات عديدة السياحة مثل الطقس المناسب لممارسة الألعاب والرياضات المختلفة والقرى الرياضية والاولمبية والسواحل الرياضية والموقع الجغرافي الذي يتوسط الكثير من الدول المحبة لهذه الرياضات كما

¹ نديم شمسين. مبادئ السياحة، الجمعية الجغرافية السياحية، دمشق، 2001، ص82.

² ابراهيم عبد المقصود : السياحة والرياضة ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1996، ص 27

تعرف السياحة الرياضية بانها تلك التي يهدف فيها السائح الى ممارسة او مشاهدة اوجة الانشطة الرياضية التي تتناسب ومناخ البلد الذي يزوره.¹

2-4 موارد السياحة الرياضية

اولاً :الإمكانيات الطبيعية²

وتتمثل في المحيط المائي والجوي واليابس واهمها المناخ المعتدل والشمس الساطعة والجو الجاف شواطى البحار والانهار والبحيرات وعيون المياه المعدنية والمغارات والكهوف والسرديب والحيوانات البرية والنباتات الطبيعية ويمكن استغلال هذه الموارد الطبيعية في خدمة السياحة مثل (الغطس -الصيد-القنص -تسلق الجبال -التجديف -التزحلق على الماء والجليد)

ثانياً : الامكانيات المادية

1- إمكانيات التمويل

2- اماكن الممارسة

3- المنشآت

4- الاجهزة والادوات

5- المستفيدون

6- الامكانيات الخاصة بالاعلام والتسويق

ثالثاً : الامكانيات البشرية :

وهي قوة العمل المؤهلة سياحياً لسد احتياجات سوق العمل السياحي عن طريق الاهتمام بتخريج الكوادر العلمية المؤهلة لسد هذا الاحتياج ايضاً العمالة المدربة والمتخصصة في تقديم الخدمات السياحية والقيام بدورها الفعال في جميع مجالات المنشآت السياحية والمؤسسات الخدمية ذات العلاقة (فنادق -شركات ووكالات السفر - المرشدين) وكذلك التعاون مع كلية التربية الرياضية .

3-منهجية البحث واجراءاته الميدانية.

3-1 منهج البحث .

هناك الكثير من الظواهر لا يمكن دراستها الا من خلال منهج يتلاءم مع طبيعة المشكلة المراد بحثها فطبيعة المشكلة هي التي تحدد المنهج الذي يستخدمه الباحث . فالمنهج " هو ذلك التنظيم الفكري المتداخل في الدراسة العلمية ، أو هو الخطوات الفكرية التي يسلكها الباحث لحل مشكلة معينة"⁽³²⁾ لذا استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح ذلك لملائمته أهداف البحث وطبيعة المشكلة.

3-2 عينة البحث .

¹ كوثر سعيد الموجي : السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية ، المؤتمر العلمي الاول ، المجلد الثاني ، كلية التربية الرياضية للبنين بابقير،جامعة الاسكندرية،1986 ص 489
² ابراهيم عبد المقصود وحسن الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ،السياحة مصدر التمويل الرياضية ط1، دار الوفاءلدينا للطباعة والنشر ،الاسكندرية،2004،ص 187.
³ نوري إبراهيم الشوك و رافع صالح فحفي : دليل الباحث لكتابة الأبحاث في التربية الرياضية ، بغداد ، 2004م، ص 51 .

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية والتي تكونت من السيد محافظ البصرة وعدد من أعضاء مجلس المحافظة ورئيس مديرية الشباب والرياضة واللجنة الرياضية في محافظة البصرة ولجنة الاستثمار في المحافظة ورئيس وأعضاء اللجنة الاولمبية في المحافظة ولجنة التخطيط في المحافظة وعميد وعدد من الأساتذة في كلية التربية الرياضية في محافظة البصرة ومصرف الرافدين والرشد وشركة زين العراق واسيا سيل في البصرة حيث تم حيث بلغ إجمالي الذين خضعوا للتجربة (70) إدارياً وتم إبعاد (10) للمشاركة في التجربة الاستطلاعية.

3-3 أدوات البحث.

" وهي الوسيلة أو الطريقة التي يستطيع الباحث بها حل مشكلته مهما كانت تلك الأدوات، بيانات، عينات، أجهزة " (13).

ولغرض حل مشكلة البحث أعتمد الباحث على الوسائل الآتية:

- 1- المراجع والمصادر العربية والأجنبية.
- 2- المقابلات الشخصية.
- 7- الزيارات الميدانية.
- 8- الاستبيان "أداة من أدوات البحث معدة لجمع البيانات بهدف الحصول على إجابات عن مجموعة من الأسئلة أو الاستفسارات المكتوبة في نموذج أعد لهذا الغرض ويقوم المبحوث بتسجيل استجاباته بنفسه" (24).

3-4-4 خطوات التصميم والبناء والإجراءات الميدانية .

3-4-1 مراحل بناء المقياس

قام الباحث بجمع البيانات والمعلومات لأغراض العرض والتحليل باستخدام أساليب مختلفة طبقاً لمنهج البحث ونوع البيانات أو المعلومات المطلوبة ومن أهم الأدوات المستخدمة في هذا المجال استمارة الاستبيان ولما كان البحث يهتم باستطلاع الآراء حول عملية تخطيط صناعة السياحة الرياضية لذا اعتمد الباحث استمارة الاستبيان كوسيلة رئيسية لجمع البيانات والتي قام الباحث بتصميمها وقد واجهه الباحث صعوبات متعددة في الجانبين النظري والتطبيقي ومن أهمها ندرة المصادر المتخصصة والدراسات المشابهة.

3-4-1-1 تحديد مجالات المقياس

لغرض تحديد مجالات المقياس قام الباحث بالإطلاع على المصادر والمراجع العلمية والدراسات السابقة التي تخص علم الإدارة العامة والإدارة الرياضية وبعض المقاييس التي تخص موضوع البحث وأجراء مقابلات شخصية مع بعض الخبراء والمختصين في مجال الادارة والتربية الرياضية والادارة والاقتصاد وبعض والمختصين* في الشأن الرياضي ومن خلال المقابلة استفاد الباحث من آراء ذوي الخبرة والاختصاص لإعطاء

¹ وحيه محجوب: طرق البحث العلمي ومناهجه: الموصل: مديرية مطبعة الجامعة، 1980، ص122.

² خير الدين علي عويس. دليل البحث العلمي. القاهرة: دار الفكر العربي، 1999، ص71.

* الخبراء الذين استعان بهم الباحث:

البحث أكبر قدر من العلمية والمعلومات المفيدة ، فالمقابلة هي " حديث يجريه شخص ما بأسلوب حوارى حول حدث أو قضية ما بهدف الوصول على قناعة معينة "(15). بعدها قام الباحث بالمزاوجة بين اراء الخبراء والاطلاع على الدراسات السابقة اذ حدد الباحث (4) مجالات وهي: مجال الأهداف (الرؤيا المستقبلية) و مجال السياسات والإجراءات و مجال إمكانيات التنفيذ (بشرية _مادية - طبيعية) ومجال إجراءات تحقيق الأهداف .

3-4-2 إعداد الصيغة الأولية المقياس

اعتمد الباحث لبناء الصيغة الأولية للمقياس على المقابلات الشخصية مع الخبراء والمختصين في هذا المجال للتعرف على آرائهم والحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات التي تساعد الباحث في صياغة فقرات المقياس وكذلك الإطلاع على بعض المقاييس ذات العلاقة القريبة بموضوع البحث في مجال الإدارة والتعرف على طبيعة المواقف التي تتضمنها والطريقة التي صيغت بها الفقرات، وبعدها قام الباحث بصياغة الفقرات للمقياس، وقد راعا الباحث خلال صياغته للفقرات السهولة ووضوح مضمونها وعدم اختلاف في تفسيرها وقصرها وهكذا فقد بلغ عدد الفقرات بصيغها الأولية كالتالي:

مقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية

تم صياغة (82) فقرة مقترحة تمثل مجالات المقياس، وقد ضم مجال الأهداف (الرؤيا المستقبلية) (20) فقرة و مجال السياسات والإجراءات (13) فقرة و مجال إمكانيات التنفيذ (بشرية _مادية - طبيعية) (29) فقرة ومجال إجراءات تحقيق الأهداف (20) فقرة ينظر الملحق (1) المرفق (3).

3-4-3 تحديد أسلوب وأسس صياغة الفقرات

اعتمد الباحث في صياغته للفقرات على أسلوب (ليكرت) حيث يعد من الأساليب الشائعة في لقياس لأن هذه الطريقة تتميز بما يلي: (16)

1	منتظر مجيد علي	أ . م . د	عميد كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة
2	سعيد الاسدي	ا.د	كلية التربية/ جامعة البصرة
3	أحمد عبد العزيز عبيد	أ . د	كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة
4	لمياء حسن الديوان	أ . د	كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة
5	ذوالفقار صالح	ا.د	كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة
6	عبدالكاظم جليل حسان	أ . د	كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة
7	قصي فوزي خلف	أ . د	كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة
8	صباح مهدي كريم	أ . م . د	كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة/ رئيس لجنة التخطيط الرياضي في محافظة البصرة
9	عقيل حسن فالج	أ . م . د	كلية التربية الرياضية / جامعة البصرة
10	وليد حميد احمد الموسوي	د	مدير الشباب والرياضة في محافظة البصرة

¹ بلال خلف السكارته : المهارات الادارية في تطوير الذات ، ط 1 ، عمان ، دار الميسرة ، 2009 ، ص261 .

¹ خير الدين علي عويس: مصدر سبق ذكره. ص67.

- 1- سهولة استعمالها .
- 2- ارتفاع درجة الثبات والصدق للقياس .
- 3- تقلل من درجة التخمين وعامل الصدفة.
- 4- تعد طريقة ليكرت من أفضل الطرق في التنبؤ بالسلوك أو الظاهرة (27).

3-4-4 عرض الصيغة الأولية للمقياس على الخبراء والمختصين .

قام الباحث بعرض الصيغة الأولية للمقياس على ذوي الخبرة والاختصاص في مجال التربية الرياضية في الادارة والتنظيم والاختبارات والقياس وكان عددهم (20)خبير ومختص ملحق (1) ذلك للتأكد من صلاحية المقياس في (قياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية) ولمعرفة صلاحية الفقرات ومناسبتها للمجال التي وضعت فيه وكذلك لمعرفة اتجاه الفقرات الايجابية والسلبية والتعرف على الفقرات التي بحاجة الى تعديل وتقديم التعديل المقترح وبعد ان أبدى الخبراء والمختصين آراءهم وملاحظاتهم على فقرات المقياس تم معالجة الفقرات احصائياً بتطبيق قانون (مربع كاي) بالفقرة التي يتفق عليها بنسبة (75%) فأكثر من الخبراء والمختصين تعد مقبولة أي بواقع (15) خبير من أصل (20) خبير .

❖ تبقى الفقرة إذا بلغت نسبة المتفقين من الخبراء على صلاحيتها (75%).

❖ تعدل الفقرة إذا تباين حولها آراء الخبراء أي عندما تكون نسبة المتفقين وغير المتفقين اقل من (75%).

❖ تحذف الفقرة إذا بلغت نسبة المتفقين على عدم صلاحيتها (75%) فأكثر .

وأسفر التحليل النهائي على رفع الفقرات التي كانت درجة كاي المحسوبة أقل من الجدولية اذ كانت درجة كاي الجدولية عند مستوى دلالة (0,05) وعند درجة حرية (1) تساوي (3,84) وبلغ عدد الفقرات التي تم رفعها (11) فقرة وهي: (5-7 - 26 - 34 - 40 - 43 - 45 - 49 - 52 - 76 - 78) وكما مبين في جدول (1) .

جدول (1)

يبين النسبة المئوية ودرجة كاي المحسوبة لإجابات الخبراء على كل فقرة من فقرات المقياس

ت	النسبة	درجة	ت	النسبة	درجة	ت	النسبة	درجة	ت	النسبة	درجة
---	--------	------	---	--------	------	---	--------	------	---	--------	------

² شاكر مبدر جاسم. نظم التوجيه المهني والإرشاد التربوي المقارن. مطابع التعليم العالي، جامعة البصرة، 1990، 144.

كاي	المئوية		كاي	المئوية		كاي	المئوية		كاي	المئوية	
20	%100	63	*0,8	*%60	43	12.8	%90	22	20	%100	1
16,2	%95	64	16,2	%95	44	16,2	%95	23	20	%100	2
20	%100	65	*3,2	*%70	45	16,2	%95	24	9,8	%85	3
16,2	%95	66	9,8	%85	46	9,8	%85	25	20	%100	4
16,2	%95	67	16,2	%95	47	*3,2	*%70	26	*0,8	*%60	5
20	%100	68	7,2	%80	48	20	%100	27	9,8	%85	6
16,2	%95	69	*3,2	*%70	49	20	%100	28	*3,2	*%70	7
20	%100	70	7,2	%80	50	16,2	%95	29	7,2	%80	8
16,2	%95	71	9,8	%85	51	9,8	%85	30	7,2	%80	9
20	%100	72	*1,8	*%65	52	20	%100	31	20	%100	10
16,2	%95	73	20	%100	53	20	%100	32	20	%100	11
20	%100	74	9,8	%85	54	16,2	%95	33	16,2	%95	12
16,2	%95	75	7,2	%80	55	*3,2	*%70	34	9,8	%85	13
*1,8	*%65	76	20	%100	56	9,8	%85	35	7,2	%80	14
7,2	%80	77	9,8	%85	57	9,8	%85	36	9,8	%85	15
*3,2	*%70	78	12.8	%90	58	20	%100	37	20	%100	16
12.8	%90	79	7,2	%80	59	20	%100	38	12.8	%90	17
7,2	%80	80	9,8	%85	60	16,2	%95	39	20	%100	18
20	%100	81	20	%100	61	*1,8	*%65	40	16,2	%95	19
20	%100	82	20	%100	62	12.8	%90	41	16,2	%95	20
			7,2	%80	63	20	%100	42	16,2	%95	21

*غير معنوي

وأصبح عدد الفقرات بعد الحذف (11) فقرة توزعت على مجالات المقياس كما في الجدول (2).

جدول (2)

يبين عدد فقرات المقياس بصيغته الأولية قبل عرضه على الخبراء والمختصين وبعد عرضه عليهم

ت	المجال	عدد فقرات المقياس بصيغتها الأولية	عدد فقرات المقياس بعد النسبة المئوية لقبول الخبراء
---	--------	-----------------------------------	--

18	20	الأهداف (الرؤيا المستقبلية)	1
12	13	السياسات والإجراءات	2
23	29	إمكانيات التنفيذ (بشرية - مادية - طبيعية)	3
18	20	إجراءات تحقيق الأهداف	4
71	82	مجموع الفقرات	

3-4-1-5 تصحيح الفقرات

يقصد بتصحيح الفقرات، الحصول على الدرجة الكلية للفرد التي تحسب عن طريق جمع الدرجات التي يحصل عليها المستجيب على سلم التقدير، وبما أن الفقرات قد صيغت بالاتجاه الإيجابي فقد أعطي الوزن للفقرات كما في الجدول أدناه.

جدول (3) يوضح أسلوب تصحيح فقرات المقياس

لا اتفق بشدة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق بشدة	البدائل اتجاه الفقرة
1	2	3	4	5	ايجابي

وعندما توضع لكل فقرة حسب الجدول (3) الوزن المحدد لها مسبقاً تجمع الأوزان لكل الفقرات وتكون النتيجة هي الدرجة التي تعبر عن تخطيط صناعة السياحة الرياضية.

3-4-1-6 إعداد المقياس بصيغته النهائية

بعد أن حددت فقرات المقياسين قام الباحث بالإجراءات التالية:

- 1- إيضاح الغرض من المقياس وهو التعرف على تخطيط صناعة السياحة الرياضية.
 - 2- كتابة التعليمات بعبارات قصيرة ومفهومة ويتم فيها إيضاح طريقة الإجابة عن فقرات المقياسين.
 - 3- لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة وإنما تكون إجاباتك على أساس ما تشعر به أنت.
 - 4- أن المعلومات المقدمة تكون لأغراض البحث العلمي فقط.
- 3-4-2 التجربة الاستطلاعية

قام الباحث بإجراء التجربة الاستطلاعية قبل التطبيق النهائي للبحث بوقت ملائم وذلك من خلال تطبيق مقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية على عينة مكونة من (10) أفراد من العينة بتاريخ 2/10/2012 لغرض تهيئة أسباب النجاح عند تطبيق الاختبار الرئيسي على عينة البحث وبغية التعرف على مدى مناسبة فقرات المقياس بالنسبة للعينة من جانب وتلافياً لأي خطأ أو صعوبة عند التطبيق خلال الاختبار الرئيسي للبحث من جانب آخر، ووجد الباحث أن الفقرات مناسبة والوقت المستغرق في الإجابة قد تراوح بين 25-30 دقيقة.

3-4-3 التجربة الرئيسية

إن الغرض من إجراء هذه التجربة هو تطبيق المقياس كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة بصيغته النهائية بهدف تحليل الفقرات إحصائياً ومعرفة القوة التمييزية لفقرات المقياس وتحديد الفقرات المميزة وغير المميزة.

أولاً - عينة بناء المقياس

طبق المقياس على عينة البناء وهم في محافظة البصرة والبالغ عددهم (70)

ثانياً - تطبيق بناء المقياس

تم تطبيق بناء المقياس، مقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية في 2012/4/1 ولغاية 2012/ 8/15

3-4-4 تحليل الفقرات إحصائياً

(إن الهدف من تحليل فقرات المقياس إحصائياً هو تحسين نوعية الاختبار من خلال اكتشاف ضعف الفقرة ومن ثم العمل على إعادة صياغتها أو استبعادها إن لم تكن صالحة)⁽¹⁸⁾. ويعرف تحليل الفقرات بأنه الدراسة التي تعتمد على التحليل المنطقي الإحصائي والتجريبي لوحدة الاختبار لغرض معرفة خصائصها وحذف وتعديل أو إبدال أو إضافة أو إعادة ترتيب هذه الفقرات حتى يتسنى الوصول إلى اختبار ثابت وصادق من حيث الطول والصعوبة⁽²⁹⁾ وهناك أساليب عديدة وقد اعتمد الباحث لتحليل الفقرات أسلوب المجموعات المتطرفة.

3-4-4-1 أسلوب المجموعات المتطرفة

تعرف مقدرة التمييز بأنها قدرة الفقرة على التمييز بين الأفراد الحاصلين على درجات مرتفعة، والأفراد الذين يحصلون على درجات منخفضة في السمة التي يقيسها المقياس⁽³¹⁰⁾.

ولغرض حساب قوة تمييز الفقرة اتبع الباحث الآتي:

1- احتساب الدرجة الكلية للمقياس من جميع الدرجات التي يحصل عليها المختبر لكل فقرة.

2- رتبت الدرجات التي يحصل عليها أفراد العينة تنازلياً .

3- تم تقسيم الدرجات على مجموعتين من الدرجات تمثل احدهما الأفراد الذين حصلوا على أعلى الدرجات.

وتمثل الثانية الأفراد الذين حصلوا على أدنى الدرجات وكل مجموعة تمثل نسبة (27%) من أفراد العينة

وبذلك تكونت لدى الباحث مجموعتين عليا ودنيا قوام كل منهما (19) إدارياً ولحساب قوة تمييز الفقرة تم

استخدام قانون (ت) وبدرجة حرية (36) وبعد تطبيق العمليات الإحصائية لاستخرج القوة التمييزية للفقرات

ظهرت النتائج التالية:

1- لقد تراوحت القوة التمييزية للمقياس بين (0.510-6.8615).

¹Scannel/D:sting and measurement in the classroom. Boston, Houghton-(1975)p 55

² محمد عبد السلام احمد : القياس النفسي والتربوي . القاهرة : مكتبة النهضة العربية ، 1980، ص43

³ محمد عبد السلام احمد: مصدر سبق ذكره، ص258.

2- إن هناك (5) فقرات تستبعد من المقياس والجدول (4) يوضح القوة التمييزية لكل فقرة من فقرات المقياس.

جدول (4)

يبين القوة التمييزية لفقرات مقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية

رقم الفقرة	ت	رقم الفقرة	ت	رقم الفقرة	ت	رقم الفقرة	ت	رقم الفقرة	ت
1	3.663	16	3.416	31	4.844	46	2.272	61	3.416
2	5.472	17	3.932	32	5.834	47	5.479	62	3.932
3	5.720	18	3.696	33	4.295	48	4.319	63	3.696
4	4.819	19	5.820	34	2.361	49	5.1241	64	5.940
5	2.079	20	3.416	35	3.759	50	3.011	65	3.416
6	3.663	21	6.814	36	3.831	51	2.853	66	4.415
7	*0.510	22	5.583	37	2.799	52	*1.634	67	3.109
8	2.866	23	4.766	38	3.688	53	6.8615	68	4.290
9	*1.761	24	*1.112	39	3.791	54	3.312	69	6.379
10	3.989	25	4.425	40	5.919	55	4.118	70	5.102
11	*1.733	26	2.290	41	4.895	56	4.773	71	3.179
12	2.911	27	2.657	42	4.772	57	5.441		
13	4.742	28	2.320	43	2.418	58	3.210		
14	*1.813	29	3.240	44	5.543	59	2.558		
15	3.858	30	3.218	45	*1.472	60	3.994		

* (تعني غير معنوية)

3-4-4-2 معامل الاتساق الداخلي

إن القوه التمييزية للفقرات لا تحدد مدى تجانسها في قياس الظاهرة الموضوعية لقياسها إذ يجوز أن تكون هناك فقرات متقاربة في قوتها التمييزية لكنها تقيس أبعاد سلوكيه مختلفة إن هذا الأسلوب يبين لنا مدى تجانس الفقرات إذ ربما تكون هناك فقرات متقاربة لكنها تقيس أبعاد مختلفة لذا يستخدم معامل الاتساق الداخلي لتحقيق هذا الغرض وكثير من الدراسات عللت استخدامها لهذا الأسلوب لأنه يمتاز بمميزات عديده هي⁽¹¹¹⁾.

- 1- يوفر لنا مقياساً متجانساً في فقراته بحيث تقيس كل فقرة البعد السلوكي نفسه الذي يقيسه المقياس ككل.
- 2- إن القوة التمييزية الفقرة تكون متشابهه لقوة المقياس التمييزية.

¹ باسم نهضة السامرائي وطارق حميد البلداوي: بناء مقياس الاتجاهات للطلبة نحو مهنة التدريب، المجلة العربية للبحوث التربوية، العدد7، 198، ص96.

3- لقدرة على إبراز الترابط بين فقرات المقياس. وقد استخدم الباحث معامل الارتباط (بيرسن) بين درجات أفراد العينة على كل فقرة وبين درجاتهم على المقياس ككل بواسطة الحقيبة الإحصائية (SPSS) وبعد إتمام التحليل الإحصائي للمقياس فقد تم استبعاد (2) لعدم وجود ارتباط مقارنة بالقيمة الجدولية البالغة (0.232) وبدرجة حرية (68) والجدول (5) يبين ذلك.

جدول (5)

يبين معامل الإتساق الداخلي لمقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية

رقم الفقرة	ت	رقم الفقرة	ت	رقم الفقرة	ت	رقم الفقرة	ت	رقم الفقرة	ت
1	0.365	16	0.310	31	0.271	46	0.258	61	0.239
2	0.520	17	0.350	32	0.227	47	0.451	62	0.299
3	0.481	18	0.410	33	0.450	48	0.426	63	*0.171
4	0.611	19	0.853	34	0.637	49	0.561	64	0.325
5	0.322	20	0.324	35	0.264	50	0.281	65	0.378
6	0.889	21	0.217	36	0.412	51	0.509	66	0.482
7	0.315	22	0.311	37	0.329	52	*0.180		
8	0.653	23	0.346	38	0.302	53	0.283		
9	0.287	24	0.403	39	0.537	54	0.221		
10	0.391	25	0.286	40	0.211	55	0.387		
11	0.613	26	0.567	41	0.238	56	0.620		
12	0.237	27	0.549	42	0.271	57	0.340		
13	0.271	28	0.235	43	0.227	58	0.261		
14	0.227	29	0.369	44	0.450	59	0.297		
15	0.450	30	0.313	45	0.637	60	0.312		

* (تعني غير معنوية)

3-4-5 مؤشرات صدق وثبات المقياس

3-4-5-1 صدق المقياس

يعد مفهوم الصدق من أكثر المفاهيم الأساسية أهمية في مجال الاختبارات والقياس، فصدق الاختبار يعرف أنه (المدى الذي تكون به أداة القياس مفيدة لهدف معين)⁽¹¹²⁾. والصدق هو مفهوم حاسم في مجال القياس ويتعلق فيما إذا كان الاختبار يقيس أولاً يقيس ما وضع لقياسه، ويكون الاختبار صادقاً إذا نجح في

¹ مروان عبد المجيد إبراهيم: الأسس العلمية والطرق الإحصائية للاختبارات والقياس في التربية الرياضية، عمان، دار الفكر، 1999، ص 13.

قياس مدى تحقيق الأهداف التي وضع من أجلها ويعرف الصدق أيضاً أنه (درجة الصحة التي تقترن منها بنجاح تام لقياس ما تريد قياسه)⁽²¹³⁾.

وللصدق أنواع عدة ولقد عمد الباحث إلى التحقق من صدق المقياس من خلال:

أولاً - صدق المحكمين

يحسب هذا الصدق بعد عرضه على عدد من المختصين والخبراء في المجال الذي يجري عليه الاختبار، فإذا أقر الخبراء أن هذا الاختبار يقيس السلوك الذي وضع لقياسه، وبذلك يمكن للباحث الاعتماد على حكم الخبراء⁽³¹⁴⁾.

ولقد تحقق هذا النوع من الصدق عندما قام الباحث بعرض المقياس و فقراته على مجموعة من الخبراء لإقرار صلاحيته وتقدير مدى قياس كل فقرة لمكونات كل مجال، وبذلك تم قبول الفقرات التي حصلت على موافقة الخبراء وحذفت الفقرات الغير صادقة.

ثانياً- صدق البناء

يعد صدق البناء من أكثر أنواع الصدق ملائمة لبناء المقاييس لأنه يعتمد على التحقق التجريبي من مدى تطابق درجات الفقرات مع الخاصية أو المفهوم المراد قياسه⁽⁴¹⁵⁾.

وقد تحقق الباحث من صدق البناء في مقياس بحثه الحالي من خلال مؤشرات هي:

1- أسلوب المجموعات المتطرفة

يتوصل إليه عن طريق تمييز الفقرات في المقياس الحالي فقد تم التحقق من ذلك عندما حسبت القوة التمييزية للفقرات بأسلوب المجموعتين المتطرفتين وباستخدام الاختبار التائي (T-test) إذ تراوحت قيمة T المحتسبة بين (0.510-6.8615) وبمقارنتها بقيمة T الجدولية البالغة (2.03) نجد انه تم استخراج الفقرات المميزة واستبعاد (5) فقرات غير المميزة والجدول السابق (5) يوضح ذلك.

2- صدق المحك الداخلي

يفترض في هذه الطريقة أن الدرجة الكلية للفرد تعد معياراً مهماً لصدق بناء المقياس وذلك من خلال إيجاد العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس بالدرجة الكلية⁽¹¹⁶⁾.

واعتمد الباحث على هذه الطريقة كونها تمتاز بأنها تقدم لنا مقياساً متجانساً بحيث تقيس كل فقرة البعد الذي يقيسه المقياس ككل، كما أن لها القدرة على إبراز الترابط بين مواقف المقياس⁽²¹⁷⁾ إذ أن من

² صفوت فرح: المقياس النفسي، القاهرة: دار الفكر العربي، ط1، 1980، ص277.

³ خير الدين على عويس: مصدر سبق ذكره، ص55.

⁴ سمرمد أحمد موسى: بناء مقياس لتقويم دور المدرب في العملية التدريسية من وجهة نظر لاعبي أندية الدرجة الأولى بكرة القدم، رسالة ماجستير، جامعة بغداد - كلية التربية الرياضية، 2003م، ص42.

¹ عبد الجليل الزويجي وآخرون: الاختبارات والمقاييس النفسية، دار الكتب للطباعة، جامعة الموصل، 1981، ص43.

² باسم نزهة السامرائي وطارق حميد البلداوي: بناء مقياس الاتجاهات للطلبة نحو مهنة التدريب، المجلة العربية للبحوث التربوية، العدد (7)، 1987، ص96.

مؤشرات صدق المقياس ارتباط درجة كل فقرة في المقياس بمحك داخلي وهو درجة المقياس ككل)⁽³¹⁸⁾ وقد تحقق للباحث هذا النوع من الصدق، من خلال استخراج معامل الاتساق الداخلي كما موضح في الجدول (6).

3-7- أ ثبات .

يعد الثبات من العناصر الأساسية في إعداد الاختبارات وأعمد نتائجها ويعني " استقرار النتائج عند إعادة تطبيق الإختبار على الأفراد والمحافظة على التباين الحقيقي للإختبار " (419) اي إن الاختبار أو المقياس الذي يمتاز بالثبات هو الذي يعطي نفس النتائج إذا ما أعيد على الأفراد أنفسهم وفي نفس الظروف (520).

وهناك عدة طرق يمكن من خلالها استخراج معامل الثبات وقد أختار الباحث من بينها طريقتين هما
اولاً : طريقة التجزئة النصفية :

تم تجزئة فقرات المقياس الى نصفين بحيث اصبح عدد فقرات كل نصف (32) فقرة وحسب تسلسل الفقرات الى فردي وزوجي وبعدها تم استخراج معامل الارتباط بين مجموع درجات النصفين بطريقة بيرسون من القيم الخام ، وبلغ معامل الارتباط بين النصفين (0,683) لا إن هذه القيم تمثل معامل ثبات نصف الاختبار لذلك يتعين تعديل معامل الثبات وتصحيحه حتى نحصل على معامل ثبات الاختبار ككل وعليه استخدم الباحث معادلة (سبيرمان. براون) لتصحيح معامل الارتباط وبعد التصحيح أصبح معامل الثبات (0.821) وهو معامل ثبات عال يمكن الاعتماد عليه لتقدير ثبات الاختبار.

ثانياً : طريقة الفاكرونباخ :

لقد استخدم الباحث هذه الطريقة نظراً " لكونها تُستخدم في أي نوع من أنواع الأسئلة الموضوعية والمقالية"⁽⁶²¹⁾ إذ تم استخراج الثبات بهذه الطريقة من خلال تطبيق معادلة كورنباخ على أفراد عينة البناء البالغة (70) فرداً من العينة باستخدام الحقيبة الإحصائية (spss) اذ تبين أن قيمة معامل الثبات تساوي (0,860) وهو مؤشر ثبات عال .

3-7-3 الموضوعية .

الموضوعية هي عدم تأثر الاختبار بتغيير المحكمين وأن يعطي الاختبار النتائج نفسها بغض النظر بمعنى يقيم الاختبار وهذا يعني استبعاد الحكم الذاتي، اذ أنه كلما زادت الموضوعية في التحكيم قلت الذاتية⁽²²⁾. وهي مدى تحرر المحكم أو الفاحص من العوامل الذاتية كالتحيز . ويتم ذلك بتحديد درجة اتفاق الحكام أو الفاحصين بحيث يكون المحكم مستقلاً ، ففي المجال الرياضي لابد من ايضاح التعليمات الخاصة

³ فؤاد ابو حطب وسيد احمد عثمان:التقوم النفسي، القاهرة، مكتبة الانجلو مصرية 1973، ص104.

⁴ عصام النمر : القياس والتقوم في التربية الخاصة ، عمان ، دار البازوري للطباعة ، 2008 م ، ص 77 .

⁵ موفق أسعد : الاختبارات والتكثيك بكرة القدم ، الاردن ، دار دجلة ، 2007 م ، ص 22 .

⁶ صالح ارشد العقيلي و سامر محمد الشايب : التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (Spss) ، ط 1 ، عمان ، دار الشروق للنشر ، 1988 م ص282 .

⁽²²⁾ محمد صبحي حسنين : القياس والتقوم في التربية البدنية والرياضية ، ج 1 ، ط 3 ، القاهرة ، دار الفكر العربي، 1995م ، ص202 .

بتطبيق الاختبار (المقياس) من حيث إجراءاته ، إدارته ، تسجيل النتائج ⁽¹²³⁾ .وبما إن المقياس يحتوي على المفتاح للتصحيح فإنه يعتبر موضوعياً .

3-8 الدرجات المعيارية للمقياس .

أن الدرجات الأولية (البيانات الخام) لا تكون ذات فائدة ، ما لم تتم مقارنتها بدرجة أخرى ، فهذه الدرجات وحدها لا تعطينا فكرة عن مستوى ما تم قياسه الا بمقارنتها بدرجات معيارية.وعليه لابد من التعامل إحصائياً مع الدرجة الخام لتحويلها إلى درجة معيارية. والدرجة المعيارية "هي درجة يعبر فيها عن درجة كل فرد على أساس عدد وحدات الانحراف المعياري لدرجته عن المتوسط"⁽²²⁴⁾ . وللحصول على الدرجات المعيارية قام الباحث باستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري ليتم تطبيق معادلة الدرجة المعيارية الزائفة وبعدها يتم معالجة الدرجات الزائفة السالبة بتحويلها الى درجات تائية وهي "عبارة عن درجة معيارية متوسطها (50) وانحرافها المعياري (10) وتستخدم في تحويل الدرجات الخام الى درجات يمكن جمعها لغرض مقارنتها وتسهيل تفسيرها ، وتمتاز هذه الدرجة بأنها لا تتضمن قيماً سالبة "⁽³²⁵⁾ انظر ملحق (3) .

3-9 المستويات المعيارية للمقياس .

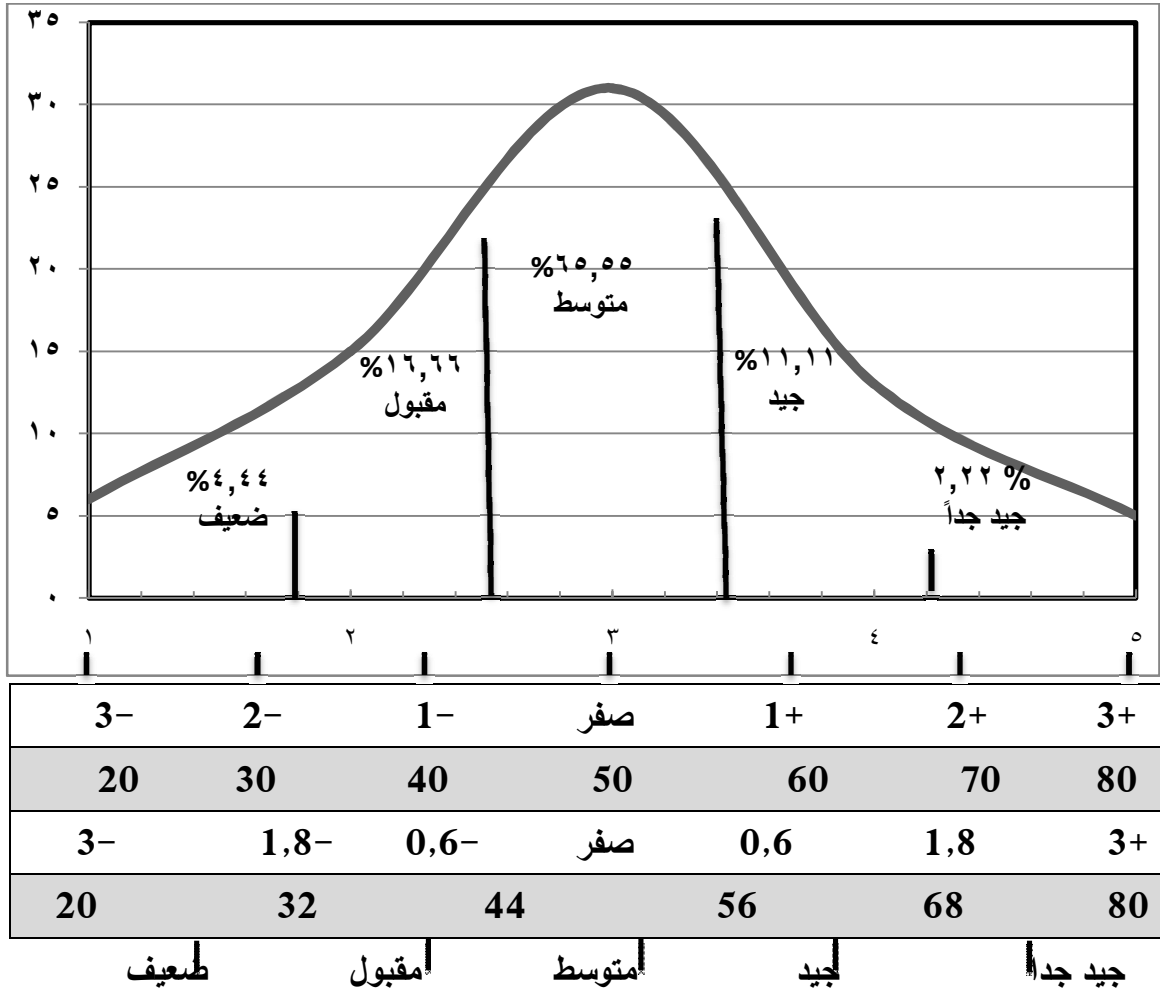
استخدم الباحث منحنى التوزيع الطبيعي(كاوس) والذي يتوقف الحصول على منحنى التوزيع الاعتمالي للبيانات على طبيعة العينة وعددها ومدى مناسبة الاختبارات لهذه العينة ، فكلما زاد حجم العينة وكانت الاختبارات مناسبة اقترنا عند توزيع البيانات من شكل المنحني الاعتمالي ⁽⁴²⁶⁾ وقد اختار الباحث أن تكون هناك خمس مستويات لمقياس أداء الإشراف الاختصاصي التربوي الرياضي وتقسم الدرجات المعيارية إلى (5) درجات ، والدرجات المعيارية المعدلة تتكون من (6 درجة) ، فان المستوى الواحد = 1,2 وحدة معيارية = 12 درجة معيارية معدلة .وكما موضح في الشكل (1) ومبين في الجدول (6)

¹ ليلي السيد فرحات : مصدر سبق ذكره ، 2007م ، ص169 .

² <http://www.iraqacad.orgk.net>. 11/3/2011

³ علي سموم : مبادئ الطرق الاحصائية في التربية الرياضية ، بغداد 2007م ، 96 .

⁴ وديع ياسين محمد و حسن محمد عبد : التطبيقات واستخدامات الحاسوب في بحوث التربية الرياضية ، الموصل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 1999م ص165 .



شكل (1)

يوضح الدرجات المعيارية والنسب المئوية في المنحنى الطبيعي تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة.

جدول (6)

يبين الدرجات والمستويات المعيارية والدرجات الخام لمقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة ومجالاته .

الدرجات الخام	إجراءات تحقيق الأهداف	الدرجات الخام	إمكانيات التنفيذ	الدرجات الخام	السياسات والإجراءات	الدرجات الخام	الأهداف (الرؤيا المستقبلية)	الدرجات الخام	للمقياس	الدرجة	المعيارية	المستويات	الدرجة	في المنحنى
67-80	85-105	45-55	67-80	277-330	68-80	جيد جداً	4,86							
54-66	65-84	35-44	54-66	224-276	56-68	جيد	24,52							
41-53	45-64	25-34	41-53	171-223	44-56	متوسط	40,96							
28-40	25-44	15-24	28-40	118-170	32-44	مقبول	24,52							
16-27	5-24	5-14	16-27	66-117	20-32	ضعيف	4,86							

10-3 معامل الالتواء .

ان اغلب توزيعات العينات ليست متماثلة تماماً وقد تميل الى أحد الجانبين للقيمة العظمى بمعدل أكثر من الآخر ، وهذا الحيود عن التماثل يطلق عليه الالتواء (127) فإذا كانت قيم المتغير تتمركز باتجاه القيم الصغيرة أكثر من تمركزها باتجاه القيم الكبيرة ، فإن توزيع هذا المتغير ملتوياً نحو اليمين ويسمى موجب الالتواء اما اذا كان العكس فيكون سالب الالتواء (228) وللتعرف على مدى قرب او بعد إجابات العينة من التوزيع الطبيعي قام الباحث بحساب معامل الالتواء . كما مبين في الجدول (7)

جدول (7)

يبين معامل الالتواء لمقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة

المعاملات	الوسيط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	معامل
-----------	----------------	--------	-------------------	-------

¹ وديع ياسين محمد و حسن محمد عبد: مصدر سبق ذكره ، ص 178 .

² علي سلوم ومازن حسن جاسم : الاحصاء وتطبيقاته في المجال الرياضي باستخدام برنامج spss ، النجف الاشرف ، مطبعة الغري الحديثة ، 2008م ، ص 137 .

الإحصائية			
الالتواء	0.867	24.78	252
			246.74

3-12 الوسائل الإحصائية :

- (1) النسبة المئوية .
- (2) مربع كاي.
- (3) القوة التائية (اختبار. ت) للعينات المستقلة .
- (4) معامل الارتباط البسيط(بيرسون).
- (5) معادلة سييرمان . براون .
- (6) الانحراف المعياري
- (7) معامل الفاكرونباخ .
- (8) الوسط الحسابي . وقد استخدم الباحث نظام (SPSS) للمعلومات الإحصائية وبرنامج اكسل.

4- عرض وتحليل ومناقشة النتائج.

لقد صمم هذا البحث كما ذكر في الباب الأول بتحقيق أهداف البحث فالهدف الأول والهدف والثاني تم تحقيقه من خلال الاستعراض المفصل لمجمل الإجراءات التي قام بها الباحث في بناء وتصميم مقياس كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة ووضع المستويات المعيارية له وكما موضح في الباب الثالث للخاص لمنهجية البحث وإجراءاته الميدانية وبذلك يتكون المقياس من (64) وقد ضم مجال الأهداف (الرؤيا المستقبلية) (16) فقرة و مجال السياسات والإجراءات (11) فقرة و مجال إمكانيات التنفيذ (بشرية_ مادية - طبيعية) (21) فقرة ومجال إجراءات تحقيق الأهداف (16) فقرة ينظر الملحق (2).

4-1 عرض وتحليل ومناقشة نتائج مقياس كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة.

جدول (8)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى كفايات صناعة السياحة الرياضية

صناعة السياحة	س	+ ع	المستوى
---------------	---	-----	---------

جيد	24.78	246.74	الرياضية
-----	-------	--------	----------

من خلال الجدول (8) والذي يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة نلاحظ بان عينة البحث قد حققت وسطاً حسابياً مقداره (246.74) وانحراف معياري (24.78) وهذا يدل على أن العينة وقعت في مستوى جيد ويرى الباحث ان التخطيط للسياحة الرياضية يساعد على توحيد جهود جميع الوحدات المسؤولة عن تنمية القطاع السياحي الرياضي في المحافظة من قبل الحكومة المحلية ولجان التخطيط ومديرية الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية والشركات الراعية والمصارف وتنسيق عملها، لغرض التقليل من ازدواجية القرارات والأنشطة المختلفة، مما يساعد على إنجاز الأهداف العامة والمحددة لهذا النشاط مع الأخذ بنظر الاعتبار ان التخطيط السياحي للرياضة يتأثر بالتقلبات السياسية والاجتماعية والطبيعية أكثر من تأثره بعوامل الإنتاج والقوى الاقتصادية المختلفة من خطط التنمية في هذا لابد من القيام بدراسات جدوى اقتصادية أولية وكذلك دراسات لتقييم المردودات البيئية والاجتماعية والثقافية، وكذلك تقييم لبرامج التنمية والهياكل الإدارية والمالية المناسبة للتنفيذ، وأيضاً قواعد التنظيم المكاني والتصميم الهندسي.

2-4 عرض وتحليل ومناقشة نتائج مجالات مقياس كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة :

من خلال تحليل ومناقشة النتائج ظهر بأن هناك فقرات متحققة وأخرى غير متحققة وقد حدد الباحث حصول الفقرة على وسط مرجح (2,5) ووزن مؤوي (50%) بان تكون كفايات متحققة حسب مجالات مقياس كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة وكما يلي :-

1-2-4 عرض وتحليل ومناقشة النتائج كفايات الأهداف (الرؤيا المستقبلية)

جدول (9)

يبين الوسط المرجح والانحراف المعياري والوزن المؤوي وتسلسل الفقرة حسب حدتها في مجال كفايات الأهداف

من خلال الجدول (9) الذي يمثل مجال كفايات الأهداف (الرؤيا المستقبلية) حيث يلاحظ أن

ت	لقرات	الوسط المرجح	+ ع -	الوزن المئوي	تسلسلها حسب حدتها
7	وضع موارد محافظة البصرة على الخريطة السياحية العالمية	4.2857	.7449	% 85	1
14	بناء جسور التفاهم والحب بين الثقافات والدعوة الى التعارف بينهم	4.0571	1.0340	% 81	2
1	تعريف الأماكن السياحية في محافظة البصرة	4.0571	1.1279	% 81	3
12	اشراك مجموعة من مشاهير الرياضة والفن في المناسبات الرياضية	4.0000	1.1034	% 80	4
10	زيادة المنشآت الرياضية في المحافظة	3.9857	.9999	% 79	5
8	جذب اكبر عدد من السائحين على مختلف المستويات لممارسة او مشاهدة الرياضة	3.9571	1.0691	% 79	6
16	تنظيم بطولات شاطئية مختلفة بين السياح العراقيين والاجانب	3.9571	1.0417	% 79	7
9	انعاش المنشآت الفندقية	3.9429	.8828	% 79	8
15	بناء البنى التحتية الرياضية مثل القرى الاولمبية والملاعب المختلفة	3.8000	1.0158	% 76	9
3	توفير فرص واسعة لمشاهدة او ممارسة الرياضات المختلفة لجذب السياح	3.7000	1.0265	%74	10
5	الاستفادة من الإمكانيات الطبيعية والعمرانية للمحافظة	3.6143	1.2429	%72	11
6	الاستفادة من الشواطئ والمنتزهات المتوفرة في المحافظة	3.5143	.9890	%70	12
13	زيادة عدد الممارسين والمستفيدين من الالعاب الرياضية المختلفة	3.3000	1.2200	% 66	13
11	عمل منشآت رياضية ذات سمة سياحية (جولف - يخوت- العاب ساحلية)	3.2150	1.1244	% 64	14
4	الأعلام عن المحافظة كأحد المناطق الغنية بالموارد الطبيعية والمنشآت الرياضية السياحية	2.9529	1.3898	%59	15
2	تطوير الخدمات الرياضية التي تساهم في المجال السياحي	2.8286	1.3723	% 56	16

الكفايات المتحققة هي (16) كفاية ويرى الباحث حصول كفايات المتحققة بهذه القوة المطلوبة نسبياً الى رؤية واضحة من قبل عينة البحث كون السياحة الرياضية تعد نوعاً هاماً من أنواع الأنشطة التجارية والاستثمارية عالية الربحية، فقد أصبحت صناعة رئيسية على النطاق العالمي، ومن المتوقع أن تنمو نمواً متواصلاً، إن السياحة من منظور اقتصادي هي قطاع إنتاجي يلعب دوراً مهماً في زيادة الدخل الوطني ومصدراً للعملة الصعبة، وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة، وهدفاً لتحقيق برامج التنمية ومن منظور اجتماعي وحضاري، فإن السياحة الرياضية هي حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان؛ بمعنى أنها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب، ومحصلة طبيعية لتطور المجتمعات

السياحية وارتفاع مستوى معيشة الفرد ويلعب التخطيط للسياحة الرياضية دوراً بالغ الأهمية في تطوير النشاط السياحي، وذلك لكونه منهجاً علمياً لتنظيم وإدارة النشاط السياحي بجميع عناصره وأنماطه، فهو يوفر إطار عمل مشترك لاتخاذ القرارات في إدارة الموارد للسياحة الرياضية ويزود الجهات المسؤولة بالأساليب والاتجاهات التي يجب أن تسلكها، مما يسهل عملها ويوفر كثيراً من الجهد الضائع.

ويشير كمال دروش وآخرون إلى "أن الأهداف تعد الركيزة الأولى التي تعتمد عليها السياسات حيث أن السياسات تعد انعكاساً للأهداف بحيث تتفق الأهداف مع الاتجاهات العامة والقيم السائدة في المجتمع وأن يكون مقبولاً لدى العاملين في المنظمة¹، ويذكر عبد الحميد شرف "إلى أن وضوح الأهداف وتحديداتها تحديداً دقيقاً يعتبر بمثابة الاتجاه العام الذي يجب أن تسير فيه كل الجهود سواء كان ذلك فردياً أو جماعياً².

4-2-2 عرض وتحليل ومناقشة مجال كفايات السياسات والإجراءات.

جدول (10)

يبين الوسط المرجح والانحراف المعياري والوزن المئوي وتسلسلها حسب حدتها في مجال كفايات السياسات والإجراءات

ت	الفقرات	الوسط المرجح	\pm ع	الوزن المئوي	تسلسلها حسب حدتها
3	توفير الاعتمادات المالية اللازمة للإعلان عن موارد السياحة الرياضية إعداد الكتيبات والخرائط السياحية	4.3857	.82	%87	1
4	الاهتمام بالملاعب والمنشآت كأحد وسائل السياحة	4.2714	.81	%85	2
2	وجود الأنشطة الصيفية ومراكز اللياقة البدنية	4.2143	.93	%84	3
9	إقامة مؤتمر دولي تدعى إليه شركات السياحة العالمية والاتحادات الرياضية ورجال الأعمال لمناقشة السياحة الرياضية في محافظة البصرة	4.1714	.7217	%83	4
5	إصدار دليل سياحي للمحافظة منذ نشأتها وتطورها وإنجازاتها	4.1143	.84	%82	5
10	دعوة أبطال ونجوم الألعاب الرياضية المشهورين للمشاركة في المناسبات الرياضية	4.0286	.9776	%80	6
8	قائمة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية	3.9000	.903	%78	7
6	تشجيع الفرق الأجنبية للقدوم إلى محافظة البصرة لإقامة معسكراتهم التدريبية	3.8143	1.01	%76	8
11	نشر وعي ثقافي بين أبناء المحافظة عن فن التعامل مع السائحين	3.5857	1.1609	%71	9
7	التعاون بين وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة في وضع برامج تنمية السياحة الرياضية	3.4571	1.13	%69	10

¹ - كمال دروش وآخرون : الإدارة الرياضية (اسس وتطبيقات)، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة 1996، ص 48

² - عبد الحميد شرف : التخطيط بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر ، ط 1 ، القاهرة ، 1997، ص 72

11	%66	1.11	3.3286	الاهتمام بانشطة الرحلات والسفريات الترويجية	1
----	-----	------	--------	---	---

من خلال الجدول (10) الذي يمثل مجال كفايات السياسات والإجراءات حيث يلاحظ أن الكفايات أمتحقة هي (11) كفاية ويرى الباحث حصول كفايات المتحقة بهذه القوة المطلوبة نسبياً الى إن أهمية عملية وضع السياسات والإجراءات الكفيلة في تنمية وتطوير السياحة والتي تكون بجدد المصادر التي يمكن استخدامها في الصناعة السياحية الرياضية وتقومها بشكل علمي بل وايجاد مناطق جديدة قد تجذب إليها السائحين مثل القرى الرياضية السياحية أو الأماكن المبنية خصوصاً للسياحة وتوفير الاعتمادات المالية اللازمة للإعلان عن موارد السياحة الرياضية وإعداد الكتيبات والخرائط السياحية والتقديم دعوة أبطال ونجوم الألعاب الرياضية المشهورين للمشاركة في المناسبات الرياضية التعاون بين وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة في وضع برامج تنمية السياحة الرياضية وهنا ليس مجرد تخمين نظري، وإنما تقويم مقارنة مع المنتجات السياحية الرياضية للدول المنافسة واعتمادها على اتجاهات وخصائص الطلب السياحي العالمي والذي يعد الأساس في تحديد وإيجاد البنية التحتية الوطنية للسياحة الرياضية عبر تشجيع الاستثمار السياحي وتسهيل عمل شركات الاستثمار، ويذكر محمد كمال ان السياسات هي عبارة عن مجموعة من القواعد التي تحكم سير العمل والمتحدده مسبقا بمعرفة الإدارة والتي يسترشد بها العاملون في المستويات الإدارية المختلفة في كافة القرارات والتصرفات المتعلقة بالهدف¹، ويشير كمال درويش وآخرون " ان السياسات هي عبارة عن تصريح او فهم عام يقود ويرشد تفكير المرؤسيين عند اتخاذ القرارات وتوضع بواسطة المديرين في المستويات الادارية العليا لتوجيه وضبط الفكر والعمل في المستويات الادارية الأقل² .

اما ابراهيم عبد المقصود وحسن الشافعي يوضح الإجراءات عبارة "عن طريقة محددة سلفا عن كيفية تنفيذ العمليات الروتينية وان الأساس في الإجراءات ان فيها تتابعاً زمنياً للخطوات المطلوب تنفيذها في عملية معينة³ .

3-2-4 عرض وتحليل ومناقشة مجال إمكانيات التنفيذ (بشرية - مادية - طبيعية)

جدول (11)

يبين الوسط المرجح والانحراف المعياري والوزن المؤني وتسلسلها حسب حدثها في مجال

¹ - محمد كمال السنودي ، نبيل عبد المطلب : الإدارة في المجال الرياضي ، مكتبة دار الاصدقاء ، المنصورة ، 2005، ص 28

² - كمال درويش وآخرون : مصدر سبق ذكره ، ص 51

³ - ابراهيم عبد المقصود وحسن الشافعي : مصدر سبق ذكره ، ص 27

كفايات إمكانيات التنفيذ (بشرية _مادية - طبيعية)

ت	الفقرات	الوسط المرجح	ع_+	الوزن المئوي	تسلسلها حسب حدتها
9	توفير شركات ومكاتب السياحة	4.4000	.7499	%88	1
1	سواحل شط العرب الممتدة صالحة لممارسة معظم الالعاب المائية	4.2571	.8795	%85	2
4	توفير الاعتمادات المالية لاقامة المناسبات الرياضية	4.1714	.7797	%83	3
10	توافر وسائل الأعلام والاتصالات المختلفة مثل الاقمار الصناعية	4.1286	1.0204	%82	4
3	توفير اعتمادات مالية لاقامة المنشآت الرياضية والسياحية وصيانتها	4.0857	.8469	%81.71	5
11	وجود المستشفيات القريبة من المنشآت السياحية	3.8571	1.0256	%77.14	6
5	توفير الاعتمادات لمالية لتقديم الجوائز والميداليات والهدايا والتذكارات للمشاركين	3.7143	1.0920	%74.28	7
2	نواطى ومنتزهات المحافظة والمزارات	3.7000	1.0122	%74	8
7	توفير الاماكن الخاصة مثل الفنادق والقرى الاولمبية المجهزة واماكن الترفية والترويح	3.6429	1.2745	%72.85	9
6	توفير الاعتمادات المالية لتوفير اجهزة التدريب واماكن صيانتها	3.6286	.8542	%72.57	10
20	توفر مشرفي التغذية	3.5429	1.1253	%70.85	11
21	توفر الأطباء الأخصائيين لإجراء الإسعافات الأولية للاعبين والسائحين المصابين	3.4857	1.2247	%69.71	12
12	وجود عربات الإسعاف المجهزة لنقل الأعبين والسائحين المصابين	3.4571	1.1507	569.14	13
19	توافر المرشدين السياحيين	3.4143	1.2335	%68.28	14
13	توفير كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية	3.4000	1.2899	%68	15
18	توفر مترجمين للغات مختلفة	3.3429	1.1279	%66.85	16
15	المام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية وطرق تنظيمها	3.3286	1.1128	%66.56	17
14	التسيق بين كلية التربية الرياضية وهيئة السياحة والفندقة لتخريج كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية	3.3143	.9712	%66	18
16	اعداد كوادر متخصصة في برامج التنشيط والتسويق والتخطيط لبرامج السياحة الرياضية	3.2714	1.1154	%65	19
8	توفير النقل السياحي البري - الجوي - البحري للسائحين	3.0143	1.1356	%60	20
17	توافر أخصائيين العلاج الطبيعي	2.9286	1.0676	%58	21

من خلال الجدول (11) الذي يمثل مجال كفايات إمكانيات التنفيذ (بشرية _مادية - طبيعية) حيث يلاحظ أن الكفايات أمتحقة هي (21) كفاية ويرى الباحث حصول كفايات المتحقة بهذه القوة المطلوبة نسبياً الى ان الأهمية بمكان أن نؤكد على حقيقة هامة مؤداها أنه لا يمكن تنمية وتحديث القطاع السياحة الرياضية بمعزل عن تنمية وتحديث المجتمع ككل ، فالتنمية الشاملة للمجتمع تؤدي إلى تنمية السياحة والعكس

صحيح حيث إن تنمية السياحة تتضافر مع غيرها من الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية لتحقيق التنمية الشاملة والتي تعود بالفائدة على كافة المواطنين بلا استثناء، وتشير أمنه الشيكشي " الى ان الامكانيات البشرية تعتبر محرك الرئيسي لمختلف انواع الإمكانيات التي تحقق الهدف الذي تواجبت من اجله وهو خدمة الممارسين ورفع مستواه والارتقاء بمهاراتهم في الممارسة الايجابية لمختلف انواع الانشطة الرياضية والترويحية من كلا الجنسين في جميع المراحل العمرية فلا معنى لوجود الامكانيات حتى الحديثة منها والمتطورة في عدم وجود الانسان¹ وهذا ما يؤكد طارق عبد الحميد ((إمكانيات التنفيذ ليس فناً شخصياً بل عالم أيضاً يتضمن مجموعة من القواعد والإجراءات والخطوات لو أكتسبها الفرد لتحسنت مهاراته))⁽²²⁹⁾.

وتذكر عفاف عبد المنعم " الى ان الامكانيات المادية يقصد بها الاماكن المعدة مسبقاً من قبل الفنيين بابعاد ومقاييس معينه تصلح لممارسة مختلف انواع انشطة التربية الرياضية والبدنية ولاي غرض واي عمر، وتضيف ان الإمكانيات الطبيعية يقصد بها كل الموارد والقوى التي يجدها الانسان دون جهد من جانبه فالطبيعة بهذا الشكل تشمل الاراضي والجبال والغابات والصحراء والبحار والأنهار ومساقط المياه وما يوجد في كل مورد منها يمكن ان يستثمر لممارسة لون من الوان أنشطة التربية الرياضية³ ويشير كل من حليم المنيري وعصام بدوي إن الرئيس الأكثر فاعلية هو الذي ينجح في تحقيق التكامل فيما يتعلق هو بدرجة اهتمامه بكل من الإنتاج والأفراد، بحيث تعمل الإدارة مع الأفراد وكفريق متكامل في انسجام وتناسق تام يؤدي إلى رفع الإنتاجية وزيادة الكفاءة نتيجة الاهتمام بالإنتاج والأعمال جنباً إلى جنب مع مراعاة متطلبات واحتياجات الأفراد ورفع روحهم المعنوية⁽⁴³⁰⁾.

4-2-4 عرض وتحليل ومناقشة مجال كفايات إجراءات تحقيق الأهداف.

جدول (12)

يبين الوسط المرجح والانحراف المعياري والوزن المئوي وتسلسلها حسب حدثها في مجال كفايات إجراءات

تحقيق الأهداف

¹ - أمنه الشيكشي : الإمكانيات في المجال الرياضي : مذكرات منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات في الجزيرة ، جامعة حلوان ، 1998، ص38

² طارق عبد الحميد: الأساليب القيادية والإدارية في المؤسسات التعليمية، ط1، الأردن، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان، 2001، ص34.

³ - عفاف عبد المنعم درويش : الامكانيات في الرياضة والبدنية ، منشأة المعارف ، الاسكندرية، 1998، ص 38.

⁴ حليم المنيري وعصام بدوي: مصدر سبق ذكره، ص225.

ت	الفقرات	الوسط المرجح	+ ع -	الوزن المنوي	تسلسلها حسب حدتها
5	الاتصال بالرعاة الرسميين لرعاية الإحداث الرياضية عند أقامتها	4.7857	.5355	%95.71	1
7	الاهتمام بالتسويق الجيد للمنتجات السياحة الرياضية	4.6571	.8662	%93.14	2
6	الاتصال بالمستثمرين والمساهمين لتمويل مشروعات السياحة الرياضية	4.6522	.6603	%93	3
11	عمل على تنوع المناسبات واختلافها وإقامتها على مدار العام	4.6429	.7027	%92.85	4
10	الإعلان عن موارد السياحة في محافظة البصرة واعداد الكتيبات والخرائط الخاصة	4.6000	.7876	%92	5
13	الاستعانة بالخبراء العالميين في مجال السياحة الرياضية	4.6000	.7690	%92	6
8	توفير الخدمات المقدمة للسائحين والعمل على تنوعها واختلافها	4.5688	.8690	%91.37	7
12	إقامة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة الشباب والرياضة يعمل على وضع برامج السياحة الرياضية	4.5286	.8465	%90.57	8
14	اعداد الدورات التدريبية السياحية للعاملين في المجال الرياضي	4.5000	.8639	%90	9
15	أعداد الدورات التدريبية الرياضية للعاملين في المجال السياحي	4.4857	.9128	%89.71	10
16	الاهتمام بالتدريب العملي والتعاون بين كليات التربية الرياضية وكليات ومعاهد السياحة والفندقة في مجال السياحة الرياضية	4.4857	1.051	%89.71	11
9	وضع خطة سنوية لنشاط السياحة الرياضية تتمثل في تنظيم المهرجانات الرياضية واحتفالات رياضية على مدار العام	4.3946	.8804	%87.89	12
1	تنظيم حملات اعلانية عن موارد السياحة الرياضية في محافظة البصرة ليتسنى لشركات السياحة المحلية والعالمية إعداد البرامج السياحية	4.2582	.8967	%85.16	13
2	عمل على جذب الاستثمارات في مجال السياحة الرياضية وإعداد الإمكانيات اللازمة لها	3.8714	.9769	%77.42	14
4	تنظيم حملات إعلانية خاصة بالمناسبات الرياضية	3.5429	1.315	%70.85	15
3	جذب لاستثمارات العالمية للاستثمار في السياحة الرياضية	3.0000	1.444	%60	16

من خلال الجدول (12) الذي يمثل مجال كفايات إجراءات تحقيق الأهداف يلاحظ أن الكفايات المتحققة هي (21) كفاية ظهرت هذه الكفايات بهذه القوة ومما أهلها أن تكون من الكفايات المتحققة هو الرغبة في وجود عملية تنمية وتطوير للسياحة الرياضية والتي تكون باعتماد أن تكون خطة التنمية السياحية جزءاً لا يتجزأ من الخطة الوطنية الشاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وأن يتم تحقيق التوازن بين القطاعات الاقتصادية

المختلفة واعتبار تنمية القطاع السياحي كأحد الخيارات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية وعلى أن تكون هذه الصناعة جزءاً من قطاعات الإنتاج في الهيكل الاقتصادي للدولة وتحديد دور كل من القطاعين الخاص والعام في عملية السياحة الرياضية تشجيع القطاعين العام والخاص على الاستثمار في مجال التسهيلات السياحية أينما كان ذلك ضرورياً ومضاعفة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية لنشاطات السياحة الرياضية لأقصى حد ممكن وتقليل كلفة الاستثمار والإدارة لأقل حد ممكن والحيلولة دون تدهور الموارد السياحية وحماية النادر منها وتنظيم الخدمات العامة وتوفيرها بالشكل المطلوب في المناطق السياحية والمحافظة على البيئة من خلال وضع وتنفيذ الإجراءات العلمية المناسبة وتوفير التمويل من الداخل والخارج اللازم لعمليات صناعة السياحة الرياضية تنسيق نشاطات السياحة الرياضية مع الأنشطة الاقتصادية الأخرى بشكل تكاملي وهذا يعتمد كما يذكر علي يحيى " ان يتسم القائمون عليه بدراية وافية بأصول التخطيط الجيد وخاصة فيما يتعلق برسم النهج الذي يسير عليه الأشخاص الذين يقومون بالتنفيذ ويضعونه في إطار عام يتبين فيه الهدف المراد تحقيقه ومراحل العمل المختلفة وتحديد الأعمال وتوزيعها وتحديد الصلاحيات والاختصاصات وتوضيح وسائل الاتصال بين العاملين"⁽¹³¹⁾.

كما إن للقائد دور واضح في عملية تحقيق الأهداف فهو العقل المفكر والموجه والقلب النابض الذي يدفع الحيوية في شرايين ومكونات المنظمة من خلال توجيه جهود الآخرين والتأثير في سلوكهم وتنسيق استخدام طاقة الموارد المتاحة فأن مدى كفاءة التنظيم واستمرار نموه وتطوره في الطريق السليم تتوقف بدرجة كبيرة على شخصية القائد وأسلوبه في إدارة المنظمة ومعاملة مرؤوسيه فالسلوك القيادي للقائد يلعب دوراً مؤثراً في أداء مرؤوسيه⁽²³²⁾.

ويوضح جورجى شفيق ساري أنه بعد اعتماد الخطة وإقرارها من السلطة المختصة تتخذ موقع التنفيذ بالتعاون مع جهات التخطيط المسؤولة عن التنفيذ ثم يتم وضع الخطوات التفصيلية للتنفيذ في كل مستوى من المستويات الإدارية وتعريف العاملين حتى يتم التنفيذ بطريقة سليمة³.

كما يشير فائق حسن إن الفاعلية في إنجاز الأهداف لا يمكن أن يكون الاعتبار الوحيد حيث الموارد المتاحة للتنظيم غالباً ما تكون موارد محدودة وبهذا يجب ان نضع أهمية الأنفاق في الاعتبار عند تنفيذ الخطة حتى لا يؤدي هذا إلى توقف سير التنفيذ في إحدى مراحلها بسبب التمويل المادي⁽¹³³⁾.

5-الاستنتاجات والتوصيات

1.5 الاستنتاجات

¹ علي يحيى المنصوري: الألعاب والرياضات الشعبية أصولها تنظيمها قيامها، ج1، طرابلس، المنشأة العامة للنشر والتوزيع والإعلان، 1984، ص175.

² حليم المنيري وعصام بدوي: الإدارة في المجال الرياضي. ط1، القاهرة: المكتبة العربية، 1991، ص221.

³ - جورجى شفيق ساري: الإدارة العامة، دار النهضة العربية، القاهرة، 2003، ص 15

¹ فائق حسين أبو حليم: الحديث في الإدارة الرياضية. ط1، عمان: دار وائل، 2004، ص45.

في ضوء عرض وتحليل ومناقشة النتائج توصل الباحث إلى استنتاج ما يلي:

- 1- تم التوصل إلى بناء مقياس تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة
- 2- يعد المقياس الحالي أداة للكشف عن مستوى كفايات تخطيط صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة
- 3- تم تحديد مستويات المجالات من خلال النتائج والإحصائيات التي حصل عليها الإداريين (جيد جداً - جيد - متوسط - مقبول - ضعيف).
- 4- التخطيط الجيد المرتبط بوجود أطار من المفاهيم والأسس السليمة التي يقوم عليها العمل الإداري يؤدي إلى تنمية الإدارية الشاملة ومنها صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة.
- 5- تحقيق الأهداف الجماعية ويشترق هذا المبدأ من طبيعة التنظيم حيث يوجد التنظيم كمدخل لتحقيق غرض مشترك من خلال التعاون والتضافر بين مختلف المؤسسات .
- 6- للتخطيط دور في تحضير المنافسات و البطولات الرياضية واستغلال وسائل المنافسات و البطولات الرياضية لتحسين المستوى في مجال السياحة الرياضية.
- 7- قلة المنافسات التي تنظم على مستوى المحافظة وهذا ما ينعكس سلباً على مستوى الأندية الرياضية وتحسين المستوى في مجال السياحة الرياضية
- 8- التخطيط العلمي السليم يعتبر احد الشروط والخطوات الأساسية لإصلاح السياحة الرياضية وتحسين نوعيتها وتوجيه مسيرتها المستقبلية نحو تحقيق الأهداف المرسومة لها .
- 9- ضرورة استخدام السياحة كمحرك يحقق التنمية المتوازنة والنهوض بالمستوى المعيشي للمناطق التي تمتلك المصادر والموارد السياحية الرياضية في المحافظة
- 10- التخطيط في صناعة السياحة الرياضية في محافظة البصرة خاصة والعراق عامة من الموضوعات البكر التي لم تستوف حقها من الدراسة والبحث
- 11- استنتاج الباحث ضرورة الاعتماد على إدارة خبيرة في مجال السياحة الرياضية.

5-2 التوصيات

في ضوء النتائج التي أسفرت عنها الدراسة يوصي الباحث بما يلي:

1. ضرورة توفير المنشآت الرياضية اللازمة في مجال السياحة الرياضية .
2. نشر الوعي السياحي بوساطة وسائل الاتصال المرئية والمسموعة والمقروءة المختلفة من تلفاز وإذاعة وصحافة وانترنت.
3. السلوك السليم في المعاملة الذي يتفق مع متطلبات الترويج السياحي وحسن استقبال السائحين ومعاملتهم.
4. تشجيع الاستثمار في صناعة السياحة الرياضية والفنادق.

5. وضع الحوافز لتشجيع الاستثمار السياحي الرياضي والفندقي كإعفاءات من الضرائب خصوصا في بداية افتتاح المشاريع، وتسهيل إجراءات الجمارك بالنسبة للأجهزة والمعدات التي تحتاجها، و تقديم القروض الطويلة الأجل بالنسبة لشركات الاستثمار السياحية الرياضية .
6. تنظيم منافسات و بطولات وفق الشروط و القوانين المعمول بها دوليا لتحسين المستوى في مجال السياحة الرياضية.
7. تنشيط الثقافة الرياضية على مستوى محافظة البصرة لتحسين المستوى في مجال السياحة الرياضية.
8. وضع قانون للاستثمار السياحي الرياضي والفندقي بحيث يكون بسيطاً وواضحاً وتحديد جهة مرجعية ورقابية واحدة مختصة منعاً للازدواج والروتين والفساد في الإدارة.
9. استنتاج الباحث ان صنع القرار يتطلب الاعتماد على الأساليب العلمية التي تكون أداة فعالة للمساعدة في اتخاذ القرار المتعلقة بصناعة السياحة الرياضية
10. ضرورة العمل على تأهيل الكوادر من خلال فتح دورات تدريبية وندوات في الجوانب المتعلقة باستخدام الأساليب العلمية في التخطيط وصناعة السياحة الرياضية.
11. تمثل الكوادر رموز العملية الإدارية وعناصرها واختيار الكوادر بالخصائص الشخصية النابعة من القيم والثقافة الوطنية الأصيلة وبالقدرات القيادية على صنع القرارات الرشيدة.
12. أجراء المزيد من الدراسات في مجال صناعة السياحة الرياضية لأهمية الموضوع في نجاح التنمية الشاملة في محافظة البصرة.

- المصادر العربية

- ❖ احمد الجلاد: السياحة بين النظرية والتطبيق ،عالم الكتب ،القاهرة ،ص94.
- ❖ نديم شمسين. مبادئ السياحة، الجمعية الجغرافية السياحية، دمشق، 2001.
- ❖ ابراهيم عبد المقصود : السياحة والرياضة ، دار الفكر العربي ، القاهرة ،1996.
- ❖ ابراهيم عبد المقصود وحسن الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ،السياحة مصدر التمويل الرياضية ط1، دار الوفاء لدينا للطباعة والنشر ،الاسكندرية،2004.
- ❖ امنه الشيكشي : الإمكانيات في المجال الرياضي : مذكرات منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات في الجزيرة ، جامعة حلوان ، 1998.
- ❖ باسم نزهة السامرائي وطارق حميد البلداوي: بناء مقياس الاتجاهات للطلبة نحو مهنة التدريب، المجلة العربية للبحوث التربوية، العدد 7، 1987.
- ❖ بلال خلف السكارته : المهارات الادارية في تطوير الذات ، ط 1 ، عمان ، دار الميسرة ، 2009.
- ❖ بشير العلاق: مبادئ الإدارة، ط1، عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 1998.

- ❖ بلوم بنيامين (وآخرون). تقييم الطالب التجميحي والتكويني. ترجمة محمد أمين المفتي (وآخرون) القاهرة: مطابع المكتب المصري الحديث، 1983.
- ❖ حلیم المنیري وعصام بدوي: الإدارة في المجال الرياضي، طذ، القاهرة، المكتبة العربية، 1991.
- ❖ جلیلة حسن حسانين :الطلب السياحي الدولي ، التنمية السياحية في ج ع م ، ط1، الاسكندرية.
- ❖ جورجی شفیق ساري: الادارة العامة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 2003.
- ❖ خير الدين علي عويس. دليل البحث العلمي. القاهرة: دار الفكر العربي، 1999.
- ❖ ريسان خريبط: مناهج البحث في التربية الرياضية: الموصل. مديرية دار الكتب للطباعة والنشر، 1987، ص4 مديرية دار الكتب للطباعة والنشر، 1987.
- ❖ سرمد أحمد موسى: بناء مقياس لتقويم دور المدرب في العملية التدريبيه من وجهة نظر لاعبي أندية الدرجة الأولى بكرة القدم، رسالة ماجستير، جامعة بغداد – كلية التربية الرياضية، 2003م.
- ❖ شاكر مبدر جاسم. نظم التوجيه المهني والإرشاد التربوي المقارن. مطابع التعليم العالي، جامعة البصرة.
- ❖ صالح ارشد العقيلي و سامر محمد الشايب : التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج (Spss) ، ط 1 ، عمان ، دار الشروق للنشر ، 1998
- ❖ صفوت فرح: المقياس النفسي، القاهرة: دار الفكر العربي، ط1، 1980.
- ❖ صلاح الدين عبد الوهاب : الكتاب السنوي للسياحة والفندقة ، منشأة المعارف ، الاسكندرية، 1998.
- ❖ طارق عبد الحميد: الأساليب القيادية والإدارية في المؤسسات التعليمية، ط1، الأردن، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان، 2001.
- ❖ عبد الجليل الزويبي وآخرون: الاختبارات والمقاييس النفسية، دار الكتب للطباعة، جامعة الموصل، 1981.
- ❖ عبد الحميد شرف: التخطيط بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر ، ط1 ، القاهرة ، 1997
- ❖ عصام النمر : القياس والتقويم في التربية الخاصة ، عمان ، دار اليازوري للطباعة ، 2008 م
- ❖ عبد المجيد عبد الحمزة الناصر ومصرية ردام المرزوك: العينات. الموصل. مطابع التعليم العالي في الموصل، 1989.
- ❖ عبد المنعم محمد الشيراوي. واقع وآفاق مستقبل السياحة في البحرين، بيروت، دار الكنوز الأدبية، 2002.
- ❖ علي سموم : مبادئ الطرق الإحصائية في التربية الرياضية ، بغداد 2007م.
- ❖ علي سلوم ومازن حسن جاسم : الاحصاء وتطبيقاته في المجال الرياضي باستخدام برنامج spss ، النجف الاشرف ، مطبعة الغري الحديثة ، 2008م.
- ❖ علي يحيى المنصوري: الألعاب والرياضات الشعبية أصولها تنظيمها قيامها، ج1، طرابلس، المنشأة العامة للنشر والتوزيع والإعلان، 1984.
- ❖ عفاف عبد المنعم درويش : الامكانات في الرياضة والبدنية ، منشأة المعارف ، الاسكندرية ، 1998.

- ❖ كوثر سعيد الموجي : السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية ، المؤتمر العلمي الاول ، المجلد الثاني ،كلية التربية الرياضية للبنى بابوقير،جامعة الاسكندرية.
- ❖ كمال دروش واخرون : الإدارة الرياضية (اسس وتطبيقات)، الهيئة المصرية العامة للكتاب ،الفاهرة 1996
- ❖ فؤاد ابو حطب وسيد احمد عثمان: التقويم النفسي، القاهرة، مكتبة الانجلو مصرية 1973.
- ❖ فائق حسين أبو حليلة: الحديث في الإدارة الرياضية. ط1، عمان: دار وائل، 2004
- ❖ محمد عبد السلام احمد : القياس النفسي والتربوي . القاهرة : مكتبة النهضة العربية، 1980.
- ❖ محمد صبحي حسنين : القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية ، ج1 ، ط3 ، القاهرة ، دار الفكر العربي، 1995م ، ص202 .
- ❖ محمد كمال السمودي ، نبيل عبد المطلب : الادارة في المجال الرياضي ، مكتبة دار الاصدقاء ، المنصورة ،2005،
- ❖ مصطفى يوسف، صناعة السياحة كأحد الخيارات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية، دار الفرات . نينار للنشر والتوزيع 2006
- ❖ مروان عبد المجيد إبراهيم: الأسس العلمية والطرق الإحصائية للاختبارات والقياس في التربية الرياضية، عمان، دار الفكر ، 1999.
- ❖ وديع ياسين محمد و حسن محمد عبد : التطبيقات واستخدامات الحاسوب في بحوث التربية الرياضية ، الموصل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 1999م
- ❖ وجيه محبوب. طرق البحث العلمي ومناهجه. الموصل: مديرية مطبعة الجامعة، 1980.
- ❖نوري إبراهيم الشوك و رافع صالح فتحي : دليل الباحث لكتابة الأبحاث في التربية الرياضية ، بغداد ، 2004م.
- ❖ نبيل الروبي. التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، 1987، ص65.
- المصادر الاجنبية
- ❖ Scannel/D:tsting and measurement in the classroom. Boston, Houghton-(1975)p

ملحق (1)

الخبراء والمختصين في مجال فقرات المقياس

ت	الأسماء	الكلية
1	ا.د سعيد الاسدي	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
2	أ.د عبد الأمير علوان	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
3	ا.د حاجم شاني	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة

4	أ.د لمياء حسن الديوان	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
5	ا.د احمد عبد العزيز	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
6	أ.د ذو الفقار صالح	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
7	ا.د مصطفى عبد الرحمن	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
8	أ.د ميثاق غازي	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
9	أ.م.د قصي فوزي خلف	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
10	ا.م.د محمد عوفي	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
11	أ.م.د عادل مجيد	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
12	أ.م.د رائد محمد مشتت	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
13	أ.م.د عقيل حسن فالح	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
14	ا.د حسين علي محسن	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
15	ا.م.د صباح مهدي كريم	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
16	ا.م.د ياسين حبيب عزال	كلية التربية الرياضية/ جامعة البصرة
17	ا.م.د شذى مهاوش	كلية التربية الرياضية/ جامعة بصرة
18	ا.م.د نزار هاشم الجزائري	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة بصرة
19	ا.م.د جواد كاظم لفتة	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة بصرة
20	وليد حميد احمد الموسوي	مدير الشباب والرياضة في محافظة البصرة

ملحق (2)

المقياس بصيغته النهائية

مقياس كفايات تخطيط السياحة الرياضية

ت	الفقرات	أنتفك بشدة	أنتفك	محايد	لا أنتفك	لا أنتفك بشدة
1	تعريف الأماكن السياحية في محافظة البصرة					

ت	الفقرات	أُتفق بشدة	أُتفق	محايد	لا أُتفق	لا أُتفق بشدة
2	تطوير الخدمات الرياضية التي تساهم في المجال السياحي					
3	الاستفادة من الإمكانيات الطبيعية والعمرانية للمحافظة					
4	الأعلام عن المحافظة كأحد المناطق الغنية بالموارد الطبيعية والمنشآت الرياضية السياحية					
5	توفير فرص واسعة لمشاهدة او ممارسة الرياضات المختلفة لجذب السياح					
6	الاستفادة من الشواطئ والمنتزهات المتوفرة في المحافظة					
7	وضع موارد محافظة البصرة على الخريطة السياحية العالمية					
8	جذب اكبر عدد من السائحين على مختلف المستويات لممارسة او مشاهدة الرياضة					
9	انعاش المنشآت الفندقية					
10	زيادة المنشآت الرياضية في المحافظة					
11	عمل منشآت رياضية ذات سمة سياحية (جولف -كروكية- يخوت- العاب ساحلية)					
12	شراك مجموعة من مشاهير الرياضة والفن في المناسبات الرياضية					
13	زيادة عدد الممارسين والمستفيدين من الالعاب الرياضية المختلفة					
14	بناء جسور التفاهم والحب بين الثقافات والدعوة الى التعارف بينهم					
15	بناء البنى التحتية الرياضية مثل القرى الاولمبية والملاعب المختلفة					
16	تنظيم بطولات شاطئية مختلفة بين السياح العراقيين والاجانب					
27	الاهتمام بانشطة الرحلات والسفريات الترويجية					
18	وجود الانشطة الصيفية ومراكز اللياقة البدنية					
19	توفير الاعتمادات المالية اللازمة للاعلان عن موارد السياحة الرياضية واعداد الكتيبات والخرائط السياحية					
20	الاهتمام بالملاعب والمنشآت كأحد وسائل السياحة					
21	صدار دليل سياحي للمحافظة منذ نشأتها وتطويرها وانجازاتها					
22	تشجيع الفرق الاجنبية للقدوم الى محافظة البصرة لإقامة معسكراتهم التدريبية					
23	لتعاون بين وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة في وضع برامج تنمية السياحة الرياضية					
24	قامة المؤتمرات والندوات للنهوض بالسياحة الرياضية					
25	اقامة مؤتمر دولي تدعى اليه شركات السياحة العالمية والاتحادات الرياضية ورجال الاعمال لمناقشة السياحة الرياضية في محافظة البصرة					
26	دعوة أبطال ونجوم الألعاب الرياضية المشهورين للمشاركة في المناسبات					

ت	الفقرات	أُتفق بشدة	أُتفق	محايد	لا أُتفق	لا أُتفق بشدة
	الرياضية					
27	نشر وعي ثقافي بين ابناء المحافظة عن فن التعامل مع السائحين					
28	سواحل شط العرب الممتدة صالحة لممارسة معظم الالعاب المائية					
29	نواطئ ومنتزهات المحافظة والمزارات					
30	توفير اعتمادات مالية لاقامة المنشات الرياضية والسياحية وصيانتها					
31	توفير الاعتمادات المالية لاقامة المناسبات الرياضية					
32	توفير الاعتمادات المالية لتقديم الجوائز والميداليات والهدايا والتذكارات للمشاركين					
33	توفير الاعتمادات المالية لتوفير اجهزة التدريب واماكن صيانتها					
34	توفير الاماكن الخاصة مثل الفنادق والقرى الاولمبية المجهزة واماكن الترفية والترويج					
35	توفير النقل السياحي البري - الجوي - البحري للسائحين					
36	توفير شركات ومكاتب السياحة					
37	توافر وسائل الاعلام والاتصالات المختلفة مثل الاقمار الصناعية					
38	وجود المستشفيات القريبة من المنشات السياحية					
39	وجود عربات الإسعاف المجهزة لنقل لاعبين والسائحين المصابين					
40	توفير كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية					
41	التسيق بين كلية التربية الرياضية وهيئة السياحة والفندقة لتخريج كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية					
42	المام القادة في مجال السياحة بالأنشطة الرياضية وطرق تنظيمها					
43	اعداد كوادر متخصصة في برامج التنشيط والتسويق والتخطيط لبرامج السياحة الرياضية					
44	توافر أخصائيين العلاج الطبيعي					
45	توفر مترجمين للغات مختلفة					
46	توافر المرشدين السياحيين					
47	توفر مشرفي التغذية					
48	توفر الاطباء الاخصائيين لاجراء الاسعافات الالوية للاعبين والسائحين المصابين					
49	تنظيم حملات اعلانية عن موارد السياحة الرياضية في محافظة البصرة ليتسنى لشركات السياحة المحلية والعالمية اعداد البرامج السياحية					
50	عمل على جذب الاستثمارات في مجال السياحة الرياضية واعداد					

ت	الفقرات	أتفق بشدة	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق بشدة
	الإمكانيات اللازمة لها					
51	جذب الاستثمارات العالمية للاستثمار في السياحة الرياضية					
52	تنظيم حملات إعلانية خاصة بالمناسبات الرياضية					
53	الاتصال بالرعاة الرسميين لرعاية الأحداث الرياضية عند أقامتها					
54	الاتصال بالمستثمرين والمساهمين لتمويل مشروعات السياحة الرياضية					
55	الاهتمام بالتسويق الجيد للمنتجات الرياضية					
56	توفير الخدمات المقدمة للسائحين والعمل على تنوعها واختلافها					
57	وضع خطة سنوية لنشاط السياحة الرياضية تتمثل في تنظيم المهرجانات الرياضية واحتفالات رياضية على مدار العام					
58	الإعلان عن موارد السياحة في محافظة البصرة واعداد الكتيبات والخرائط الخاصة					
59	عمل على تنوع المناسبات واختلافها وإقامتها على مدار العام					
60	قائمة فرع خاص للسياحة الرياضية في وزارة الشباب والرياضة يعمل على و برامج السياحة الرياضية					
61	الاستعانة بالخبراء العالميين في مجال السياحة الرياضية					
62	اعداد الدورات التدريبية السياحية للعاملين في المجال الرياضي					
63	اعداد الدورات التدريبية الرياضية للعاملين في المجال السياحي					
64	الاهتمام بالتدريب العملي والتعاون بين كليات التربية الرياضية وكليات ومعاهد السياحة والفندقة في مجال السياحة الرياضية					

ملحق (3)

يبين الجدول الدرجات الزائفة والتائفة لمقياس كفايات تخطيط السياحة الرياضية

الدرجة الخام	الدرجة الزائفة	الدرجة التائفة	الدرجة الخام	الدرجة الزائفة	الدرجة التائفة	الدرجة الخام	الدرجة الزائفة	الدرجة التائفة
320	2.981502	79.81502	276	1.748318	67.48318	232	0.515135	55.15135
319	2.953475	79.53475	275	1.720291	67.20291	231	0.487108	54.87108

54.59081	0.459081	230	66.92265	1.692265	274	79.25448	2.925448	318
54.31054	0.431054	229	66.64238	1.664238	273	78.97422	2.897422	317
54.03027	0.403027	228	66.36211	1.636211	272	78.69395	2.869395	316
53.75	0.375	227	66.08184	1.608184	271	78.41368	2.841368	315
53.46973	0.346973	226	65.80157	1.580157	270	78.13341	2.813341	314
53.18946	0.318946	225	65.5213	1.55213	269	77.85314	2.785314	313
52.90919	0.290919	224	65.24103	1.524103	268	77.57287	2.757287	312
52.62892	0.262892	223	64.96076	1.496076	267	77.2926	2.72926	311
52.34865	0.234865	222	64.68049	1.468049	266	77.01233	2.701233	310
52.06839	0.206839	221	64.40022	1.440022	265	76.73206	2.673206	309
51.78812	0.178812	220	64.11996	1.411996	264	76.45179	2.645179	308
51.50785	0.150785	219	63.83969	1.383969	263	76.17152	2.617152	307
51.22758	0.122758	218	63.55942	1.355942	262	75.89126	2.589126	306
50.94731	0.094731	217	63.27915	1.327915	261	75.61099	2.561099	305
50.66704	0.066704	216	62.99888	1.299888	260	75.33072	2.533072	304
50.38677	0.038677	215	62.71861	1.271861	259	75.05045	2.505045	303
50.1065	0.01065	214	62.43834	1.243834	258	74.77018	2.477018	302
49.82623	-0.01738	213	62.15807	1.215807	257	74.48991	2.448991	301
49.54596	-0.0454	212	61.8778	1.18778	256	74.20964	2.420964	300
49.2657	-0.07343	211	61.59753	1.159753	255	73.92937	2.392937	299
48.98543	-0.10146	210	61.31726	1.131726	254	73.6491	2.36491	298
48.70516	-0.12948	209	61.037	1.1037	253	73.36883	2.336883	297
48.42489	-0.15751	208	60.75673	1.075673	252	73.08857	2.308857	296
48.14462	-0.18554	207	60.47646	1.047646	251	72.8083	2.28083	295
47.86435	-0.21357	206	60.19619	1.019619	250	72.52803	2.252803	294
47.58408	-0.24159	205	59.91592	0.991592	249	72.24776	2.224776	293
47.30381	-0.26962	204	59.63565	0.963565	248	71.96749	2.196749	292
47.02354	-0.29765	203	59.35538	0.935538	247	71.68722	2.168722	291
46.74327	-0.32567	202	59.07511	0.907511	246	71.40695	2.140695	290
46.463	-0.3537	201	58.79484	0.879484	245	71.12668	2.112668	289
46.18274	-0.38173	200	58.51457	0.851457	244	70.84641	2.084641	288
45.90247	-0.40975	199	58.2343	0.82343	243	70.56614	2.056614	287

45.6222	-0.43778	198	57.95404	0.795404	242	70.28587	2.028587	286
45.34193	-0.46581	197	57.67377	0.767377	241	70.00561	2.000561	285
45.06166	-0.49383	196	57.3935	0.73935	240	69.72534	1.972534	284
44.78139	-0.52186	195	57.11323	0.711323	239	69.44507	1.944507	283
44.50112	-0.54989	194	56.83296	0.683296	238	69.1648	1.91648	282
44.22085	-0.57791	193	56.55269	0.655269	237	68.88453	1.888453	281
43.94058	-0.60594	192	56.27242	0.627242	236	68.60426	1.860426	280
43.66031	-0.63397	191	55.99215	0.599215	235	68.32399	1.832399	279
43.38004	-0.662	190	55.71188	0.571188	234	68.04372	1.804372	278
43.09978	-0.69002	189	55.43161	0.543161	233	67.76345	1.776345	277

الدرجة التائية	الدرجة الزائية	الدرجة الخام	الدرجة التائية	الدرجة الزائية	الدرجة الخام	الدرجة التائية	الدرجة الزائية	الدرجة الخام
18.15583	- 3.18442	100	30.48767	- 1.95123	144	42.81951	-0.71805	188
17.87556	- 3.21244	99	30.2074	- 1.97926	143	42.53924	-0.74608	187
17.59529	- 3.24047	98	29.92713	- 2.00729	142	42.25897	-0.7741	186
17.31502	-3.2685	97	29.64686	- 2.03531	141	41.9787	-0.80213	185
17.03475	- 3.29652	96	29.36659	- 2.06334	140	41.69843	-0.83016	184
16.75448	- 3.32455	95	29.08632	- 2.09137	139	41.41816	-0.85818	183
16.47422	- 3.35258	94	28.80605	- 2.11939	138	41.13789	-0.88621	182
16.19395	- 3.38061	93	28.52578	- 2.14742	137	40.85762	-0.91424	181
15.91368	- 3.40863	92	28.24552	- 2.17545	136	40.57735	-0.94226	180
15.63341	-	91	27.96525	-	135	40.29709	-0.97029	179

	3.43666			2.20348				
15.35314	- 3.46469	90	27.68498	-2.2315	134	40.01682	-0.99832	178
15.07287	- 3.49271	89	27.40471	- 2.25953	133	39.73655	-1.02635	177
14.7926	- 3.52074	88	27.12444	- 2.28756	132	39.45628	-1.05437	176
14.51233	- 3.54877	87	26.84417	- 2.31558	131	39.17601	-1.0824	175
14.23206	- 3.57679	86	26.5639	- 2.34361	130	38.89574	-1.11043	174
13.95179	- 3.60482	85	26.28363	- 2.37164	129	38.61547	-1.13845	173
13.67152	- 3.63285	84	26.00336	- 2.39966	128	38.3352	-1.16648	172
13.39126	- 3.66087	83	25.72309	- 2.42769	127	38.05493	-1.19451	171
13.11099	-3.6889	82	25.44283	- 2.45572	126	37.77466	-1.22253	170
12.83072	- 3.71693	81	25.16256	- 2.48374	125	37.49439	-1.25056	169
12.55045	- 3.74496	80	24.88229	- 2.51177	124	37.21413	-1.27859	168
12.27018	- 3.77298	79	24.60202	-2.5398	123	36.93386	-1.30661	167
11.98991	- 3.80101	78	24.32175	- 2.56783	122	36.65359	-1.33464	166
11.70964	- 3.82904	77	24.04148	- 2.59585	121	36.37332	-1.36267	165
11.42937	- 3.85706	76	23.76121	- 2.62388	120	36.09305	-1.3907	164
11.1491	- 3.88509	75	23.48094	- 2.65191	119	35.81278	-1.41872	163

10.86883	- 3.91312	74	23.20067	- 2.67993	118	35.53251	-1.44675	162
10.58857	- 3.94114	73	22.9204	- 2.70796	117	35.25224	-1.47478	161
10.3083	- 3.96917	72	22.64013	- 2.73599	116	34.97197	-1.5028	160
10.02803	-3.9972	71	22.35987	- 2.76401	115	34.6917	-1.53083	159
9.747758	- 4.02522	70	22.0796	- 2.79204	114	34.41143	-1.55886	158
9.467489	- 4.05325	69	21.79933	- 2.82007	113	34.13117	-1.58688	157
9.18722	- 4.08128	68	21.51906	- 2.84809	112	33.8509	-1.61491	156
8.906951	-4.1093	67	21.23879	- 2.87612	111	33.57063	-1.64294	155
8.626682	- 4.13733	66	20.95852	- 2.90415	110	33.29036	-1.67096	154
8.346413	- 4.16536	65	20.67825	- 2.93217	109	33.01009	-1.69899	153
8.066143	- 4.19339	64	20.39798	-2.9602	108	32.72982	-1.72702	152
			20.11771	- 2.98823	107	32.44955	-1.75504	151
			19.83744	- 3.01626	106	32.16928	-1.78307	150
			19.55717	- 3.04428	105	31.88901	-1.8111	149
			19.27691	- 3.07231	104	31.60874	-1.83913	148
			18.99664	- 3.10034	103	31.32848	-1.86715	147
			18.71637	-	102	31.04821	-1.89518	146

				3.12836				
			18.4361	- 3.15639	101	30.76794	-1.92321	145

الدرجات الخام والمعدلة لمحور الاهداف (الرؤيا المستقبلية)

الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام	الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام
46.72584	-0.32742	47	79.27022	2.927022	80
45.73964	-0.42604	46	78.28402	2.828402	79
44.75345	-0.52465	45	77.29783	2.729783	78
43.76726	-0.62327	44	76.31164	2.631164	77
42.78107	-0.72189	43	75.32544	2.532544	76
41.79487	-0.82051	42	74.33925	2.433925	75
40.80868	-0.91913	41	73.35306	2.335306	74
39.82249	-1.01775	40	72.36686	2.236686	73
38.83629	-1.11637	39	71.38067	2.138067	72
37.8501	-1.21499	38	70.39448	2.039448	71
36.86391	-1.31361	37	69.40828	1.940828	70
35.87771	-1.41223	36	68.42209	1.842209	69
34.89152	-1.51085	35	67.4359	1.74359	68
33.90533	-1.60947	34	66.4497	1.64497	67
32.91913	-1.70809	33	65.46351	1.546351	66
31.93294	-1.80671	32	64.47732	1.447732	65
30.94675	-1.90533	31	63.49112	1.349112	64
29.96055	-2.00394	30	62.50493	1.250493	63
28.97436	-2.10256	29	61.51874	1.151874	62
27.98817	-2.20118	28	60.53254	1.053254	61
27.00197	-2.2998	27	59.54635	0.954635	60
26.01578	-2.39842	26	58.56016	0.856016	59
25.02959	-2.49704	25	57.57396	0.757396	58
24.04339	-2.59566	24	56.58777	0.658777	57
23.0572	-2.69428	23	55.60158	0.560158	56
22.07101	-2.7929	22	54.61538	0.461538	55
21.08481	-2.89152	21	53.62919	0.362919	54

الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام	الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام
20.09862	-2.99014	20	52.643	0.2643	53
19.11243	-3.08876	19	51.6568	0.16568	52
18.12623	-3.18738	18	50.67061	0.067061	51
17.14004	-3.286	17	49.68442	-0.03156	50
16.15385	-3.38462	16	48.69822	-0.13018	49
			47.71203	-0.2288	48

الدرجات الخام والمعيارية المعدلة لمحور السياسات والإجراءات

الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام	الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام
39.39024	-1.06098	23	78.41463	2.841463	55
38.17073	-1.18293	22	77.19512	2.719512	54
36.95122	-1.30488	21	75.97561	2.597561	53
35.73171	-1.42683	20	74.7561	2.47561	52
34.5122	-1.54878	19	73.53659	2.353659	51
33.29268	-1.67073	18	72.31707	2.231707	50
32.07317	-1.79268	17	71.09756	2.109756	49
30.85366	-1.91463	16	69.87805	1.987805	48
29.63415	-2.03659	15	68.65854	1.865854	47
28.41463	-2.15854	14	67.43902	1.743902	46
27.19512	-2.28049	13	66.21951	1.621951	45
25.97561	-2.40244	12	65	1.5	44
24.7561	-2.52439	11	63.78049	1.378049	43
			62.56098	1.256098	42
			61.34146	1.134146	41
			60.12195	1.012195	40
			58.90244	0.890244	39
			57.68293	0.768293	38
			56.46341	0.646341	37
			55.2439	0.52439	36
			54.02439	0.402439	35
			52.80488	0.280488	34
			51.58537	0.158537	33

الدرجة الخام	الدرجة الزائفة	الدرجة التائفة	الدرجة الخام	الدرجة الزائفة	الدرجة التائفة
32	0.036585	50.36585			
31	-0.08537	49.14634			
30	-0.20732	47.92683			
29	-0.32927	46.70732			
28	-0.45122	45.4878			
27	-0.57317	44.26829			
26	-0.69512	43.04878			
25	-0.81707	41.82927			
24	-0.93902	40.60976			

الدرجات الخام والمعيارية المعدلة لمحور امكانيات التنفيذ

الدرجة الخام	الدرجة الزائفة	الدرجة التائفة	الدرجة الخام	الدرجة الزائفة	الدرجة التائفة
105	3.062898	80.62898	47	-0.72189	42.78107
104	2.98328	79.8328	46	-0.68421	43.15789
103	2.903662	79.03662	45	-0.77193	42.2807
102	2.824045	78.24045	44	-0.85965	41.40351
102	2.744427	77.44427	43	-0.94737	40.52632
100	2.736842	77.36842	59	-1.03509	39.64912
99	2.649123	76.49123	58	-1.12281	38.77193
98	2.561404	75.61404	57	-1.21053	37.89474
97	2.473684	74.73684	56	-1.29825	37.01754
96	2.385965	73.85965	55	-1.38596	36.14035
95	2.298246	72.98246	54	-1.47368	35.26316
94	2.210526	72.10526	53	-1.5614	34.38596
93	2.122807	71.22807	52	-1.64912	33.50877
92	2.035088	70.35088	51	-1.73684	32.63158
91	1.947368	69.47368	50	-1.82456	31.75439
90	1.859649	68.59649	49	-1.91228	30.87719
89	1.77193	67.7193	48	-2	30
88	1.684211	66.84211	47	-2.08772	29.12281
87	1.596491	65.96491	46	-2.17544	28.24561
86	1.508772	65.08772	45	-2.26316	27.36842

الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام	الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام
26.49123	-2.35088	44	64.21053	1.421053	85
25.61404	-2.4386	43	63.33333	1.333333	84
24.73684	-2.52632	42	62.45614	1.245614	83
23.85965	-2.61404	41	61.57895	1.157895	82
22.98246	-2.70175	40	60.70175	1.070175	81
22.10526	-2.78947	39	59.82456	0.982456	80
21.22807	-2.87719	38	58.94737	0.894737	79
20.35088	-2.96491	37	58.07018	0.807018	78
19.47368	-3.05263	36	57.19298	0.719298	77
18.59649	-3.14035	35	56.31579	0.631579	76
17.7193	-3.22807	34	55.4386	0.54386	75
16.84211	-3.31579	33	54.5614	0.45614	74
15.96491	-3.40351	32	53.68421	0.368421	73
15.08772	-3.49123	31	52.80702	0.280702	72
14.21053	-3.57895	30	51.92982	0.192982	71
13.33333	-3.66667	29	51.05263	0.105263	70
12.45614	-3.75439	28	50.17544	0.017544	69
11.57895	-3.84211	27	49.29825	-0.07018	68
10.70175	-3.92982	26	48.42105	-0.15789	67
9.824561	-4.01754	25	47.54386	-0.24561	66
8.947368	-4.10526	24	46.66667	-0.33333	65
			45.78947	-0.42105	64
			44.91228	-0.50877	63
			44.75345	-0.52465	62
			43.76726	-0.62327	61
			44.75345	-0.52465	60

الدرجات الخام والمعيارية المعدلة لمحور اجراءات تحقيق الاهداف

الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام	الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام
53.68421	0.368421	47	78.24045	2.824045	80
52.58772	0.258772	46	77.44427	2.744427	79
51.49123	0.149123	45	76.64809	2.664809	78

الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام	الدرجة التائية	الدرجة الزائفة	الدرجة الخام
50.39474	0.039474	44	75.85191	2.585191	77
49.29825	-0.07018	43	75.05573	2.505573	76
48.20175	-0.17982	42	74.25955	2.425955	75
47.10526	-0.28947	41	73.46338	2.346338	74
46.00877	-0.39912	40	72.6672	2.26672	73
44.91228	-0.50877	39	71.87102	2.187102	72
43.81579	-0.61842	38	71.07484	2.107484	71
42.7193	-0.72807	37	70.27866	2.027866	70
41.62281	-0.83772	36	69.48248	1.948248	69
40.52632	-0.94737	35	68.68631	1.868631	68
39.42982	-1.05702	34	67.89013	1.789013	67
38.33333	-1.16667	33	67.09395	1.709395	66
37.23684	-1.27632	32	66.29777	1.629777	65
36.14035	-1.38596	31	65.50159	1.550159	64
35.04386	-1.49561	30	64.70541	1.470541	63
33.94737	-1.60526	29	63.90924	1.390924	62
32.85088	-1.71491	28	63.11306	1.311306	61
31.75439	-1.82456	27	62.31688	1.231688	60
30.65789	-1.93421	26	61.5207	1.15207	59
29.5614	-2.04386	25	60.72452	1.072452	58
28.46491	-2.15351	24	59.92834	0.992834	57
27.36842	-2.26316	23	59.13217	0.913217	56
26.27193	-2.37281	22	58.33599	0.833599	55
25.17544	-2.48246	21	57.53981	0.753981	54
24.07895	-2.59211	20	56.74363	0.674363	53
22.98246	-2.70175	19	55.94745	0.594745	52
21.88596	-2.8114	18	54.3551	0.43551	51
20.78947	-2.92105	17	53.55892	0.355892	50
19.69298	-3.0307	16	53.68421	0.368421	49